

TELEVISIÓN ONLINE COMO HERRAMIENTA PARA LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN EDUCATIVA. CASO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC.

Lcdo. Armando Andrés Salazar Alvarado

*Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación
Universidad Tecnológica ECOTEC
asalazar@ecotec.edu.ec*

RESUMEN

Los programas educativos en los canales de televisión tradicionales de nuestro país son escasos. En todo caso, las nuevas tecnologías han permitido nuevas vías de transmisión de producciones audiovisuales, como lo es la Televisión online o por internet. En el Ecuador las universidades son las principales fuentes generadoras de conocimientos, por esta razón, algunas se han dado cuenta de la fortaleza que tiene el internet.

Las universidades emplean nuevas plataformas virtuales para transmitir contenidos con información cultural y educativa, y mostrar las producciones realizadas por los estudiantes, clases magistrales, conferencias, actos institucionales y actividades de interés que posee cada institución.

El presente artículo tiene como objetivo demostrar la importancia de la tecnología y el Internet dentro de la Universidad ECOTEC, para transmitir programas con información educativa a través de la Televisión online o por internet.

Palabras Clave

Televisión online, canal, producción, comunicar, informar, transmisión.

ABSTRACT

Educational programs in the traditional TV channels of our country are scarce. Nonetheless, new technologies have enabled new routes of transmission of audio-visual productions, like TV online or over the internet. In Ecuador the universities are the main sources of knowledge, for this reason, some have realized the strength that the internet has.

Universities employ new virtual platforms to stream content with cultural and educational information, and show the productions of the students, magnificent classes, lectures, institutional acts and activities of interest that each institution has.

This article aims to demonstrate the importance of technology and the Internet within the University of ECOTEC, to transmit programs with educational information through the TV online or over the internet.

Keywords

Online television, channel, production, communication, information, transmission.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la programación de carácter educativo en los canales de televisión tradicionales en nuestro país está dando un gran giro positivo, pero aún falta ser fomentada un poco más. Las nuevas tecnologías han dado paso a nuevas formas para transmitir algunas producciones audiovisuales. En este caso, las universidades ecuatorianas han visto el potencial que tiene este medio y por eso están usando estas nuevas plataformas virtuales para dar a conocer contenidos culturales, educativos y acercar la vida académica tanto a la comunidad universitaria como a nuestra sociedad.

Uno de los importantes medios de comunicación para las masas, con un fuerte impacto en la sociedad, es la televisión. Hoy en día, las universidades, principales fuentes generadoras de conocimientos, hacen uso de las diferentes posibilidades que les brindan las nuevas tecnologías para utilizar este medio para transmitir a la sociedad y a la comunidad académica sus diferentes actividades e investigaciones de una manera didáctica y entretenida.

En base a esta investigación la Universidad ECOTEC, podrá presentar una parrilla de programación para el canal de Televisión online o por internet, el mismo que ofrecerá noticias, programas educativos, entretenimiento, conferencias y experiencias de expertos; es decir un sinnúmero de programas, que mantendrá informado en las diversas áreas académicas y de otros acontecimientos, dentro y fuera de nuestra institución.

1. Televisión tradicional

Desde su origen, la televisión ha llegado a ocupar un lugar clave en la evolución de la sociedad y el mundo, pues ha despertó un interés por querer conocer su funcionamiento y sus aspectos tecnológicos. Podríamos decir que hoy en día, la televisión se ha convertido en un sistema a nivel mundial.

Pérez (1994: 40) señala: “Se trata antes que nada, de un dispositivo técnico de captación de imágenes (y sonidos) del mundo real, aunque en cierta manera tendríamos que decir de estímulos del mundo exterior”.

La gran mayoría de autores se expresan de la televisión como un instrumento de comunicación, el mismo que sirve para informar, divertir y educar, sin embargo es necesario conceptualizar de manera más exacta este medio. La televisión es un medio para transmitir y receptor diferentes imágenes en

movimiento con cualquier sonido que esté a una distancia, esta sea cerca o lejos. Tiene como gran antagonista a la letra y su función más grande es transmitir información y entretenimiento a cada uno de los hogares del mundo entero.

De La Torre H - De La Torre Z, (1995:165): “la televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable o, a través de ondas que viajan en el espacio. Se usan ciertos dispositivos que convierten la luz y el sonido en ondas electromagnéticas; estas se envían a un aparato que las convierte en rayos de luz y sonido de nuevo.”

2. Televisión online o por internet

La televisión por internet, conocida como televisión IP o televisión online, es aquella que se transmite vía Internet. Se trata de una nueva forma de producir y transmitir material de comunicación audiovisual en línea, dando la facilidad al usuario de poder reproducirlo en cualquier parte del mundo.

Con el avance de la tecnología, el aumento del número de personas conectadas al internet y la disminución en los gastos de conexión, se ha logrado ubicar el contenido tradicional de televisión accesible libremente sobre Internet. Posteriormente, han encontrado contenidos de televisión disponibles en Internet.

Martínez R, (2012): “La televisión por Internet es una nueva forma de ver y entender la televisión, en la cual la transmisión de imágenes se realiza a través de la red de Internet.”

Con la evolución de la tecnología, se está logrando que grandes medios de la comunicación (Televisión en Internet) juntes sus fortalezas y hagan de la tecnología actual, una de las más completas al momento de transmitir alguna información multimedia, permitiendo a la persona un exitoso servicio, en el cual pueda disfrutar de la Televisión, la misma que puede combinar información e interacción. Con este avance tecnológico, no existirá ningún límite geográfico.

3. Educar con la televisión desde la internet

Hace mucho tiempo los seres humanos enviaban cartas de continente a continente, los hombres apenas sabían lo que pasaba más allá de su frontera. Los años han pasado y tienen más información sobre lo que sucede en cualquier parte del mundo, lo que acontece en nuestra comunidad, lo que no aparece en los medios de comunicación

En la actualidad, el internet es la tecnología más conocida por todo el mundo y que está en auge.

Algunos autores manifiestan su concepto sobre esta avanzada herramienta, las mismas que dan a entender que toda información ya no está solamente en los libros sino en el gran océano que es el internet, el cual puede ser ayuda en la educación tanto para los profesores y alumnos, pues la información

que suben a la red, puede ser visualizada por todos en cualquier parte del mundo. Este ha sido el mayor avance después de los diferentes medios de comunicación.

“El último elemento más revolucionario de las TIC es Internet. De los grandes inventos y descubrimientos de las últimas décadas, ni la radiotelevisión, ni la energía nuclear, ni la conquista del espacio, ni los ordenadores... quizás ninguno ha ejercido un papel tan decisivo en la evolución de nuestra sociedad como Internet”, manifiestan Majó y Marqués (2002: 52).

Miguel Lacruz (2000: 302), manifiesta que “las posibilidades de Internet en educación están por llegar, aunque hoy en día ya hace posible una utopía: el que todos tengan acceso a toda la información, en todo momento y desde cualquier lugar del mundo, al poner al servicio de cualquiera una biblioteca mundial sin muros, sin horarios y sin restricciones”.

Sin embargo, aquello que fue puntualizado por Graván, permite que se puede generalizar las diferentes actividades que se pueden perfeccionar desde Internet en los campos de la educación y la investigación, las mismas que son descritas por Lacruz Alcocer (2000: 302):

- Intercambios de mensajes electrónicos con profesores y estudiantes residentes en otros países con el fin de intercambiar experiencias.
- Elaboración de trabajos escritos sobre temas específicos, basándose en información recogida en la Web.
- Realización de viajes temáticos virtuales en la Web.
- Intercambio de opiniones y experiencias con investigadores y científicos por medio del correo electrónico o mediante listas de distribución o grupos de noticias.
- Realización de trabajos de recopilación bibliográfica, tanto a través de páginas específicas de la Web, como accediendo a bibliotecas concretas.
- Acceso a páginas científicas de la Web actualizadas que confeccionan grupos de investigación específicos.

Todas estas funciones, labores o actividades se pueden realizar con la ayuda del internet; pues aquí se encuentra de todo, pues no tiene límites, la diversidad es inmensa, por esta razón se ha convertido en una fuente inagotable de información para todas las personas.

En el tema educativo, para Pérez Pérez (2000: 171), “la integración y desarrollo que está sufriendo Internet podríamos decir que facilita las posibilidades de una mayor utilidad de este sistema de comunicación en el ámbito educativo pues las facilidades de comunicación, traspaso de

información, junto con la interactividad que ofrece el medio, le hacen no sólo viable, sino muy útil en el ámbito de la educación”.

Cuando los docentes obtengan esa preparación y formación, el internet será una herramienta fácil para la enseñanza en sus aulas de clases.

El Internet como herramienta educativa acerca la información y el conocimiento al aula, de una manera más rápida y asequible acceso a informaciones sobre cualquier tema con las que completar sus trabajos en clases.

4. La televisión como parte de la educación universitaria

Cebrián Herreros (2001: 15), manifiesta: “se desarrollan las tecnologías, se incrementan los modelos de comunicación televisiva, se enriquecen los lenguajes y se reclaman otros modelos pedagógicos. Asistimos a la implantación creciente y simultánea de tres modelos de televisión: el generalista tradicional, que nació en los primeros momentos de la televisión y que continúa en la actualidad. El multimediático, surgido hace tan sólo unos cinco años, que ha modificado la producción, organización, programaciones y usos de los telespectadores y mantiene un desarrollo creciente. Ahora asoma el modelo convergente de la televisión con Internet y otros medios. Se amplía la mirada de la información televisiva sobre la realidad, lo cual requiere en contrapartida, otras formas de verla y analizarla. Es un reto nuevo a la educación”.

El sistema educativo, debe buscar personas que enseñen a investigar el verdadero contenido de los programas y orientar a los estudiantes a que sean ellos los verdaderos electores de la programación que más les interesa y no ser meros sujetos pasivos y de esta manera se conseguirá un consumo racional y de calidad y el poder de influencia sobre los espectadores.

Se debe recordar que debe darse un buen uso a los medios de comunicación audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero todo esto depende, según el autor Aparici y García Matilla (1987: 19) de:

- La metodología del educador.
- Los contenidos a transmitir.
- El tipo de tarea educativa con la que se enfrenta el estudiante.
- Las características específicas del grupo.
- Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, ideológicas y económicas que se dan a nivel institucional.
- La flexibilidad de utilización de cada uno de los medios.
- La facilidad de producción de esos medios.

- Las actitudes del educador hacia los de medios de comunicación audiovisual.

La televisión no debe ser un medio de educación paralela, al contrario, debe ser un complemento educativo. No debe desvincularse de los trabajos educativos en la universidad, sino, al contrario, integrarlas a su malla curricular para que profesores, alumnos se transformen en telespectadores activos, participantes y críticos.

El mayor reto televisivo-educativo es buscar y lograr ajustar la programación televisiva a la malla curricular universitaria y de esta manera exista una perfecta unificación entre la realidad y lo aprendido en el aula universitaria.

5. Las TIC, una alternativa como medio para la educación universitaria

Hoy en día, las denominadas TIC, (Tecnologías de la Información y la Comunicación), sufren un gran desarrollo, el cual afecta a todos los campos de la sociedad del mundo entero, en especial a la educación. Estas herramientas computacionales e informáticas procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan la información representada de diferentes formas. Las TIC pueden establecer nuevos soportes y canales que dan forma, registran, almacenan y difunden contenidos de información.

Tener presente que para las aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines; esto quiere decir, que son herramientas y materiales de construcción que ayudan al aprendizaje, al desarrollo de habilidades y a todas las distintas formas de aprender.

El uso de las TIC en la educación puede despertar el interés en los estudiantes y profesores para la investigación científica y posibilita el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, habilidades comunicativas y colaborativas y de esta manera acceder a una mayor cantidad de información y proporcionar los medios para un mejor desarrollo integral de cada persona. Es importante el uso de de las TIC en la educación, pues están formando parte de la realidad de los estudiantes y por esta razón obliga a los sistemas a tomar posiciones ante la misma.

La universidad es parte de las instituciones educativas, que lleva años de presencia en nuestra sociedad. Ha aportado a la creación del conocimiento, su misión educativa en la actualidad cumple un papel destacado especialmente en el desarrollo de valores de los jóvenes. Debe asumir claramente su misión educativa y aportar en los jóvenes una formación sólida y crítica en valores y en conocimiento, que será la base de los cambios en la sociedad de la que forman parte.

Otras de los cambios que deberá darse se centran en los métodos de enseñanza. Estamos de acuerdo con Dede (2002, p. 84) cuando afirma que las "...comunidades de docentes universitarios suelen adoptar rápidamente los medios que permiten el intercambio de información, pero existe cierta

reticencia a la hora de cambiar los métodos y perspectivas de las prácticas docentes y de evaluación presentes en la enseñanza universitaria”.

Utilizar las nuevas tecnologías, para seguir haciendo las mismas cosas que hacíamos con tecnologías tradicionales, es perder todas las posibilidades que nos ofrecen, y malograr el tiempo, el dinero y el esfuerzo. Desde nuestro punto de vista los problemas hoy, para la incorporación de las TIC a la enseñanza, no vienen de las infraestructuras tecnológicas, sino más bien de reflexionar sobre qué hacer, por qué hacerlo, para quién y cómo hacerlo.

La integración de las tecnologías aplicadas a la educación superior, aparte de que abren un nuevo escenario en cómo enseñar y aprender, ayuda en los procesos administrativos y de servicios complementarios a la formación y a la investigación, y lo más importante, se muestran como el único escenario posible de futuro. La tecnología no puede ni debe estar asilada de la educación universitaria. Se debe enseñar de manera presencial y virtual, porque las TIC forman parte de la vida cotidiana de todas las personas.

El uso intensivo de las TIC abre nuevas opciones a las universidades convencionales. Continúan en la formación de las personas a lo largo de la vida para dar una respuesta a cada una de las cambiantes necesidades de capacitación del ser humano, tanto en lo personal y lo laboral. Deben tener presente que el Internet se ha vuelto parte de la comunidad universitaria.

6. Metodología

El estudio se realizó en el periodo comprendido entre los meses de abril y septiembre de 2013, considerando como objetivo de estudio la creación de un canal de Televisión online o por Internet en la Universidad ECOTEC (2013). Debo recalcar que las entrevistas y encuestas fueron realizadas por el autor del trabajo.

Las entrevistas fueron realizadas al Rector de la Universidad y a la Decana de la Facultad de Marketing y Comunicación, según una guía de 5 preguntas, indagando sobre la importancia de la creación del canal de Televisión online o por internet, las ventajas y desventajas, los valores que serían transmitidos, la parrilla con los programas a presentarse.

La muestra se determinó según la fórmula estadística planteada para las poblaciones finitas, con un error de 0.05 y un nivel de confianza de 95%. El valor poblacional se estimó a partir del número de estudiantes registrados en la Universidad ECOTEC en ese Período (2013) y Docentes a Tiempo Completo que laboraban en la Universidad, los meses de abril y septiembre de 2013. Se obtuvo como tamaño de muestra para estudiantes 295 personas y para docentes 44 personas.

La encuesta se basó en un cuestionario de 10 preguntas cerradas, donde se les consultaba sobre la importancia del canal de Televisión online o por internet, el tipo de programas, si participaría o no de la producción y de qué manera lo haría.

7. Resultados

Encuesta para alumnos

Pregunta 1. ¿Qué tiempo pasas conectado en internet?

Los 98 estudiantes que equivalen al 38% de los encuestados indican que pasan conectados en internet entre 1 a 3 horas diarias.

Pregunta 2. ¿En qué lugar te conectas con mayor frecuencia?

Los 134 estudiantes que equivalen al 52% de los encuestados se conectan desde su casa.

Pregunta 3. Cuando se conecta al internet, ¿lo hace para navegar o ver? (puede elegir varias opciones)

Esta pregunta tiene diferentes opciones para contestar, de las cuales los encuestados podían elegir algunas de ellas, las tres respuestas con mayor porcentaje se debe a la actividad que más realizan al momento de conectarse a internet: el 20% para hacer los deberes, el 19% recorrer las redes sociales y el 18% para visitar la página de la universidad, podemos interpretar que está dentro de un parámetro de importancia para ellos.

Pregunta 4. ¿Cuántas veces al día ingresa a la página de la Universidad?

Los 230 estudiantes que equivalen al 89% de los encuestados ingresan de 1 a 3 veces a la página de la universidad para conocer cualquier información o tareas que deben realizar en cada materia.

Pregunta 5. ¿Le gustaría enterarse de todas las actividades de la universidad a través de un canal online?

Los 230 estudiantes que equivalen al 89% de los encuestados les gustaría enterarse de cualquier información que tenga la universidad a través de un canal online.

Pregunta 6. ¿Qué información le gustaría ver por el canal online si se llegase a implementar en la Universidad Ecotec? (puede elegir varias opciones)

Esta pregunta tiene diferentes opciones para contestar, de las cuales los encuestados podían elegir algunas de ellas, las tres respuestas con mayor porcentaje se debe a la información que le gustaría ver a los alumnos en el canal online.: el 20% para información de las actividades de la universidad, el 14% para la información de variedades, y el 13% para información musical. No se descartan las otras categorías con menor porcentaje para la realizar la propuesta.

Pregunta 7. ¿Quisieras que la información transmitida sea?

Los 131 estudiantes que equivalen al 51% de los encuestados desean que la producción del canal online sea 100% con identidad Ecotec.

Pregunta 8. ¿Qué horario le gustaría que sea el canal online de la Universidad?

Los 136 estudiantes que equivalen al 53% de los encuestados les gustaría que el canal online tenga un horario de 24 horas.

Pregunta 9. ¿Le gustaría ser parte del equipo del canal o de alguna producción que se realice?

Los 172 estudiantes que equivalen al 67% de los encuestados les gustaría ser parte de del equipo del canal para realizar alguna producción.

Pregunta 10. ¿Dedicarías tu tiempo libre para ayudar en la producción de programas para el canal de televisión online?

Los 170 estudiantes que equivalen al 66% de los encuestados están dispuestos a dedicar su tiempo libre a la producción de programas para el canal online.

Encuesta para docentes

Pregunta 1. ¿Considera que un canal de televisión online sería una herramienta indispensable para la Universidad?

Los 22 docentes que equivalen al 96% de los docentes encuestados consideran que un canal online es como herramienta indispensable para la universidad, solo un 4%, equivalente a 1 persona no está de acuerdo.

Pregunta 2. ¿Aportaría sus conocimientos como docente, grabando clases explicativas a través del canal online?

Los 21 docentes que equivalen al 91% de los docentes encuestados están de acuerdo en aportar sus conocimientos grabando clases explicativas y subirlas al canal online, solo un 9%, equivalente a 2 personas no están de acuerdo.

Pregunta 3. ¿Cuántas veces al día ingresa a la página de la Universidad?

Los 12 docentes que equivalen al 52% de los docentes encuestados ingresan de 4 a 7 veces a la página de la universidad para conocer cualquier información de la universidad, revisar tareas o subir material para el estudiante.

Pregunta 4. ¿En qué lugar te conectas con mayor frecuencia?

Los 23 docentes que equivalen al 100% de los docentes encuestados se conectan con mayor frecuencia en la universidad que es su lugar de trabajo.

Pregunta 5. ¿Le gustaría enterarse de todas las actividades de la universidad a través de un canal online?

Los 22 docentes que equivalen al 96% de los docentes encuestados les gustaría enterarse de cualquier información que tenga la universidad a través de un canal online.

Pregunta 6. ¿Qué información le gustaría ver por el canal online si se llegase a implementar en la Universidad Ecotec? (puede elegir varias opciones)

Esta pregunta tiene diferentes opciones para contestar, de las cuales los docentes encuestados podían elegir algunas de ellas, las tres respuestas con mayor porcentaje que le gustaría ver en el canal online: el 28% para información científica, el 24% para la información de las actividades de la universidad, y el 18% para información ecológica. No se descartan las otras categorías con menor porcentaje para la realizar la propuesta.

Pregunta 7. ¿Estaría de acuerdo que los alumnos puedan producir diferentes programas para nuestro canal online?

Los 23 docentes que equivalen al 100% de los docentes encuestados están de acuerdo que los alumnos puedan producir diferentes programas para el canal online

Pregunta 8. ¿Colaboraría con sus experiencias y conocimientos con el

grupo de estudiante que esté produciendo algún tema que vaya con su especialización?

Los 23 docentes que equivalen al 100% de los docentes encuestados están de acuerdo en colaborar con sus experiencias y conocimientos con el grupo de estudiante que esté produciendo algún tema relacionado a su cátedra.

Pregunta 9. ¿Qué horario le gustaría que sea el canal online de la Universidad?

Los 15 docentes que equivalen al 65% de los docentes encuestados les gustaría que el canal online tenga un horario de 24 horas.

Pregunta10. ¿Le gustaría ser parte del equipo del canal o de alguna producción que se realice?

Los 15 docentes que equivalen al 65% de los docentes encuestados les gustaría ser parte del equipo del canal o de alguna producción que se realice.

7. Entrevistas

Se realizó entrevistas a dos directivos de la Universidad ECOTEC para profundizar la importancia del canal de Televisión online o por internet. Estas fueron sus aportaciones más relevantes.

Dr. Fidel Márquez.- Rector ECOTEC

1.-	¿Considera que el canal de televisión online sería una herramienta indispensable para la universidad?	No la considero indispensable, sino que es importante y pertinente. La pertinencia se da debido a que estamos en el llamado “continente sin tierra” donde las fronteras no son físicas, sino de conocimiento y vertiginosamente las tecnologías de la comunicación e información se han convertido en un eje transversal del quehacer académico. El entrar a la esfera mundial de la información con un canal educativo digital, nos permite exportar nuestra producción de conocimiento y convertirlo en un medio útil para el proceso académico.
2.-	¿De qué manera serviría el canal online a los estudiantes y docentes?	Sería una herramienta para compartir el conocimiento, para socializarlo y para evidenciar los resultados del trabajo que se hace en la universidad, de la misma forma que un libro impreso, una patente o un proyecto, solo que en este caso a través de un repositorio de contenido audiovisual.

El canal online es importante en la Universidad porque de esta manera podrá pasar las fronteras tecnológicas que existe a nivel mundial el mismo que se ha convertido en eje principal de la educación y de esta manera exportar la producción que realicen los alumnos. Será usado al igual que un libro impreso, transmitiendo y compartiendo el conocimiento en lo teórico – práctico de las actividades que se realizan en la Universidad de una manera audiovisual.

Mgs. Gilda Alcívar de Gilbert.- Decana facultad de marketing y comunicación

No	Preguntas:	
1.-	¿Cuáles serían los valores y competencias que se deberían promover en el canal, que corresponden con los de la universidad?	El emprendimiento, la investigación y la socialización del conocimiento.
5.-	¿Cuál cree que sería las ventajas y desventajas del canal de televisión online en la universidad	Las ventajas son amplias, entre las que puedo citar: <ul style="list-style-type: none">• Vinculación teoría práctica de las clases de comunicación y sistemas;• Tener un repositorio digital de contenido producido en la universidad• Comenzar a posicionarnos en la esfera de la comunicación digital académica. Las desventajas considero que no podrían ser muchas. Las ventajas las sobrepasan ampliamente.

El canal online tendrá ventajas como relacionar la práctica con la teoría, presentar nuestro producto Ecotec a la sociedad y el crecimiento de comunicación digital. Existen desventajas, pero se prefiere quedarse con lo positivo.

Los valores y competencias que se deberían promover en el canal son: el emprendimiento, la investigación y la socialización del conocimiento.

Claramente se puede evidenciar que los directivos están comprometidos con el cambio al avance tecnológico. Ambas autoridades están de acuerdo con la realización del canal online, conocen sus ventajas y desventajas. Este apoyo a la gestión es indispensable para el proyecto.

CONCLUSIONES

Demostrado que el Internet es una gran fuente de información de donde se puede consultar, investigar y extraer numerosos documentos para ser usados en las tareas enviadas por los docentes. Los docentes han manifestado el uso de esta tecnología hasta donde tienen la formación y el conocimiento de la misma.

La televisión online es un gran apoyo para los procesos de enseñanza-aprendizaje, porque permite a los estudiantes y docentes tener algunas fuentes y medios de información relacionada con la asignatura que este impartiendo en el momento correspondiente, es decir, puede utilizarse las posibilidades de interactividad que ofrece la televisión online como un gran soporte que permite el acceso a la formación.

El uso de las TIC, dan la facilidad de realizar un replanteamiento de la idea tradicional de la televisión educativa, integrando imagen, texto y sonido dentro del aula, a más de abordar la educación con el lenguaje de la era digital que actualmente está causando diferentes cambios y que es más fácil que sea entendida por los niños, jóvenes y adultos.

Esta ayuda ha llegado al mundo de la educación superior, existen diferentes universidades en el país y en el mundo entero que están incorporando de forma intensa los nuevos canales de comunicación, donde permiten la participación del usuario de la red, en este caso estudiantes y cualquier otro tipo de audiencia de cualquier punto geográfico que desee observar lo que se haya preparado.

Mientras duró la investigación de este tema con variada información se ha adquirido y enriquecido nuestros conocimientos sobre diferentes conceptos relacionados con la televisión online, el cual es un medio de comunicación alternativo para distribuir archivos con contenidos audiovisuales.

Tantos los alumnos, docentes y autoridades de la Universidad Tecnológica ECOTEC, están realmente interesados en el canal de televisión online, porque les permitirá desarrollar diferentes producciones para la transmisión de material educativo, a la vez ayudará como herramienta didáctica para la enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta que el internet está en auge como una de las mejores tecnologías que ha tenido el mundo.

Los estudiantes consideran que el uso de los medios de comunicación en la enseñanza-aprendizaje es una herramienta que les ayudará a aprender de una manera distinta al aprendizaje tradicional. Pues el internet les aporta muchas ventajas. Por otra parte, los beneficios son reales, siempre y cuando, la función que se le dé al internet por parte de los docentes sea el conveniente y adecuado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Aguaded Gómez, J. I. (1995):** “La Educación para la Comunicación. La Enseñanza de los Medios de Comunicación en el Ámbito Hispanoamericano” en AGUADED, J. I. y CABERO, J.: Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano. Universidad Internacional de Andalucía. Huelva.
2. **Aguadez Gómez, J. L. (1996):** “Medios de Comunicación, Formación de Profesores y Educación” en BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.): Prensa en las Aulas II. CCS. Madrid.
3. **Aguirre Romero, J. (1999):** “Texto, Hipertexto y Contexto: Nuevas Perspectivas en la Edición Digital en Red de la Información” en GARRIDO MEDINA, J. (Ed.): La Lengua y los Medios de Comunicación. Tomo 2. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
4. **Albero Andrés, M. (2001):** “Infancia y Televisión Educativa en el Contexto Multimedia” en Revista Comunicar nº 17, 116-121. Huelva.

5. **Aparici, R. (Coord.) (1993):** La Revolución de los Medios Audiovisuales. Ediciones de la Torre. Madrid.
6. **Aparici, R. y García Matilla, A. (1987):** Lectura de Imágenes. Ediciones de la Torre. Madrid.
7. **Area, M. (1995):** “La Educación de los Medios de Comunicación y su Integración en el Currículum Escolar” en Revista Pixel-Bit, nº 4.
8. **Arias Ruiz, A. (1971):** El Mundo de la Televisión. Guadarrama. Madrid.
9. **Ariza, J. M. y Cebrián de la Serna, M.:** Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga.
10. **Arrosagaray Auzqui, M.; Eddleston Daley, S. y Ojembarrena Calvo, J. M. (2000):** “Internet: El Mundo en Nuestras Manos. La Creación de Unidades Didácticas y su Integración en Diversas Áreas Curriculares” en REPARAZ, C.; SOBRINO, A. y MIR, J. I.: Integración Curricular de las Nuevas
11. **Bartolomé Crespo, D. (1995):** “Los Medios de Comunicación y su Integración Curricular” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje con Medios y Tecnología. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.
12. **Bernabeu, N. (1997):** “Educar en una Sociedad de la Información” en Revista Comunicar nº 8, 73-82. Huelva.
13. **Bisquerra, R. (1989):** Métodos de Investigación Educativa. Guía Práctica. CEAC. Barcelona.
14. **Boronat Mundina, J. (1995):** Medios de Comunicación y Educación. Análisis de Contenido de la Prensa Educativa. Centro Regional Asociado de la UNED. Palencia.
15. **Boronat Mundina, J. (1995):** Medios de Comunicación y Educación. Análisis de Contenido de la Prensa Educativa. Centro Regional Asociado de la UNED. Palencia.
16. **Cabero Almenara, J. (1994):** “Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación” en Revista Comunicar nº 3, 14-25. Huelva
17. **Cabero Almenara, Julio:** Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid: Mcgraw-Hill, 2007.
18. **Cabero, J. y Loscertales, F. (Coords.):** Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación. Alfar. Sevilla.
19. **Cabero, Julio (2011).** La utilización de las tics, nuevos retos Para las universidades. Universidad de Sevilla. España: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/ES140.pdf> Accedido 30/07/2013

- 20. Cabero, Julio; Martínez, Francisco; Salinas, Jesús:** Medios y Herramientas de Comunicación para la Educación Universitaria. Panamá: EDUTEC, 2003.
- 21. Cabrerizo Plaza, J. (1987):** El Futuro Anticipado: Sociedad Tecnológica y Medios de Comunicación. Fundesco. Madrid. CARRASCO MACÍAS, M. J.; CORREA GARCÍA, R. I. y GUZMÁN
- 22. Cebrián De la Serna, M. (2000):** “Televisión y Educación” en RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga.
- 23. Cebrián Herreros, M. (1995):** Información Audiovisual: Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones. Editorial Síntesis, S. A. Madrid. CHAPARRO, ESCUDERO, M.; GARCÍA MATILLA, A. y MARTÍNEZ
- 24. Cebrián Herreros, M. (1998):** Fundamentos, Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Pearson Educación. Madrid.
- 25. Cebrián Herreros, M. (2001):** “Aprender a ver y a Analizar la Información Audiovisual” en Revista Comunicar nº 17, 15-20. Huelva.
- 26. David Austerberry,** La tecnología del streaming de vídeo y audio, Editorial
- 27. De la Torre H, F. - De la Torre Z, F. (1995, pg. 165).** Taller de análisis de la comunicación. McGRAW-HILL: México
- 28. De Pablos Pons, J. (1996):** “La Televisión y sus Dimensiones Educativas” en TEJEDOR, F. J. y VALCARCEL, A. G. (Eds.): Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Narcea. Madrid.
- 29. Fernández Fernández, A. (1997):** Medios de Comunicación Social. Los Procesos de Comunicación. Editorial Donostierra. San Sebastián.
- 30. Fernández, F. (Chile, 1994, pg. 12).** Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión. Estudios sociales.
- 31. Ferrer, J. (1994).** Televisión y educación. Buenos Aires: Paidós.
- 32. Ferrer, J. (1994).** Televisión y educación. Buenos Aires: Paidós.
- 33. Hervás Gómez, C. (2000):** “Las Nuevas Tecnologías en la Educación Primaria. Internet: Los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje con la World Wide Web” en CABERO ALMENARA, J. y OTROS (Coords.): Las Nuevas Tecnologías para la Mejora Educativa. Kronos. Sevilla. http://www.edmetic.es/Documentos/Vol1Num12012/Angel_Martinez_y_Sergio_Conde.pdf Accedido 30/07/2013
- 34. Kleppner, J., Rusell, T., Lane, W. (1994, pg.214).** Publicidad (12ava Edición). México: Editorial Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A.

35. **Lacruz Alcocer, M. (2000):** Nuevas Tecnologías para Futuros Docentes. Gráficas Llogodí. Valencia.
36. **Lacruz, M.; Bravo, C. Y Redondo, M. A. (2000):** “Educación y Nuevas Tecnologías ante el Siglo XXI” en Revista Comunicación y Pedagogía, nº 164, 25-39. Barcelona.
37. **Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador 2013.**
38. **Margalef, J. M. (1994):** Guía para el Uso de los Medios de Comunicación. MEC. Madrid.
39. **Martínez, A. (2012).** La televisión (por internet) de la Universidad de Córdoba.
40. **Ortega Carrillo, J. A. (1997):** Comunicación Visual y Tecnología Educativa. Grupo Editorial Universitario. Granada.
41. **Pérez Pérez, R. (1998):** “Nuevas Tecnologías y Nuevos Modelos de Enseñanza” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. CCS. Madrid.
42. **Pérez Pérez, R. (2000):** “Introducción a los Recursos de Internet” en CABERO ALMENARA, J. y OTROS (Coords.): Las Nuevas Tecnologías para la Mejora Educativa. Kronos. Sevilla.
43. **Pérez, J. (1994).** El desafío educativo de la televisión. Buenos Aires: Paidós.
44. **Pérez, J. (1994).** El desafío educativo de la televisión. Buenos Aires: Paidós.
45. **Quijada, S. (1986, pg 46).** La Televisión: análisis y práctica de la producción de programas: Ed. Trillas México.
46. **Román Graván, P. (2000):** “Uso de la World Wide Web con Fines Educativos” en Revista Pixel-Bit nº 15, 65-74. Sevilla.
47. **Sánchez Rodríguez, J. (2000):** “Internet y Educación” en RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga. Tecnologías. Ariel. Barcelona.
48. **Wolton, D. (2000):** Internet ¿Y después?, Barcelona, Gedisa.
49. **Zettl, Herbert. (2009, pg 28).** Manual de producción de televisión. San Francisco State University. México D.F, México: International Thomson Editores. 7ma edición.