

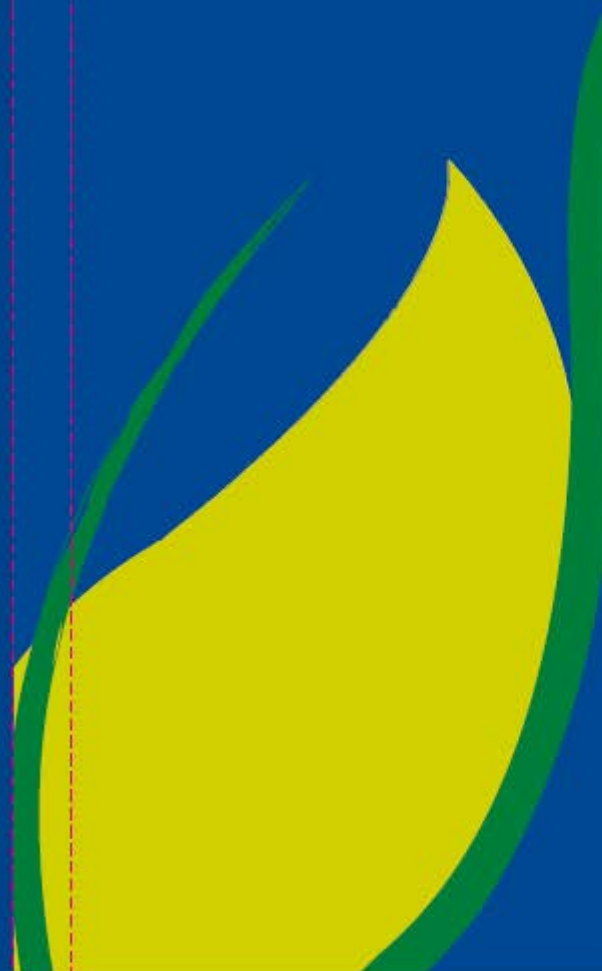
RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, Vol. 9, No. 1, ABRIL DE 2019

RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, Vol. 9, No. 1, ABRIL DE 2019

REVISTA CIENTÍFICA - UNIVERSIDAD ECOTEC - Vol. 9, No. 1, ABRIL DE 2019



RES NON VERBA

REVISTA CIENTÍFICA, Vol. 9, No. 1, ABRIL DE 2019
REVISTA INCLUIDA EN EL CATÁLOGO DE LATINDEX,
FOLIO 22300, INDEXADA EN CLASE

Título de la Revista.
RES NON VERBA

Director General.

Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, Ph.D.

Editor Responsable.

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, PhD.

Editor Ejecutivo.

Nadia Aurora González Rodríguez, MSc.

Comité Editorial.

Dra. Leticia Ortega de Moral. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dr. Joaquín Hernández Alvarado, Ph.D. Universidad Espíritu Santo, Ecuador.

Dr. Fidel Márquez Sánchez, Ph.D. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dr. Marcelino Rivera López. Universidad del Turabo, Puerto Rico.

Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez. Universidad de Cádiz, España.

Dr. Enrique Ogliastri. INCAE Business School, Costa Rica.

Dra. Julia de la Fuente Fera. Universidad de Sevilla, España.

Dra. Pilar Aranda Gallego. Universidad de Granada, España.

Dr. Francisco Martos Perales. Universidad de Granada, España.

Editorial y lugar de edición.



Km 13.5 vía Samborondón.
Samborondón, Guayas, Ecuador.

ISSN impreso: 1390-6968

ISSN en línea: 2661-6769

Periodicidad

Bianual

Diagramación e impresión.



Diseño de carátula.

DAGMAR

Tiraje: 500 ejemplares.

	Pág.
Palabras del Rector _____	5
Instrucción a los autores _____	7
Sistema de arbitraje _____	9
Normas para publicar _____	11

Art.	Tema	Pág.
1	Aprendizajes informales, habilidades cognitivas y competencias sociales vinculadas al uso de los videojuegos. _____	19
	Manuel Torres Mendoza, Ph.D. Darío Cevallos Chamba, Sr. María de los Ángeles Oliva Gimeno, Mgs. Andrea Ximena Castaño Sánchez, Ph.D.	
2	Liderazgo sistémico: una idea para el mundo actual. _____	37
	Holger Enrique Rivadeneira Lazo, Mgs.	
3	Análisis estadístico descriptivo de indicadores políticos del turismo en Riobamba. _____	51
	Catalina Margarita Verdugo Bernal, Mgs. Ana Carola Flores Mancheno, MsC. Sandra Patricia Miranda Salazar, Mgs. Cecilia Teresa Limaico Nieto, Mgs.	
4	La biología molecular y su importancia en la formación académica en el perfil del profesional de la salud. _____	75
	Magaly Elizabeth Peñafiel Pazmiño, Mgs. Alida Bella Vallejo López, Mgs. Dr. Franklin Gastón Arguello Arguello	

Art.	Tema	Pág.
5	Rendimiento académico basado en el liderazgo transformacional del docente universitario, Quito-Ecuador. _____	89
	William Fernando Ortega Naranjo, MsC. Alexandra Patricia Gualotoña Armas, Ing. Adriana Maribel Cuascota Pujota, MsC.	
6	Estrategia metodológica para el desarrollo de la comunicación científica de los estudiantes de la educación superior. _____	105
	MSc. Nadia Aurora González Rodríguez	
7	La guerra de cuarta generación y sus efectos en la frontera norte ecuatoriana. Respuesta del estado. _____	121
	Marco Gonzalo Salinas Haro, M.A	
8	Valoración de la oferta turística de comunidades indígenas de la amazonia ecuatoriana, caso de estudio shiwakucha y chico copataza (Pastaza-Ecuador). _____	143
	María Victoria Reyes Vargas, Ph.D. Ángel Fernando Ortega Ocaña, Mgs. Mariela Mayancela Narváez, Ing. Mayra Beatriz Moncayo Peaza, Ing.	
9	Elementos e indicadores del componente humano para la medición de intangibles en entidades de servicios. _____	163
	Annayka Abad Alfonso, MsC. Mónica Angelina Pérez Zulueta, MsC. Edison Fernando Chiriboga Cisneros, MBA. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo, Mgs.	
10	La prevención del consumo de drogas en adolescentes de guayaquil, a partir de la educomunicación. _____	187
	Karla Carolina López Cedeño, Mgs. Gaudy Esthela Buenaño Cañetaco, Lcda. Lissette Alexandra Hernández Fabara, Lcda.	

PALABRAS DEL RECTOR

Presentar un nuevo número de una revista científica periódica, siempre llena de placer y regocijo, ya que esta constituye una forma muy ágil de divulgación y socialización de los resultados de investigación de los profesores e investigadores de la comunidad universitaria, el país y otras naciones.



Cabe destacar que este esfuerzo editorial se hace enteramente con recursos propios, además de que las investigaciones son resultado del esfuerzo y dedicación de los profesores y profesoras que integran nuestro claustro docente, así como otros tantos de universidades del país y el mundo.

En este Vol.9, No. 1 de nuestra Revista Científica RES NON VERBA se desarrollan y exponen los resultados de investigaciones de diferentes ámbitos del saber relacionados a temas tales como: el desarrollo de destinos turísticos, la valoración de marcas, el marketing sensorial, calidad de productos turísticos, gestión humana, economía de las naciones, satisfacción de clientes, redes de telecomunicaciones y comportamiento laboral. Como se puede apreciar por las temáticas tratadas en los artículos y ensayos, se han incorporado nuevas áreas del conocimiento en esta publicación, lo cual permite una mayor participación de investigadores y profesores.

Es necesario felicitar y agradecer a todos los autores que han colaborado con esta publicación, así como a todos los que de una u otra forma, han contribuido para que este Vol.9, No.1 se haga realidad y sea constancia del compromiso que tenemos los integrantes de la comunidad universitaria, con la investigación y la calidad de la enseñanza superior en el Ecuador, ya que no puede existir calidad sin investigación y no se puede considerar UNIVERSIDAD, aquella institución de Educación Superior que no investigue, así como la universidad que no publique, no existe.

Continuemos haciendo realidad nuestro lema institucional,
RES NON VERBA

Dr. Fidel Márquez Sánchez
Rector

INSTRUCCIÓN A LOS AUTORES.

INSTRUCCIÓN A LOS AUTORES.

La Revista Científica RES NON VERBA ha sido fundada en noviembre de 2011 por la Universidad Tecnológica ECOTEC de Samborondón, Ecuador.

Esta revista científica tiene como objetivo divulgar los resultados más relevantes obtenidos en las investigaciones llevadas a cabo por docentes e investigadores, así como propiciar el debate y reflexión académica del público al cual va dirigida la misma.

Su frecuencia de aparición (periodicidad) ante la comunidad científica, académica, docente e intelectual, es bianual y en ella se publican artículos de diversa índole: Artículos de investigación, Artículos de reflexión y Artículos de revisión. También se publican informes técnicos, comunicaciones en congresos, estados del arte, cartas al editor, entre otros, todos de carácter meramente científico y académico.

Se resalta la importancia de que los trabajos o artículos recibidos que pasen a proceso de revisión, sean originales o inéditos.

Los trabajos que se reciben por parte de sus autores y coautores, son arbitrados rigurosamente por destacados revisores o pares ciegos que garantizan que la revista muestre a la comunidad universitaria y científica una verdadera obra acabada y de gran valor académico.

La cobertura temática de los artículos que pueden ser enviados a la revista científica RES NON VERBA abarca diversas disciplinas dentro de las Ciencias Sociales, Jurídicas, Económicas, Administrativas, así como variados temas o áreas del conocimiento científico.

El público al cual va dirigido la revista, está constituido por docentes, investigadores, estudiantes, científicos... quienes suplen no solo el rol de lectores activos sino de autores y también revisores (este último rol requiere el cumplimiento de rigurosos requisitos previos).

La revista científica RES NON VERBA mantiene su política de acceso abierto, además, la misma no realiza ningún cobro monetario a los autores depositantes de artículos y tampoco a los autores de los artículos que han sido aceptados para ser publicados.

Las palabras claves que mejor definen a la Revista Científica RES NON VERBA, son: ciencia, academia, investigación, comunidad científica, artículos multidisciplinares.

Es importante aclarar a los autores potenciales que no está permitido el envío de artículos a Revista Científica RES NON VERBA y otras revistas, de manera simultánea. Asimismo, los artículos que hayan sido publicados con

anterioridad en otras revistas científicas, no podrán ser publicados luego por Revista Científica RES NON VERBA.

El Director General, Editor Responsable y Comité Editorial de la Revista Científica RES NON VERBA les invita a publicar en tan apreciable obra periódica con el fin de brindar valiosos aportes a toda la obra o conocimiento que al ser humano le ha antecedido.

SISTEMA DE ARBITRAJE.

Todo documento de carácter científico y académico cuyo autor aspire publicarlo en la revista científica RES NON VERBA, debe ser valorado por un tribunal compuesto por evaluadores externos a la entidad editora como internos o pertenecientes a la misma.

Tanto el autor como los evaluadores serán ‘anónimos’ o ‘ciegos’, es decir, ninguna de las personas inmiscuidas en la valoración del documento en mención –autor(es) y evaluadores– dispondrá de la identidad de los demás miembros interactuantes en dicha actividad.

Una vez que el editor ejecutivo haya recibido el documento (artículo científico) por parte de su autor o de sus autores, será sometido a una primera valoración por parte de las autoridades de la Revista, a saber: Director General, Editor Responsable o por algún otro miembro del Comité Editorial. El fin de esta primera valoración es revisar el cumplimiento de los requisitos solicitados o normas de publicación establecidas para la revista de manera que los evaluadores reciban documentos dignos de ser valorados.

Los documentos seleccionados en la primera valoración serán enviados a dos evaluadores con el fin de dictaminar la conveniencia de su publicación. Los evaluadores contarán con un rango máximo entre seis semanas y tres meses contados a partir de la fecha en que reciben el documento para valorarlo. Luego deben rendir un informe escrito respecto a su contenido mediante la aplicación de la guía para la evaluación de los documentos. Los evaluadores deberán enviar sus informes escritos al Editor Ejecutivo de la Revista a la mayor brevedad posible.

El Editor Ejecutivo recibirá los informes enviados por los evaluadores, procediendo a:

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su respectiva aprobación si ha recibido los dos informes escritos que aprueban su publicación.
- Continuar con el proceso de revisión del documento en conjunto con sus autores y evaluadores si ha recibido dos informes de aprobación que recomiendan su publicación (luego de haber atendido las recomendaciones planteadas; hasta que los evaluadores aprueben las modificaciones realizadas).
- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su valoración final si ha recibido dos informes escritos que contengan observaciones en torno a su publicación, o bien que indiquen que el documento no sea publicado.
- Luego de ser aprobados por el Consejo Editorial, los documentos serán accedidos en formato HTML para su posterior publicación, y sus autores serán notificados de su publicación.
- Los documentos rechazados serán devueltos a sus respectivos autores, quienes serán notificados de las razones que motivaron su rechazo.

Todo documento cuyo autor aspire publicarlo con carácter científico-académico en la revista RES NON VERBA, debe ser valorado por un tribunal compuesto por dos evaluadores.

Tanto el autor como los evaluadores, serán ‘anónimos’ o ‘ciegos’, es decir, ninguna de las personas inmiscuidas en la valoración del documento en mención –autor(es) y evaluadores– dispondrán de la identidad de los demás miembros que interactúan en dicha actividad.

Una vez recibido el documento por parte de su autor o de sus autores, será sometido a una primera valoración por parte de las autoridades de la Revista, a saber: Director, Editor o por algún otro miembro del Consejo Editorial. El fin de esta primera valoración es revisar el cumplimiento de los requisitos solicitados; de manera tal que los evaluadores reciban documentos dignos de ser valorados.

Los documentos seleccionados en la primera valoración, serán enviados a tres evaluadores con el fin de dictaminar la conveniencia de su publicación. Los evaluadores contarán con un máximo de seis semanas contadas a partir de la fecha en que reciben el documento, para valorarlo y rendir un informe escrito respecto a su contenido mediante la aplicación de la guía para la evaluación de los documentos. Los evaluadores deberán enviar sus informes escritos al Editor de la Revista con la mayor brevedad posible.

El Editor recibirá los informes escritos enviados por los evaluadores, procediendo a:

- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su respectiva aprobación si ha recibido al menos dos informes escritos que aprueban su publicación.
- Continuar con el proceso de revisión del documento en conjunto con su autor(es) y sus evaluadores, si ha recibido al menos dos informes que recomiendan su publicación luego de haber atendido las recomendaciones planteadas; hasta que los evaluadores aprueben las modificaciones realizadas.
- Presentar el documento ante el Consejo Editorial para su valoración final si ha recibido al menos dos informes escritos que contengan observaciones en torno a su publicación, o bien que indiquen que el documento no sea publicado.
- Luego de ser aprobados por el Consejo Editorial, los documentos serán accedidos en formato HTML para su posterior publicación, y sus autores serán notificados de su próxima publicación.
- Los documentos rechazados serán devueltos a sus respectivos autores, quienes serán notificados de las razones que motivaron su rechazo.
- Los instrumentos de valoración están adjuntos a continuación, con el fin de que los autores tengan la posibilidad de conocerlos.

Director General.

Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, Ph.D.

Editor Responsable.

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, Ph.D.

Editor Ejecutivo.

Nadia Aurora González Rodríguez, MSc.

Comité Editorial.

Dra. Leticia Ortega de Moral. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dr. Joaquín Hernández Alvarado, Ph.D. Universidad Espíritu Santo, Ecuador.

Dr. Fidel Márquez Sánchez, Ph.D. Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

Dr. Marcelino Rivera López. Universidad del Turabo, Puerto Rico.

Dra. Felicidad Rodríguez Sánchez. Universidad de Cádiz, España.

Dr. Enrique Ogliastri. INCAE Business School, Costa Rica.

Dra. Julia de la Fuente Fera. Universidad de Sevilla, España.

Dra. Pilar Aranda Gallego. Universidad de Granada, España.

Dr. Francisco Martos Perales. Universidad de Granada, España.

NORMAS PARA PUBLICAR

La revista científica RES NON VERBA es una publicación de tipo académica y de divulgación científica. Su fin es ser un medio de difusión académica y científica de la Universidad Tecnológica ECOTEC, aportando a la sociedad del conocimiento y al servicio de los sectores: académico, social y empresarial primordialmente; cubriendo diversas áreas del saber tales como: liderazgo, finanzas, mercadeo, contabilidad, auditoría, comercio internacional, estadística, administración pública y economía, derecho y gobernabilidad, comunicación y marketing, ecología y medio ambiente, hotelería y turismo, gestión del conocimiento, innovación pedagógica, formación por competencias, desarrollo del capital humano, innovación tecnológica, auditoría de tecnologías de información, entre otros.

La revista se lanza al público académico de forma bianual, o sea, en los meses de abril y octubre de cada año. Previo a la salida de cada edición ante el público académico, los artículos provenientes de los autores se receptan hasta el 31 de diciembre (publicación en abril) y 30 de junio (publicación en octubre) para continuar con el proceso de arbitraje.

Guía para los autores

Envío y recepción del documento:

- Si el documento es presentado en formato papel, el autor deberá entregar al Departamento de Publicaciones de la Universidad Tecnológica ECOTEC, un sobre manila cerrado que contenga una copia impresa y un CD con el trabajo en Word. Otra opción es enviar el citado sobre a la siguiente dirección postal:

Editor Ejecutivo revista científica RES NON VERBA
Universidad Tecnológica ECOTEC
Km 13.5 vía a Samborondón (frente al Colegio Monte Tabor)
Samborondón, Guayas, Ecuador. EC091650.

- Si el documento es presentado en formato electrónico, el autor deberá enviarlo a través de un correo electrónico conteniendo el documento de interés en modo adjunto (Word editable). Las siguientes son las direcciones electrónicas a las cuales se debe enviar el documento:

revistarnv@ecotec.edu.ec
ngonzalez@ecotec.edu.ec

MSc. Nadia Aurora González Rodríguez
Editor Ejecutivo
Universidad Tecnológica ECOTEC

La extensión del texto debe estar:

- Entre 7 y 10 páginas si es un artículo (ensayo y/o revisión bibliográfica).
- Entre 12 y 16 páginas si es un artículo de investigación.
- Entre 9 y 14 páginas si es una nota técnica.
- Entre 10 y 16 páginas si es un caso.
- Entre 15 y 18 páginas si es un estado del arte.
- Entre 9 y 12 páginas si es una comunicación a congreso.
- Entre 8 y 10 páginas si es una carta al editor.

El trabajo debe estar escrito en letra Arial 11, papel tamaño carta, a espacio y medio (1.5) y con márgenes de 3 cms (derecho, izquierdo, superior e inferior).

La revista no permite más de 4 autores por artículo.

El título del documento debe aparecer centrado en letra Arial 12 negrita mayúscula. El nombre del autor o autores debe aparecer pegado al margen derecho de la página en letra Arial 12 cursiva minúscula. Por ejemplo:

CARACTEROLOGÍA DEL DIRECTIVO AL INICIO DEL SIGLO XXI

Carlos Llano Cifuentes

El autor debe incluir sus nombres y apellidos completos, titulaciones universitarias y de posgrado obtenidas, puesto de trabajo actual, afiliación institucional y correo electrónico.

Ejemplo:

HORACIO ALBERTO GARCÍA TRIANA.

Máster en Economía y Doctor en Ciencias Económicas.

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Triana, Perú.

horario.garcia@unitriana.edu.pe

Los títulos o apartados que componen el escrito, deben aparecer en letra Arial 11 negrita minúscula. Los títulos de las secciones deben aparecer en letra Arial 11 negrita minúscula, los de las subsecciones en letra Arial 11 cursiva. Todos los títulos deben ir numerados con números arábigos continuos de la

siguiente forma:

1. Primera parte.

1.1. Primera sección de la primera parte

1.1.1. Primera subsección de la primera sección

1.1.2. Segunda subsección de la primera sección

1.2. Segunda sección de la primera parte

2. Segunda parte

2.1. Primera sección de la segunda parte

Todos los documentos deben contener un resumen escrito en español e inglés con un máximo de 200 palabras. El resumen debe mencionar el objetivo general, la metodología empleada así como los métodos y señalar los principales resultados obtenidos.

Después del resumen se deben indicar de tres a cinco descriptores o palabras clave más significativas del documento.

Todo trabajo deberá incorporar las referencias bibliográficas al final del documento. Según el formato utilizado por la American Psychological Association (APA) se usará el título REFERENCIAS mas no Bibliografía. El orden de las referencias debe ser estrictamente alfabético, por apellido de los autores.

El formato para las referencias bibliográficas es el siguiente:

- Libro: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la obra en negrita. Ciudad: Editorial.

Ejemplo:

Senge, P. (2004). La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Buenos Aires: Ediciones Granica.

- Revista: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre (Año). Título del artículo. Nombre de la Revista y volumen en negrita. Número de la Revista entre paréntesis: Año, páginas que comprende el trabajo dentro de la Revista.

Ejemplo:

Llano, C (2005). Caracterología del directivo al inicio del siglo XXI. Revista Empresa y Humanismo, volumen V. (2/02) 2002, 321-344.

- Artículo dentro de una antología o libro: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título del artículo en negrita. El nombre del libro en que se escribió el artículo. Ciudad: Editorial. Páginas que comprende el artículo dentro del libro

Ejemplo:

Pérez, J (1990). El sentido de los conflictos éticos originados por el entorno en que opera la empresa. La vertiente humana del trabajo en la empresa.

Madrid: Ediciones RIALP. 33-58.

- Tesis: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Año). Título de la tesis en negrita. Indicar tipo de tesis, institución superior, país.

Ejemplo:

Alí, G (1992). Eficacia de una junta directiva. Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

- Referencias electrónicas: Primer apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible).

Título de la obra en negrita. Recuperado el: fecha de acceso a la información.

Dirección electrónica.

Ejemplo:

Salazar, R. Mr. Management: la obra de Peter F. Drucker. Recuperado el 5 de enero del 2006. www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/65/drucker.htm

Para las citas textuales también se seguirá el formato APA como indicativo general. Si son citas de menos de tres renglones (40 palabras) se incluirán dentro del texto y se añaden comillas al principio y al final de la misma y con letra cursiva, señalando entre paréntesis el autor, año de la publicación de la obra y la página. Por ejemplo: ...resulta que “para aprender a ver los procesos lentos y graduales tenemos que aminorar nuestro ritmo frenético y prestar atención no sólo a lo evidente sino a lo sutil” (Senge, 2004, 34-35).

Ante este panorama...

Si la cita sobrepasa el tamaño indicado en el párrafo anterior, entonces se presenta en un párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 espacios. La cita va a 1.5 espacios –al igual que el texto normal– y, al final suyo se indica entre paréntesis el autor o autores, año de la publicación y la página de la que proviene la cita.

Ejemplo:

He aquí un fundamental dilema de aprendizaje que afrontan las organizaciones: se aprende mejor de la experiencia, pero nunca experimentamos directamente las consecuencias de muchas de

nuestras decisiones más importantes. Las decisiones más críticas de las organizaciones tienen consecuencias en todo el sistema, y se extienden durante años o décadas (Senge, 2004, p.35).

El nombre del autor puede colocarse, a opción del escritor, al final de la cita, tal y como se ilustró anteriormente, o bien al comienzo de la misma. La cita puede empezar, por ejemplo, así: Senge (2004, p.35) señaló que: (a continuación se coloca la cita textual)

La recepción de documentos no presupone la aceptación para su publicación. Siguiendo el sistema de cualquier revista científica, todo material, sin exclusión alguna, será sometido al dictamen del Consejo Editorial el cual solicita la colaboración de al menos dos especialistas o pares revisores para la valoración del documento.

En caso necesario, el dictamen será elevado a conocimiento del autor para el enriquecimiento de su documento, quién tendrá una semana para realizar las modificaciones y remitirlo nuevamente a la revista.

RES NON VERBA se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo.

Los artículos que se ajusten a estas normas serán declarados como “recibidos” y notificados de su recepción al autor; los que no, serán devueltos a sus autores y serán declarados como “no recibidos”. Una vez “recibidos” los artículos serán puestos a consideración del Consejo Editorial y de sus evaluadores independientes (pares ciegos) para su revisión antes de ser aprobados o definitivamente rechazados.

La revista no mantiene correspondencia con los autores durante el período que dure la revisión por parte de los revisores. Solo se emitirá una notificación formal cuando se obtenga el resultado sobre si el artículo ha sido aceptado para ser publicado o rechazado. En algunos casos los revisores sugieren pequeños cambios que los autores podrían hacer al artículo para lograrlo publicar y dado esto, se notificará oportunamente a dichos autores.

APRENDIZAJES INFORMALES, HABILIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS SOCIALES VINCULADAS AL USO DE LOS VIDEOJUEGOS.

Manuel Torres Mendoza, Ph.D.

*Doctor en Comunicación Pública (España).
Docente-investigador en la Universidad Internacional de Ecuador (UIDE).
Director del proyecto: Educación Transmedia. Competencias transmedia y estrategias
informales de aprendizaje de los adolescentes de la
Universidad Nacional de Educación de Ecuador (UNAE), Ecuador.
matorresme@uide.edu.ec*

Darío Cevallos Chamba, Sr.

*Estudiante de la Universidad Nacional de Educación (Ecuador).
Ayudante de Investigación del Proyecto: Educación Transmedia. Competencias transmedia y
estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes de la
Universidad Nacional de Educación de Ecuador (UNAE), Ecuador.
dariocevalloschamba@gmail.com*

María de los Ángeles Oliva Gimeno, Mgs.

*Investigadora externa en el proyecto: Educación Transmedia. Competencias transmedia y
estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes de la
Universidad Nacional de Educación de Ecuador (UNAE), Ecuador.
molivagim@uoc.edu*

Andrea Ximena Castaño Sánchez, Ph.D.

*Doctora en Tecnología educativa: E-learning y Gestión del Conocimiento (Colombia).
Docente-Investigadora del proyecto Educación Transmedia Competencias transmedia y
estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes de la
Universidad Nacional de Educación de Ecuador (UNAE), Ecuador.
andrea.castano@unae.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 19 de diciembre de 2018.

Aceptado: 5 de febrero de 2019.

RESUMEN

Este artículo refleja resultados del proyecto de investigación Educación Transmedia. El objetivo es determinar cómo aprenden fuera de un espacio formal, así como establecer las ventajas que se pueden extraer del uso de los videojuegos, y conocer los aprendizajes informales que adquieren los estudiantes de estos. Además, se busca inferir sobre la potencial aplicación que se puede obtener de estos aprendizajes, incorporándolos en la planificación educativa formal. Para la realización de la investigación se seleccionó dos instituciones educativas y se aplicaron talleres, encuestas y entrevistas. La información se organizó y sistematizó usando el programa de análisis cualitativo Nvivo 11 Pro®. Entre los hallazgos se encuentran: la descripción del tipo de videojuegos consumidos, la selección de los videojuegos en relación con la categorización o significado atribuido por los estudiantes, la identificación de recursos mediáticos empleados en la solución de conflictos que surgen durante la vivencia del videojuego, las plataformas comunicacionales empleadas para compartir información, los medios usados como recursos de autoaprendizaje para adquirir habilidades requeridas para los videojuegos.

Palabras clave: aprendizaje informal, competencias sociales, educación, transmedia, habilidades cognitivas, videojuegos.

ABSTRACT

This article reflects the results of the Transmedia Education research project. The objective is to determine how they learn outside of a formal environment, as well as to establish the advantages that can be extracted from the use of videogames and to know the informal learning that students acquire from these. In addition, it seeks to infer about the potential application that can be obtained from these lessons, incorporating them into formal educational planning. To carry out the research, two educational institutions were selected and workshops, surveys and interviews were applied. The information was organized and systematized using the qualitative analysis program Nvivo 11 Pro®. Among the findings are: the description of the type of video games consumed, the selection of video games in relation to the categorization or meaning attributed by the students, the identification of media resources used in the conflicts resolution that arise during the experience of the video game, the communication platforms used to share information, the media used

as self-learning resources to acquire skills required for video games.

Keywords: informal learning, social competences, transmedia, education, cognitive habilyties, video game.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es fruto del proyecto Educación Transmedia. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes, que expande en Ecuador la línea de investigación desarrollada por los proyectos: Transalfabetismos (Ministerio de Economía y Competitividad de España, 2015-2017) y Transliteracy (Programa H2020 de la Unión Europea, 2015-2018), ambos dirigidos por Carlos A. Scolari desde la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. En este contexto, desde la Universidad Nacional de Educación (UNAE) se aportan los resultados de la investigación llevada a cabo en dos escuelas de la zona 6 (una en Azogues y la otra en Cuenca) con el fin de contrastarlos con otras realidades del mundo.

Los objetivos generales del proyecto son identificar las competencias transmedia y las estrategias informales de aprendizaje desarrolladas por los adolescentes fuera del ámbito escolar y diseñar una serie de actividades didácticas basadas en ellas. Estas habilidades en el aprendizaje informal abarcan desde la creación y distribución de contenidos en plataformas colaborativas de productos audiovisuales hasta la resolución de problemas en los videojuegos o la gestión de las redes sociales. La investigación analiza las prácticas informales para el aprendizaje en estudiantes de 12 a 17 años con diferentes situaciones sociales y geográficas en Ecuador.

Analizar el discurso que los adolescentes y jóvenes intercambian en las redes sociales ayuda a desarrollar las competencias actitudinales que se requieren para desenvolverse de manera asertiva en el siglo XXI. Algunos modelos pedagógicos incorporan contenidos y procedimientos dirigidos a potenciar esta competencia, esencial para convivir en grupos heterogéneos y conseguir un escenario de aprendizaje adecuado a los usos actuales. En esta línea, la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE) señala en sus ejes de trabajo (2015) que la incorporación de las TIC en la docencia no solo se debe atender a cuestiones tecnológicas, sino también a debatir de manera crítica los mensajes que se intercambian en espacios de comunicación intragrupal, intergrupal y en medios de masas. Estos

últimos son los que más reflejan imágenes y narrativas que persiguen (y lo consiguen) llegar a determinados públicos y mantenerse entre las preferencias de los mismos. Por tanto, sobre estos puntos conviene llevar a cabo un análisis del discurso acerca de la opinión que tienen los adolescentes acerca de las prácticas que desarrollan.

REVISIÓN TEÓRICA

El equipo de investigación del proyecto Transliteracy (en siete países) ha encontrado 44 competencias transmedia principales y 190 competencias secundarias. Las competencias transmedia se dividen en 9 dimensiones: producción; prevención de riesgos; gestión social; gestión individual; gestión de contenidos; performance; medios y tecnología; ideología y ética y narrativa y estética. Además, los investigadores han encontrado 6 modalidades de estrategias de aprendizaje informal: aprender haciendo, resolver problemas, imitar, jugar, evaluar y enseñar.

Esta investigación surge desde una visión teórica que establece el creciente cambio de la cultura influenciada por el uso de la tecnología y de cómo esta cultura se manifiesta en las maneras de interactuar y comunicarse de las actuales generaciones de estudiantes. Esta familiaridad de uso de la tecnología por parte de los estudiantes les permite adentrarse en el mundo de los videojuegos de forma que aprenden desde su ejecución, por medio de la percepción visual, auditiva y de la gestión de recursos que demandan planificaciones estratégicas en el desarrollo de los videojuegos.

Alfabetización mediática, un concepto en evolución

El concepto de alfabetización mediática¹, sobre el que Len Masterman inició estudios pioneros en el ámbito anglosajón en su libro *Teaching about Television* en 1980 y el siguiente *Teaching the Media* en 1985, ha influenciado las teorías y modelos en los que se defiende una lectura crítica de los contenidos difundidos por los mass media. En fases posteriores, las investigaciones se han dirigido a enseñar a usar las tecnologías e incorporar los productos mediáticos en el contenido curricular. Lo importante ha

¹ A mediados de los años 50 se publicaron documentos sobre Media Literacy en los Estados Unidos de Norteamérica (Jolls & Wilson, 2014)

² CML, Center for Media Literacy

sido poder analizar y evaluar críticamente los productos mediáticos o crear distintos tipos de contenidos a la manera en que lo hacían los mass media. El centro para el alfabetismo mediático² difunde tres conceptos interrelacionados:

1. Media literacy is education for life in a global media world
2. The heart of media literacy is informed inquiry
3. Media literacy is an alternative to censoring, boycotting or blaming 'the media'

Otros autores, como David Buckingham (2005), asignan un mayor protagonismo a los niños y adolescentes respecto del uso que hacen de medios de comunicación, como la televisión y el cine. Es decir, no están de acuerdo en el rol pasivo que desde posiciones más críticas se hace de este público y defienden una mayor investigación acerca de qué es lo que este público conoce acerca de los medios y cómo manejan su relación con estos. En el ámbito hispano, Joan Ferrés (2005, 2007, 2015), entre otros, ha investigado aspectos de las competencias mediáticas a desarrollar en la educación obligatoria siempre teniendo en cuenta los aspectos emocionales que son asimilados de manera más fácil que los contenidos racionales que se pretenden para el currículo escolar.

El mundo actual está sujeto a grandes cambios entre los que las nuevas tecnologías en la comunicación y el aprendizaje suponen un desafío que la educación no puede dejar a un lado. Aprovechar las nuevas herramientas es el reto que los docentes deben aceptar como la manera de acercarse a los estudiantes para crear unas pedagogías horizontales adaptadas a la época actual. Como indican Aparici y García Marín: “Desarrollar un pensamiento crítico frente a los mensajes mediáticos, posibilitar un distanciamiento emocional ante la visión del mundo propuesta por los medios, estos sí son aspectos fundamentales de la MLE (media literacy education) y la educomunicación” (2017, p. 64).

La Web 2.0 ha transformado la forma de crear, consumir y distribuir la cultura, y el Transmedia ha ido un paso más allá convirtiendo, también, a muchos usuarios mediáticos en creadores de contenido: prosumidores. Sin embargo, aunque en la actualidad hay un interés fuertemente focalizado en estos prosumidores, es necesaria una ecología de interacciones entre los que crean y los que consumen lo que se crea, donde cada uno tiene una función

que permite la otra. Sería la participación significativa de la que habla Jenkins: "...defendemos que incluso aquéllos que <<sólo>> leen, escuchan o miran lo hacen de forma distinta en el mundo de hoy: son conscientes de que pueden participar en diálogos más amplios sobre el contenido. No permanecen fuera de toda participación significativa" (Jenkins, Ford y Green, 2015, p. 179). Este compromiso considerado "pasivo" contribuye de una manera decisiva en la creación actual de la realidad, donde cada cual sabe que cualquier información puede ser comprobada y comparada e incluso puesta a debate a través de la red.

Yochai Benkler habla de la importancia de las plataformas digitales en la sociedad contemporánea a propósito de su contribución a crear sujetos con actitudes más activas ante la realidad social:

Dichas plataformas permiten que cualquiera, en cualquier sitio, atraviese su vida práctica observando el entorno social con nuevos ojos —los ojos de alguien que realmente podría introducir una reflexión, una crítica o una inquietud en el debate público. De este modo los individuos se vuelven observadores sociales menos pasivos y, por consiguiente, más comprometidos y potencialmente capaces de convertirse en sujetos del debate político; se vuelven participantes más comprometidos en los debates acerca de sus observaciones (2015, p. 45).

Los usuarios (entre ellos los estudiantes) se han convertido activos, son ellos los que salen a buscar información, lo que favorece la creación de múltiples contenidos que a su vez están expuestos a su juicio, a su apropiación y evolución, contribuyendo de este modo en la realización de sus propias identidades. Esto hace que la cultura en la que vivimos se convierta como nos dice Benkler en: "algo más propio de lo que permitía la cultura de los medios masivos. A partir de estas consideraciones, podemos afirmar que la cultura se democratiza cada vez más: se vuelve autorreflexiva y participativa" (2015, p. 49).

La inteligencia compartida que se produce a través de la red, que ya describió Pierre Lévy (1994), supone una construcción social de la información que favorece una democratización de la misma. Al mismo tiempo, la información llega en exceso a unos jóvenes que se están formando tanto personal como académicamente y, a menudo, internet es visto más como una amenaza por padres y educadores que como una herramienta útil

para el aprendizaje. La solución a este problema podría ser una correcta educación mediática que pueda ayudar a estos jóvenes a saber seleccionar y aprovechar el material accesible en los espacios virtuales y convertirlo en información útil y constructiva en este proceso. La alfabetización transmedia debería ser el instrumento para saber evaluar de manera crítica todo el material que a través de la red llega a ellos y asegurar de este modo su buen uso e integración en el entorno educativo.

Area y Pessoa describen “la Web 2.0 como la biblioteca universal, como mercado global, como un puzzle gigante de hipertextos, como una plaza pública de comunicación e interacción social, como un territorio de expresión multimedia y audiovisual, y como múltiples entornos virtuales interactivos” (2012, p.14), a través de esta investigación se quiere ver también como una plataforma que forma parte de la cotidianidad de nuestros estudiantes y que por lo tanto se debe integrar en su educación y aprendizaje formal aprovechando el potencial que supone. Los nuevos sistemas educativos saben que una de las claves para un buen aprendizaje es la educación personalizada, pero esto resulta, a nivel general, insostenible tanto a nivel logístico como económico.

El conocido consultor educativo Curtis Johnson ve en la tecnología la herramienta para que este objetivo sea logrado, ya que donde la escuela no puede llegar a atender particularmente a cada estudiante, la red puede ofrecerle lo que necesita de manera personalizada, en el momento y lugar que le resulten más cómodos, suponiendo de este modo el complemento perfecto que necesita el aprendizaje en la época actual (Christensen, Johnson y Horn, 2008). Este optimismo en la tecnología no es nuevo y está justificado por el rol que ha asumido el usuario a partir del surgimiento de las plataformas y redes sociales (RRSS) que le ha dado un rol más activo con el fin de que estas RRSS obtener el máximo de datos sobre el comportamiento y tener un perfil más ajustado que ofrecer a los anunciantes.

En este sentido, se percibe a los consumidores como sujetos activos que “además de desarrollar competencias interpretativas cada vez más sofisticadas para comprender los nuevos formatos narrativos, de manera creciente crea nuevos contenidos, los recombina y comparte en las redes digitales” (Scolari et al. 2018, p. 8).

Este optimismo, justificado o no, describe a la perfección el comportamiento de los usuarios, al menos a un segmento de ellos, a los cuales les motivan plataformas que permitan esta interacción. Falta por comprobar el tipo de participación que realmente se da. Para subsanar esto, es necesario desarrollar un mapa de competencias transmedia que, según Scolari “debe incluir desde competencias productivas en todos los medios y lenguajes de la comunicación hasta las vinculadas a la gestión de contenidos (o de la propia identidad) en las redes sociales, pasando por competencias narrativas, performativas, ideológicas, éticas o relativas a la prevención de riesgos” (Ibíd.). De esto se pueden aprovechar incluso en instituciones moralmente cuestionables, como puede ser el ejército. Prueba de ello es la introducción de la educación transmedia se usa en el modelo de entrenamiento del ejército (AML por sus siglas en inglés), tal y como describe Raybourne: “ALM presents a very ambitious visión that will require a paradigm shift in Defense and Homeland Security training” (2012, p. 472).

Esta ventaja en el transmedia utilizada por el ejército estadounidense se aprovecha de la cultura participativa que promueve la convergencia mediática, que se puede definir como un “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias de medios y el comportamiento migratorio de audiencias, que irán a casi cualquier lugar en busca de los tipos de experiencias de entretenimiento que deseen” (Jenkins, 2006, p. 2). El entretenimiento utilizado para matar es la última frontera de la ética atravesada por quienes entrenan a soldados.

Este aspecto no es objeto de este artículo, pero conviene recordar cuáles son las competencias que estas nuevas habilidades promueven y que fueron desplegadas hace casi una década (Jenkins et al, 2009): *Play; Performance; Simulation; Appropriation; Multitasking; Distributed Cognition; Collective Intelligence; Judgment; Transmedia Navigation; Networking; Negotiation* (p. 4).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación se desarrolla con base en la metodología propuesta por el Proyecto Transmedia Literacy, la cual se efectúa en ocho países de tres continentes (Australia, Colombia, Finlandia, Italia, Portugal,

España, Reino Unido y Uruguay). En este caso, nuestro proyecto se aplica en el contexto de Ecuador, pero manteniendo el tipo de investigación, metodología e instrumentos propuestos en el mencionado proyecto. No se pretende con ello establecer una comparación de los resultados obtenidos en Ecuador con otros contextos, sino acercarse a la comprensión de una realidad particular, en función de la descripción o identificación de las competencias digitales de los sujetos que intervienen en la investigación.

De esta manera, la exploración se desarrolla con base en una etnografía digital; es decir, observa las prácticas de los adolescentes en cuanto al consumo mediático, para comprender cómo logran desarrollar competencias transmedia, dentro de un entorno de aprendizaje informal. Se emplea entonces, un enfoque cualitativo que implementa técnicas e instrumentos recolectando información asociada a categorías o variables de tipo nominal. Entre los instrumentos empleados se usa cuestionarios, talleres participativos, entrevistas, grabaciones audiovisuales y observación participante. Por medio de los registros audiovisuales y escritos de su participación se logra definir habilidades no verbalizadas de los estudiantes en el uso de medios digitales.

La muestra está formada por dos instituciones, la Unidad Educativa “Luis Cordero” de Azogues y la Unidad Educativa Técnico Salesiano de Cuenca. En cada institución se toma dos cursos: uno de 8vo de Educación General Básica (EGB) y otro de 1ro de Bachillerato General Unificado (BGU). Inicialmente cada curso con sus estudiantes adscritos, participan en un taller de videojuegos, donde se realiza un diagnóstico de su consumo mediático, resaltando las posibles competencias o estrategias vinculadas. Con esto, se selecciona a 5 estudiantes que destacan por un mejor desempeño en los videojuegos y que luego serán entrevistados para establecer las competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal que han logrado o que se encuentran en proceso de mejoramiento. La participación final de los estudiantes, se efectúa en estas entrevistas semiestructuradas, con registro audiovisual bajo consentimiento y anonimato del entrevistado, de donde se extrae la información más relevante para su posterior análisis a partir de la entrevista transcrita.

Para el análisis y procesamiento de la información, se emplea el software

de análisis cualitativo de datos, denominado NVivo. Con el uso de este programa, se organiza la información en nodos semánticos asociados a cuatro ejes temáticos: ¿qué haces?, ¿cómo lo haces?, ¿cómo lo aprendiste?, y ¿cómo los compartes? De esta manera, se profundiza en la caracterización de las habilidades cognitivas y sociales logradas en el aprendizaje informal por la interacción de los sujetos con medios digitales relacionados a los videojuegos. Esta interacción que se ve mediada por un entorno en el que el usuario ya no solo consume, sino que modifica, produce y comparte contenidos. Además de que se presenta una diversidad de medios, plataformas comunicacionales, recursos digitales cada vez más accesibles y amigables con los usuarios.

Por tanto, es necesario ampliar la visión hacia el desarrollo de estas nuevas capacidades en las actuales generaciones de jóvenes, que van más allá del uso del internet, la globalización informativa, el crecimiento de las redes sociales y los videojuegos que atraen cada vez más a miles de consumidores. Por lo cual, se procede al análisis de la información para determinar las competencias transmedia que poseen los participantes, así como las estrategias de aprendizaje informal empleadas. Por medio del software Nvivo, se identifica las respuestas de mayor frecuencia en correspondencia con cada eje temático. A continuación, se sintetiza a modo de tabla los resultados con respecto a cada eje y al nodo descriptivo. Finalmente, se presenta el análisis interpretativo de las competencias transmedia y de las estrategias de aprendizaje informal identificadas.

Análisis de las competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informales

Tabla 1. Resultados de la pregunta ¿Qué haces con los videojuegos?

Nodo descriptivo	Jugar videojuegos	
Competencia transmedia	Descripción	Ejemplos de narraciones de los entrevistados
Usar software asociado al desarrollo de videojuegos (software para descargas, modificación, instalación o validación de videojuegos).	Los estudiantes manejan software que les permite o les facilita acceder a los videojuegos que son de su preferencia. En algunos casos, se requiere conocimiento de otros programas para efectuar descargas, poder crackear o	...ese es el juego que yo me descargué en la laptop, así juego, es como el juego que ahorita todos están así de fútbol que es <i>FIFA</i> o <i>Dream League Soccer</i> ,... ...a veces tiene que instalar una cosa para poder jugar, y yo le instalé y todo,...

	validar un videojuego pirata e incluso para poder realizar modificaciones sobre el mismo videojuego con el uso de los denominados mods.	
--	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del proyecto.

Análisis de la competencia

La competencia transmedia aquí descrita permite identificar qué posibles acciones es capaz de desarrollar el estudiante en el manejo de recursos mediáticos asociados a la interacción con los videojuegos. Con lo cual, estas actividades realizadas por el jugador, conllevan al desarrollo de habilidades o destrezas que se pueden extender y ampliar desde dos puntos de vista. Por un lado, en forma operativa facilita el uso de otros tipos de software, por la familiaridad que adquiere el individuo en el uso de aplicaciones, logrando una actitud intuitiva frente al manejo general de un programa informático. Por otra parte, es posible en mayor o menor medida y en función del tipo y género de videojuego, el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales. En este sentido, Revuelta & Guerra (2012) indican que los videojugadores desarrollan estos aprendizajes: “motivación, aprendizajes significativos, desarrollo multidisciplinar, adquisición de contenidos de múltiples campos, gestión de recursos, coordinación, capacidad de abstracción, empatía, competitividad, cooperación” (p.13); entre los más importantes.

Tabla 2. Resultados de la pregunta ¿Cómo lo haces con los videojuegos?

Nodo descriptivo	Vía online	
Competencia transmedia	Descripción	Ejemplos de narraciones de los entrevistados
Acceder a plataformas de comunicación online en el uso de videojuegos.	Los estudiantes conocen el procedimiento para poder crear una red de comunicación online. En algunos casos, requieren de comunicación en un entorno local con el uso de redes sociales o en otros el entender el acceso a una red de comunicación online para la interacción y participación en un mismo videojuego.	...las que más utilizo son así por decir: YouTube, Google y Facebook. Son las tres que más utilizo, luego así si necesito algo, por decir yo ahí... ...a mí me gusta jugar este juego en línea porque al no ser en línea sería un juego muy aburrido...

Análisis de la competencia

Más allá de la habilidad de manejar la tecnología, con respecto al eje que orienta el ¿cómo lo hace?, es necesario tomar en cuenta el medio en el que se desenvuelve la comunicación. En relación con esto, Borges (2007) considera que “no todas las competencias que debe poner en práctica...son de tipo procedimental, ya que también son necesarias destrezas relativas a procesos, destrezas comunicativas y de colaboración, así como actitudes adecuadas” (p. 3).

De ahí, la importancia de conocer y emplear los medios de comunicación actuales, como las redes sociales que han surgido con internet. Esto determina ciertas características que se asocian a los nativos digitales, que poseen una forma de comunicación propia y gestionada por una nueva semiótica cultural, que va cambiando y adaptándose de acuerdo a la plataforma de mayor influencia. Dentro de estas plataformas, los adolescentes conocen los medios comunicacionales vigentes y acceden a ellos en función de las necesidades y del nivel de aceptación de sus semejantes.

Tabla 3. Resultados de la pregunta ¿Cómo lo aprendiste?

Nodo descriptivo	Tutoriales de Youtube	
Estrategia de aprendizaje informal	Descripción	Ejemplos de narraciones de los entrevistados
Aprender de forma autónoma por medio de recursos audiovisuales como video tutoriales.	Para poder solventar dificultades en el desarrollo de un videojuego, los estudiantes recurren a tutoriales de Youtubers que suben videos relacionados con videojuegos o temas de su interés. Además, pueden aprender sobre el manejo de software asociado para la instalación, descarga, modificación de videojuegos. Encuentran maneras de vencer un determinado nivel aprendiendo y desarrollando habilidades cognitivas por el aprender a aprender.	E: ¿Cómo aprendiste a hacer tú a crear y compartir todo esto? JQ: Eh... basándome en videos de personas y... E: ¡Tutoriales! JQ: Mhm. E: ¿De dónde? JQ: De YouTube más. E: Tutoriales de YouTube. Escuchas y luego tú lo repites. JQ: Ajá. E: ¡Ah, qué bien! ¿Y alguien más te enseñó o tú solito? JQ: Yo solo me inspiré a hacer eso.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del proyecto.

Análisis de la estrategia de aprendizaje informal

Una de las actuales estrategias de aprendizaje que predominan fuera de la estructura de educación formal, constituyen los recursos audiovisuales existentes en Youtube. Si bien en la actualidad existe una tendencia creciente a incorporar los videos de esta plataforma, con fines educativos, como sucede en la metodología del “Flipped Classroom”. No obstante, aún se conserva como un medio flexible e informal frente a las formas de aprendizaje de una institución educativa. De modo que Youtube, se ha posicionado como un referente frente a las estrategias de aprendizaje informal, aportando una gran cantidad de información en una inmensa variedad de temáticas que satisface a todos los usuarios. Adicionalmente, se facilita el acceso para que los usuarios recientes, creen nuevo contenido, de forma que se incrementan las fuentes de información, proporcionando mayor acceso al desarrollo de conocimiento a través del aprendizaje autónomo. Al respecto Velasco & Castilla (2013) concluyen que el uso de este tipo de recursos “han permitido incorporar nuevas formas de enseñanza – aprendizaje, al permitir acceder a la información desde cualquier lugar en cualquier momento lo que flexibiliza la forma de aprender, desarrollando en cualquier persona su competencia de aprendizaje autónomo” (p. 6).

Tabla 4. Resultados de la pregunta ¿Cómo lo compartes?

Nodo descriptivo	Facebook - Youtube	
Estrategia de aprendizaje informal	Descripción	Ejemplos de narraciones de los entrevistados
Comprender la forma de acceder a una red de comunicación con fines sociales interactuando con otras personas o buscando temas de su interés.	Los estudiantes han aprendido estrategias de comunicación con el uso de las redes sociales. Se forman grupos y hacen amigos con los que comparten intereses. Además, les sirve para compartir su forma de relacionarse con su entorno cercano, planificando reuniones creando eventos o simplemente chateando.	E: ¿Qué es lo que crees que es lo más te aporta Facebook? P: Mmm, yo creo que aparte que es una página que nos ayuda a relajarnos, también podemos ver grupos que nos pueden interesar o si no, no sé, ver videos ...en Facebook a veces veo cosas que son interesantes...

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del proyecto.

Análisis de la estrategia de aprendizaje informal

Para complementar, otra de las estrategias de aprendizaje informal se presenta en el uso de las redes sociales. En el caso de los participantes de este proyecto, se determina que usan mayormente la red social Facebook. Así, por medio de una red social, los usuarios cuentan con una forma rápida de comunicación, que no se limita por la distancia y posibilita el aprendizaje por medio del intercambio de ideas con otros usuarios. En este sentido, Nass (2011) considera que “las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a la información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles en tiempo real” (p. 2). Las redes sociales conforman un medio para la organización de reuniones, eventos, así como para difundir información o nuevos contenidos dentro de un círculo social cercano, como puede ser en el caso de amigos o familiares.

CONCLUSIONES

El interés de los jóvenes por los videojuegos permite que desarrollen habilidades o competencias con respecto al dominio de recursos o plataformas digitales. Con una visión más profunda de la acción de jugar, podemos comprender, que aprender a jugar demanda desarrollar otras habilidades. Las cuales llevan la ventaja de que su desarrollo, se presenta por motivación intrínseca, frente a la necesidad o satisfacción por la recompensa social y cognitiva de vencer un nivel de dificultad en un videojuego. Esto logra que los jóvenes tengan un mejor desempeño en términos generales, al enfrentarse al manejo de un nuevo software o aplicación, debido a que tienen competencias digitales que les permite intuir procedimientos que se generalizan con respecto a una aplicación, desarrollando habilidades al aprender haciendo, probando, planificando como lo hacen al participar en un videojuego.

La aplicación de estrategias de aprendizaje informal de los jóvenes se evidencia en el uso de plataformas de comunicación y de acceso a la información. Siendo internet y particularmente Youtube, una de las principales plataformas con los recursos audiovisuales que prefieren los jóvenes a la hora de aprender. No obstante, el aprendizaje fuera de un entorno formal como una institución educativa tiene como característica fundamental, que el sujeto puede aprender atendiendo a sus necesidades e intereses. De tal manera, el aprendizaje y la construcción del conocimiento

no surge por obligación o cumplimiento con la estructura formal de un ente educativo, sino por el propio interés generado en el individuo. La persona aprende porque quiere aprender, para ser mejor en el desempeño de un videojuego y frente a ello se ayuda de estrategias cognitivas y sociales al interactuar con sus semejantes, frente a la necesidad de mejorar sus habilidades en un determinado videojuego.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparici, R. y García Marín, D. (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene. Barcelona: Gedisa.
- Area, M. y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Revista Comunicar*, nº 38, v. XIX, Revista Científica de Educomunicación, pp. 13-20.
- Benkler, Y. (2015). La riqueza de las redes. Cómo la producción social transforma los mercados y la libertad., Barcelona: Icaria Editorial.
- Borges, F. (2007). Reseña de “Cuando juego estoy aprendiendo. Los videojuegos y juegos de ordenador, aprendizaje fundamental en el siglo XXI”. *UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento*, 5, 1-5. Recuperado el 4 de agosto de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79000513>
- Buckingham, D. (2005). Educación en medios. Alfabetización.
- Christensen, C.M.; Johnson, C. & Horn, M. (2008). *Disrupting Class: How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns*. New York: McGraw-Hill Education.
- CML, Center for Media Literacy. Recuperado el 7 de agosto de 2018 de: http://www.medialit.org/sites/default/files/11_CMLEducPhil.pdf
- Ferrés i Prats, J. (2005). La familia frente al televisor: ¿víctima o culpable? En *Revista Comunicar* (25) 237-242
- Ferrés i Prats, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, (29). 100-107

- Ferrés, J. y Pisticelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada dedimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82.
- Ferrés, J., y Piscitelli, A. (2015). La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 4(7), 72-79.
- Jenkins H., Ford S., y Green J. (2015). *Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K., & Robison, A. J. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture. Media Education for the 21st Century*. Cambridge: The MIT Press.
- Lévy, P. (1994.) *L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*, Paris. Éditions La Découverte.
- Martínez, J. G., i Sellabona, E. S., Minguell, M. E., Sánchez, C. R., y Guitart, M. E. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. *Comunicación y sociedad*, (33), 15-40.
- Nass, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23(3), 133. Recuperado el 15 de septiembre de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375634868003>
- Raybourn, E. M. (2014). A new paradigm for serious games: Transmedia learning for more effective training and education. *Journal of Computational Science*, 5(3), 471-481.
- Revuelta, F. y Guerra, J. (2012). ¿Qué aprendo con videojuegos? Una perspectiva de meta-aprendizaje del videojugador, *RED Revista de Educación a Distancia*, 1(33), 1 – 25. Recuperado el 10 de agosto de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54724495006>
- Scolari, C. A. Ed. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*.

Scolari, C. A., Winocur, R., Pereira y S., Barreneche, C. (2018). Alfabetismo transmedia. Una introducción. En *Comunicación y Sociedad*, 33, 7-13.

Velasco, P. J., y Castilla, G. (2013). Aula UE: un canal abierto al aprendizaje.

LIDERAZGO SISTÉMICO: UNA IDEA PARA EL MUNDO ACTUAL.

Holger Enrique Rivadeneira Lazo, Mgs.

Magíster en Psicología Laboral con mención en Desarrollo Humano y Organizacional (Ecuador).

Docente de la Facultad de Marketing y Comunicación en la Universidad Tecnológica Ecotec, Ecuador.

hrivadeneira@ecotec.edu.ec

ARTÍCULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Recibido: 5 de junio de 2018.

Aceptado: 20 de agosto de 2018.

RESUMEN

El propósito del presente artículo de revisión, es identificar qué se conoce sobre la inclusión del líder espiritual dentro del concepto de liderazgo relacional o sistémico, como modo de clarificar sus características y funciones, para observar su notable influencia en la calidad de acercamiento y respuestas a los desafíos actuales de organización laboral. Es así como al observar la manifestación de cualidades como: creatividad humana, innovación, flexibilidad, capacidad de cambio, evolución y desarrollo del grupo de trabajo, se enseña a los colaboradores la valoración de sus propias habilidades, competencias, y se los estimula emocionalmente a una actitud de dar lo mejor de sí mismo. A lo largo del presente trabajo se podrá apreciar que el liderazgo espiritual es básico en el mejoramiento de la productividad y contribuye a la construcción de equipos de trabajo de alto rendimiento. Los resultados atribuyen al líder sistémico de elevados dotes espirituales, la capacidad de simplificar la fuerza de mitos o paradigmas, superar los límites del rendimiento y alcanzar un clima organizacional adecuado. Esta perspectiva, permitirá la comprensión de las variables claves del entorno, y promoverá la construcción de puentes de comunicación que conecten a todos los involucrados en una nueva cadena de valor extendida.

Palabras clave: liderazgo social, liderazgo personal, liderazgo espiritual, liderazgo transcendental.

ABSTRACT

The purpose of this review article is to identify what is known about the inclusion of the spiritual leader within the concept of relational or systemic leadership, as a way of clarifying its characteristics and functions, to observe its notable influence in the quality of approach and responses to the current challenges of labor organization. Thus, when observing the manifestation of qualities such as: human creativity, innovation, flexibility, capacity for change, evolution and development of the Working Group, the collaborators are taught the valuation of their own skills, competencies, and the emotionally stimulates an attitude of giving the best of oneself. Throughout this work you will see that spiritual leadership is basic in improving productivity and contributes to the construction of high-performance work teams. The results attributed to the systemic leader of high spiritual endowments, the ability to simplify the strength of myths or paradigms, to overcome the limits of performance and to achieve a suitable organizational climate. This perspective will allow the understanding of the key variables of the environment, and promote the construction of communication bridges that connect all those involved in a new extended value chain.

Keywords: social leadership, personal leadership, spiritual leadership, transcendental leadership.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, surge con mayor impacto la idea del liderazgo relacional o sistémico, el que integra y relaciona desde varios aspectos la persona de líder y su influencia en los demás. Ahora se destaca en forma progresiva el lado espiritual, su importancia radica en la efectividad y eficacia cada vez más predominante en las organizaciones, pero ¿cuáles son sus características?, ¿Tiene el liderazgo espiritual un aporte fundamental al mundo laboral? ¿Cuál es su dinámica de acción en las empresas? ¿Puede toda persona vivir un liderazgo integral, donde manifieste coherencia entre el pensar, sentir y hacer?

La metodología utilizada consistió en la recopilación de 37 artículos científicos referentes a los diferentes tipos de liderazgo. Los aportes de los teóricos clarificaron los conceptos esenciales que definen la perspectiva evolutiva del liderazgo sistémico como modelo organizacional para mejorar

el desempeño y el clima, destacar las actitudes y competencias del talento humano, para lograr los objetivos y misión institucional.

REVISIÓN TEÓRICA

Liderazgo organizacional y social

Desde la modernidad la expresión de liderazgo ha salido a la luz como manifestación de dirección y el control de los grupos o sociedades (González, 2006). Más adelante Chinchilla & Cruz (2011) definen este direccionar en la gestión, como “el establecimiento de una fuerza de trabajo heterogénea con el objetivo de mejorar su potencial en un ambiente de trabajo equitativo” (p. 56). Años más tarde, la tarea del líder en las organizaciones representa un reto, en que sus acciones han de garantizar la sobrevivencia en un mercado competitivo; de allí la importancia de incluir en los procesos de dirección, factores como la estrategia y estructura organizacional, la gestión humana, estilos de liderazgo que deberán estar dirigidos hacia el cambio (Uribe, Molina, Contreras, Barbosa, & Espinosa, 2013).

De este modo su actuar se orienta al poder de desarrollo organizacional, de dinamismo y movilización. (2013), un poder a través del discurso y su influencia, como lo explica el enfoque de Michel Foucault. (Saavedra, Sanabria, & Simida, 2013). Como parte de este actuar se deben analizar los factores favorables a la innovación en las organizaciones, destacando la creatividad y el clima positivo con el fin de facilitarlos. (Da Costa, Páez, Sánchez, Gondim, & Rodríguez, 2014) También representa un poder de movilización, (Cardona & Rey, 2008) en las organizaciones. Ante la competitividad de los mercados, es indispensable que los equipos proporcionen una base pertinente para desarrollar flexibilidad, creatividad e innovación (Bornay-Barrachina, 2013).

Sin embargo, las condiciones para un eficaz proceso de liderazgo pueden no ser óptimas, existen factores de riesgo laborales (Gómez, 2016), de orden psicosocial, tales como el estrés laboral que impiden el normal desenvolvimiento en las organizaciones. Situación que podría prevenirse si se evaluara a tiempo el entorno organizativo, identificaran las falencias, para luego tomar medidas de seguridad social que garanticen el bienestar de los trabajadores.

Para Flores y Vanoni (2016), las organizaciones consideran como competencia el liderazgo y la motivación para autorregularse, a la vez ayudan a que los empleados crezcan profesionalmente, y puedan comprometerse

y confiar en el lugar donde trabajan. Describen tres tipos de competir directivo: a) estratégico: donde el directivo demuestra la capacidad de corresponder al entorno, b) intratético: mediante el cual el líder aumenta su vínculo y confianza en los empleados y c) eficacia personal, que mide la capacidad de autodirección para guiar a las otras personas.

También la satisfacción laboral relacionada con el liderazgo, es explicada por Haz & Fierro (2017) como una necesidad, porque los seres humanos necesitan desarrollarse en un medio social y estar conformes con las actividades que realizan en sus trabajos para generar motivación. Esto produce un efecto que mejora o desmejora su calidad productiva durante el desarrollo profesional. Su interés, capacitación o entrega resultará significativo, que elevará su autoestima y prestigio. El líder que ponga atención a este campo de acción logrará resultados óptimos en las organizaciones.

Por otro lado, Rojas (2013), Fernández & Cardona (2017) relacionan el liderazgo social y comunitario, al destacar los cambios promovidos mediante estrategias de intervención del líder, movilización de recursos humanos en los ámbitos político, económico y administrativos; sociedades donde cada individuo asume su rol, con base en valores y normas, ejerciendo así la práctica de liderazgo en las diversas instituciones familia, escuela, iglesia y otros. Otra cualidad del líder la constituye la gestión de la diversidad, entendida como un compromiso sistemático y planeado por parte de la organización para reclutar y retener empleados con diferentes habilidades. En síntesis, el liderazgo es esencial en el actuar del empresario, al relacionarse con la motivación, se impulsa al crecimiento de los empleados y a la autorregulación de sistemas emergentes.

Liderazgo personal y espiritual

Desde años anteriores, las investigaciones de Melé (1991) subrayaron que: “el hombre es un ser espiritual y abierto a la trascendencia, que actúa en el mundo con ansias ilimitadas de conocer” (p.8). Y que, el abordaje de cuál debe ser la participación de los líderes en las organizaciones actuales ha de ser realizado a través de un estudio de las variables que componen el ambiente cambiante y complejo, en el que la participación de los empleados debe hacer frente en el mundo competitivo. En los años siguientes, el yo logra ser descentrado del lugar físico donde se lo había ubicado y pasa a ser un «yo relacional» en la familia, amigos, pareja, una persona que ha de

pensarse en el marco de relaciones sociales (Escobar & Mantilla, 2007).

Gaynor en el documental de (Cortese, 2010), sobre inteligencia emocional, dice: “Las empresas seleccionan a las personas por sus habilidades cognitivas y las despiden por su falta de habilidades emocionales”; porque los administradores, propietarios de empresas reflexionan sobre el papel de las emociones, ya que son altamente condicionantes. Se observa que aun cuando una persona sea cognitivamente brillante, puede generar bloqueos a la hora de su práctica empresarial, lo cual coarta la producción, es decir, que su rendimiento se tornará muy inferior al esperado.

Desde esta premisa se alberga la importancia de la gestión de la diversidad, como metodología y enfoque en el que se debería direccionar las realidades gestionables (Chinchilla & Cruz, 2011). Entre las que se menciona: la dignidad intrínseca de la persona, su libertad y su conciencia y otros aspectos visibles como: la cultura, edad, sexo, religión, que a la vez son variables que construyen o edifican a la formación del liderazgo, la actuación de las personas en el ámbito organizacional y las competencias profesionales.

Más allá de los criterios económicos, los empresarios en estos últimos años dirigen su mirada hacia el humanismo en la toma de decisiones; cada uno de los trabajadores ha experimentado cambios en los conocimientos, habilidades y actitudes. (Rosanas, 2012).

Alcover, Moriano, Osca, & Topa (2012), explican que el desplazamiento de la intervención humana hacia los equipos; muestra la influencia del líder individual sobre sus miembros en las relaciones interpersonales, la coordinación que ejerce y su vínculo con otras unidades organizacionales.

El aporte de Godoy & Bresó (2013), responde a la influencia de la motivación, como un constructo general más no integral. Los líderes llaman a colaborar y eso fortalece la autoconfianza, desarrolla habilidades y facilita un clima de respeto. Lo relevante es que el ejercicio de liderazgo se concibe como la única forma de ser competitivo en mercados internos y globales. Las organizaciones deben ser capaces de adaptarse al entorno competitivo (Cruz, Salanova, & Martínez, 2013). El líder es capaz de infundir sentido a la misión institucional; desencadena procesos motivacionales, promueve elogios, reconocimientos, así como recompensas económicas, lo cual enaltece el trabajo y refleja el desempeño logrado.

Según el criterio previo, los exponentes, consideran que la persona que está en constante cambio, y se involucra con la trascendencia, despliega un colectivo de virtudes evidenciadas en: la apreciación de la belleza, gratitud, esperanza, optimismo, sentido del humor, espiritualidad. Estos rasgos positivos, asociados a cualidades, contribuyen a la realización de un individuo, que destaca su involucramiento fáctico en la evolución del liderazgo. En este sentido Saavedra et al. (2013), realizan estudios, donde destacan que para ejercer liderazgo se necesita reflexionar, interpretar antes de predecir los comportamientos, la implicación de esta influencia y cómo determinar su identidad, además adquirir un pensamiento crítico sobre el interrelacionar organizativo.

Etchezahar & Simkin (2013) señalan que, las categorías de religiosidad y espiritualidad eran considerados sinónimos ante fenómenos como el autoritarismo, teóricamente ambos conceptos gozan actualmente de autonomía. Como ejemplo se menciona el liderazgo del profesor que propone el desarrollo de competencia de empleabilidad desde el nivel inicial (Ibarrola & Arbués, 2014).

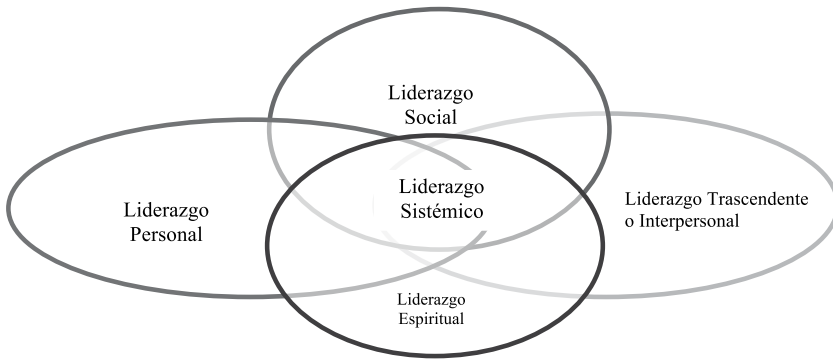
Simkin, Etchezahar, Rodríguez, & Otros (2015), durante jornadas recientes de profesionales en Psicología, destacan el papel de la espiritualidad en la experiencia humana; categoría que implica un sistema de creencias, prácticas y valores inmersos en tradiciones y culturas, que deben orientarse a la dinámica personal positiva.

La evolución del término liderazgo ha cambiado con el tiempo, y en su proceso se ha dado cada vez más importancia al colaborador y su relación con el líder, y en virtud de la motivación que tenga surgen tres tipos de liderazgo: transaccional, transformador y trascendental.

Las asociaciones humanas reflejan valores y comportamientos del líder, (Nader, 2007), así se observa la importancia del fortalecimiento de los comportamientos en dichas instituciones. Es decir que el liderazgo pasa por un proceso de formación integral, un camino de auto conocimiento y crecimiento que va desde lo interior hacia lo exterior de la persona. Esta evolución del concepto dirige las características del líder hacia el yo interno.

De este modo, la propuesta del presente artículo de revisión es complementar a los tres enfoques ya conocidos e investigados, la inclusión del liderazgo espiritual.

Figura1: Resultados de la revisión.



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico superior se observan los cuatro tipos de liderazgo entrelazándose e interactuando mutuamente. Liderazgo personal.- Conocer quién soy. Recta concepción de uno mismo, implica conocer fortalezas, debilidades; integración personal, señorío de sí, desarrollo y recto uso de las destrezas y habilidades. Liderazgo Social.- Desarrollo de actitudes y aptitudes para indicar y dar solución a las dificultades de la sociedad en cualquier ámbito de esta. Liderazgo trascendente o interpersonal.- Capacidad de conocer, guiar y comunicarse integralmente con los demás. Amplía su compromiso a todos los ámbitos de la misión empresarial y el hoy reconocido. Liderazgo espiritual.- Que da énfasis en valores como los emocionales, morales y subjetivos con el fin de dar sentido a la vida, sentirse útil.

Espinoza (2015) define liderazgo espiritual como aquel que se preocupa por el desarrollo personal, atiende a sus necesidades, ayuda a encontrar el significado de sus acciones laborales, de actuar con base en sus valores y creencias, es un apoyo y busca la autorrealización del trabajador. Asimismo, Nader (2007) describe la influencia de los valores en los estilos de liderazgo. Todas estas características ayudan a la sostenibilidad de la empresa, va al rescate de los valores de los empleados y el consiguiente beneficio a su economía (Espinoza, 2015). Así lo explica Soto, Labrador y Ramírez (2016), cuando menciona el liderazgo bio-psico-socio-eco, espiritual con el objeto de impulsar al nuevo profesional en la gestión de su vida hacia sí mismo, a los demás y hacia el entorno donde se desarrolla.

Mientras mayor sea el positivismo de las experiencias laborales, se garantizará un contexto de trabajo saludable (Gómez, 2016). Evitará los riesgos psicosociales como el estrés laboral, lo que resultará beneficioso para que las

organizaciones tengan un capital humano seguro de sí mismo, autónomo, oportuno y desarrollador de habilidades que favorezcan sus actividades laborales. Una de las intervenciones pertinentes es la identificación de los líderes externos para observar la facilitación o dificultad del rendimiento del grupo constituido.

Para Guibert (2016), el líder es una persona que tiene mucho camino que recorrer, controlar las variables de la realidad que se encuentra en la empresa, propone llevar a la experiencia ejercicios espirituales, compromisos en pos de la misión institucional. Se inspira en las enseñanzas de San Ignacio de Loyola para organizar el grupo humano, el cual revela el pase de una experiencia humana a una corporativa, marca un orden, un liderazgo, donde cada persona es motivada, animada en las dificultades, ejemplo de virtudes o, por el contrario, agente negativo que pone en riesgo la marcha de la empresa. Se concluye que, un liderazgo integrador puede enfrentarse a nuevos retos, se ajusta a los cambios, supera errores, reflexiona sobre su actuar, tiene un campo de renovación y profundiza en su identidad y misión.

De acuerdo a este punto el líder debe haber satisfecho sus necesidades básicas, y además estar en constante evolución y desarrollo, para mejorar la calidad de dirección hacia el grupo. Es decir la trascendencia, tiene una connotación marcadamente espiritual, según Peterson y Seligman, citado por (Serrano, 2017), “su origen está influido, hasta cierto punto, por la cultura taoísta, en la que esta cualidad constituye su primordial principio” (p. 210). De allí, también se apoya en la tradición budista por la filosofía que estudian los conceptos y aspectos relacionales a la “iluminación”. En este sentido también el judeocristianismo, enfocan que la trascendencia se manifiesta en las virtudes: fe y esperanza, que obedece a un origen divino, según las exposiciones teológicas de Tomás de Aquino.

Los pensamientos, las creencias, los valores y virtudes, la trascendencia y la espiritualidad, influyen tanto en el desarrollo de líderes y colaboradores, como en su producción (Espinosa, Contreras, Eguerra, & Fierro, 2017). Actualmente el liderazgo se entiende como un sistema que ejecuta su operación a través de diversos niveles de análisis. Además, el líder en las empresas, ha de contemplar las emociones. Como lo formula la reflexión extraída de la antropología agustiniana, de hasta qué punto el hombre es responsable de sus reacciones provenientes de emociones intensas (Téllez, 2017).

Liderazgo Sistémico

Desde los ochenta, se vislumbraba la idea de un líder con múltiples características. Warren et al. (1985), proponen en sus estudios, que la clave del éxito organizacional, es la adecuación del liderazgo integracionista, que ofrece una visión del futuro y los motivos para conseguirlo. Cardona (2000) define “liderazgo relacional” o también llamado sistémico, como aquel donde se establece una situación vincular entre el líder y su (s) colaborador (es), es decir que se da una «relación de influencia», centrada en el valor dinámico para las personas involucradas, de allí las diferentes formas de actitud que pueda ejercer esta persona frente a su grupo de acción. En el líder transaccional, la relación de influencia es de tipo económico; el colaborador interactúa solo por motivación extrínseca. Para el líder transformador, en dicha relación de influencia de trabajo, el colaborador interactúa con el líder por motivación intrínseca o extrínseca. En el caso del líder trascendente, la relación de influencia es de contribución.

Desde el punto de vista histórico, Cardona (2000) explica que la percepción de liderazgo ha evolucionado a lo largo de los años, el primer grupo de teorías se fijó en los rasgos del líder. A partir de los años 50 se hizo referencia a su comportamiento en varias situaciones. Así en los años 60 fueron desarrollados los estilos de dirección por Blake y Mounton, además de la teoría de contingencia de Fiedler. También en esta década se empezaron a desarrollar las teorías de liderazgo centradas en el concepto de interrelación del jefe hacia el subordinado (hoy llamado colaborador). El liderazgo transformador apareció por el año 1978 cuando McGregor Burns analizó la proximidad del líder a sus seguidores (Cardona, 2000).

Así se fueron identificando diferentes tipos de liderazgo relacional, los cuales suponen relaciones de intercambio. De esta manera, Cardona (2000) clasifica los intercambios en dos grupos: económicos y sociales. El primero establece el contrato donde sean explicitados sus deberes y derechos. El segundo, se da entre el jefe y el subordinado, y contempla la preocupación del jefe por quien lo sigue, de sus necesidades familiares y su empeño por agradarlo. Así surge el liderazgo integral en el cual se concibe e interpreta las acciones del líder (Reyes & Lara, 2011). Y en su manifestación es importante que las compañías o empresas estimulen el desarrollo de una cultura espiritual (Robbins & Judge, 2013).

Por su parte Hermosilla, Amutio, Da Costa & Páez (2016) expresan que el liderazgo transformacional se destaca como el más adecuado para

orientar las organizaciones, el que se asocia cada vez con mayor fuerza a la satisfacción y efectividad, y aquel que prepara al cambio e innovación de las organizaciones. Aquí el líder atiende a la diversidad, provoca estimulación intelectual, inspira, motiva y crea compromiso. Supera al líder tradicional por cuanto enfatiza las emociones y los valores, impulsa tanto a líderes como subordinados hacia niveles altos de moralidad y motivación.

También Perilla & Gómez (2017) destacan que la confianza en el líder proviene de una intervención transformacional relacionada a la satisfacción laboral; sin embargo, no encuentran relación entre este tipo de liderazgo y el bienestar psicológico, solo se limitan a promover aspectos afectivos del bienestar.

Según lo desarrollado en este artículo, se sintetiza que el líder integral, propicia “comportamientos seguros para la salud e integridad de los trabajadores y, consecuentemente, ayuda a disminuir accidentes y a obtener mayor eficiencia organizacional” (Lescano, 2017, p. 69). De acuerdo al criterio del autor, el líder busca generar un clima organizacional adecuado, orientado a complementar las necesidades del grupo, con las necesidades propias de la empresa, de esta forma al ser satisfechos estos requerimientos, consecutivamente se cumplirán los objetivos, individuales, colectivos y organizacionales.

CONCLUSIONES

Es importante anotar que el líder laboral antes que nada debe asimilar características cada vez más complejas de liderazgo, ser un profesional honesto consigo mismo para potenciar sus potenciales cognitivos, el marco conceptual en el cual se encuentra preparado y los diferentes niveles de madurez emocional que posee para establecer cuándo necesita mejorar para constituirse en un líder frente a sus compañeros. A los atributos profesionales del trabajador, valorar la parte íntima del trabajador establecer si sus emociones y necesidades son compatibles con la tarea que está desarrollando en la empresa.

Por lo expuesto, el liderazgo destaca el componente de la espiritualidad, es decir, la parte interior de un individuo que alimenta el trabajo significativo y al mismo tiempo favorece las relaciones en el contexto social comunitario. Cuando una organización desea crecer en calidad y productividad debe tener en cuenta que los trabajadores dirigen todas sus acciones basado en

un propósito en relación con lo que significa para ellos, y que además buscan interrelacionarse para llevar a cabo la tarea.

El liderazgo plantea la capacidad de promover éxito, puesto no puede existir una organización productiva, sin que exista un líder con actitudes y aptitudes, que planteen soluciones, que tenga conocimiento de lo que es, lo puede llegar a ser, reconozca cuáles son sus virtudes, y plantee mejorar sus defectos. Es necesario que tenga la habilidad de orientar, transmitir sus conocimientos, educar, y se comprometa a generar cambio.

Por último, hace énfasis, en el respeto a sus convicciones, creencias, valores, principios, efectuando su rol desde su realidad y la realidad de los otros. Finalmente se concluye, que el líder sistémico es capaz de simplificar la fuerza de mitos o paradigmas que se convierten en limitantes del rendimiento y del clima organizacional adecuado. Desde esta perspectiva permite la comprensión de las variables claves del entorno, y promueve enlaces comunicativos que conecten a todos los involucrados en una nueva cadena de valor extendida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcover, C., Moriano, J., Osca, A., & Topa, G. (2012). Liderazgo en equipos de trabajo. UNED, 335-389.
- Bornay-Barrachina, M. (2013). ¿Qué hace a los equipos ser más innovadores? El liderazgo desde una perspectiva de multidominio. Elsevier Doyma, 41-53.
- Cardona, P. (2000). Liderazgo Relacional. Barcelona: Universidad de Navarra.
- Cardona, P., & Rey, C. (2008). El liderazgo centrado en la misión: Cómo lograr el liderazgo en toda la organización. IESE Business School Universidad de Navarra.
- Chinchilla, N., & Cruz, H. (2011). Diversidad y paradigmas de empresa: un nuevo enfoque. Revista Empresa y Humanismo. Vol. XIV/ No.1/ ISSN:1139-7608, 47-79.

- Contreras, F., & Barbosa, D. (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: Implicaciones para el cambio organizacional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 152-164.
- Cortese, A. (2010). Inteligencia emocional. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=vfc1ez7Y-5w>
- Cruz, V., Salanova, M., & Martínez, I. (2013). Liderazgo Transformacional: investigación actual y retos futuros. *Universidad & Empresa*, 13-32.
- Da Costa, S., Páez, D., Sánchez, F., Gondim, S., & Rodríguez, M. (2014). Factores favorables a la innovación en las organizaciones: una integración de meta-análisis. *Elsevier*, 67-74.
- Escobar, H., & Mantilla, F. (2007). El yo descentrado y situado en la cultura. *Univ. Psychol*, 39-48.
- Espinosa, J., Contreras, F., Eguerra, G., & Fierro, I. (2017). Validación preliminar del modelo de liderazgo espiritual de Fry en trabajadores colombianos y ecuatorianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 177-189.
- Espinoza, J. (2015). *Liderazgo Espiritual*. Perú: Centro de Negocios. Pontificia Universica Católica.
- Etchezahar, E., & Simkin, H. (2013). Religiosidad, espiritualidad y escepticismo: La mediación del autoritarismo. *UCES Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 48-58.
- Fernández, E., & Cardona, F. (2017). Los pliegues del liderazgo social y comunitario. *Jangwa Pana: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*.
- Flores, M., & Vanoni, G. (2016). Competencias directivas requeridas por los CEO ante la complejidad de las organizaciones del siglo XXI. *Guayaquil: Elsevier*.
- Godoy, R., & Bresó, E. (2013). ¿Es el liderazgo transformacional determinante en la motivación intrínseca de los seguidores. *Elsevier*, 59-64.

- Gómez, I. (2016). Salud laboral: una revisión a la luz de las nuevas condiciones de trabajo. *Univ. Psychol*, 105-113.
- González, V. (2006). El liderazgo social. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 1138-1663.
- Guibert, J. (2016). Liderazgo ignaciano y gobernanza en las universidades de la Compañía de Jesús. España: Universidades Jesuitas, cultura, ciencia, compromiso y frontera.
- Haz, I., & Fierro, I. (2017). Liderazgo y satisfacción laboral. Un análisis de Estudios previos. *PODIUM*, 29-40.
- Hermosilla, D., Amutio, A., Da Costa, S., & Páez, D. (2016). El liderazgo transformacional en las organizaciones mediadoras y consecuencias a largo plazo. Elsevier, 135-143.
- Ibarrola, S., & Arbués, E. (2014). El liderazgo del profesor: requisito para la empleabilidad. Elsevier, 565-571.
- Lescano, L. (2017). Cómo fortalecer el clima y la cultura de servicio a través del liderazgo de servicio del mando intermedio: caso de estudio en una compañía multinacional. *Revista Empresa y Humanismo*. Vol. XX/ No.1/ ISSN: 1139-7608, 65-96.
- Melé, D. (1991). Desarrollo Humano y teoría de la organización. Barcelona, España: Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Nader, M. C. (2007). Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo: un análisis según el modelo de liderazgo transformacional - transaccional. *Univ. Psychol*, 689-698.
- Perilla, L., & Gómez, V. (2017). Relación del estilo de liderazgo transformacional con la salud y el bienestar del empleado: el rol mediador de la confianza en el líder. *Journal of work an organizational Psychology*, 95-108.
- Reyes, L., & Lara, G. (2011). El liderazgo integral en las organizaciones. *Avances en psicología Latinoamericana*, 148-160.

- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Liderazgo Organizacional*. México: Pearson.
- Rojas, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, 57-76.
- Rosanas, J. (2012). Una visión humanista de la empresa. *Journal of Business Ethics*, 24-28.
- Saavedra, J., Sanabria, M., & Simida, A. (2013). De la influencia al poder: elementos para una mirada foucaultiana al liderazgo. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, vol.23, No.232, N.50, 17-33.
- Serrano, G. (2017). Competencias directivas y virtudes: un camino a la excelencia. Elsevier, 208-216.
- Simkin, H., Etchezahar, E., Rodríguez, F., & González, E. (2015). Religiosidad o espiritualidad: La mediación del autoritarismo. *Psicología Social, política y Comunitaria*, 313-315.
- Soto, M., Labrador, L., & Ramírez, N. (2016). Liderazgo Bio-Psico-Socio-Eco-Espiritual. *Cathedra*, 93-110.
- Téllez, D. (2017). La responsabilidad de la voluntad ante las emociones, según la antropología agustiniana. *Open Insight*, 71-99.
- Uribe, A., Molina, J., Contreras, F., Barbosa, D., & Espinosa, J. (2013). Liderar equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales. *Univer. empresa*, 53-71.
- Warren, B., Burt, & Nanus. (1985). *Las cuatro claves del liderazgo eficaz*. Nueva York, Estados Unidos: Editorial Norma S.A. ISBN:958-04-0154-3.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DE INDICADORES POLÍTICOS DEL TURISMO EN RIOBAMBA.

Catalina Margarita Verdugo Bernal, Mgs.

*Magíster en turismo sostenible y desarrollo local (Ecuador).
Docente-Investigadora de la Facultad de Recursos Naturales,
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
cverdugo@espoch.edu.ec*

Ana Carola Flores Mancheno, MsC.

*Máster universitario en estadística aplicada (España).
Docente-Investigadora de la Facultad de Recursos Naturales,
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
aflores@espoch.edu.ec*

Sandra Patricia Miranda Salazar, Mgs.

*Magíster en ciencias sociales con mención en desarrollo local y territorial (Ecuador).
Docente-Investigadora de la Facultad de Recursos Naturales,
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
smiranda@espoch.edu.ec*

Cecilia Teresa Limaico Nieto, Mgs.

*Magíster en educación matemática (Ecuador).
Docente-Investigadora de la Facultad de Recursos Naturales,
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
climaico@espoch.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 19 de diciembre de 2018.

Aceptado: 20 de diciembre de 2018.

RESUMEN

El problema que enfrenta la ciudad de Riobamba es la escasa información en indicadores referentes a políticas públicas turísticas, por ello se propone identificar una serie de variables que contribuyan a generar una base de

datos de indicadores actualizada y fiable a través de un análisis estadístico. El trabajo propuesto se realizó a través del análisis de variables específicas como la concepción de política turística, cultural, patrimonial; la situación del turismo y el patrimonio en la ciudad; las relaciones y afectaciones entre los actores sociales, proyección y perspectivas de las políticas turísticas y patrimoniales existentes; fomentando el análisis, la opinión y la participación de diferentes involucrados los cuales se constituyen en actores sociales, escenarios turísticos, posibles metas y necesidades reales del desarrollo del turismo en Riobamba. Amparados en estas premisas, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y el Gobierno autónomo descentralizado de Riobamba desarrollan un proyecto de medición de indicadores que inciden en la gestión turística de Riobamba, con la participación conjunta de estudiantes, docentes, investigadores y técnicos en la tarea de levantar una línea base de información sobre ámbitos de la sostenibilidad urbana del turismo a través de un análisis estadístico descriptivo y poder analizar esta dinámica propiciando una serie de recomendaciones para las instituciones involucradas.

Palabras clave: análisis estadístico, indicadores, político-institucional, turismo, Riobamba.

ABSTRACT

The problem faced by the city of Riobamba is the scarce information in indicators referring to tourism public policies, for that reason it is proposed to identify a series of variables that contribute to generating a database of updated and reliable indicators through a statistical analysis. The proposed work was carried out through the analysis of specific variables such as the conception of tourism, cultural, patrimonial policy; the situation of tourism and heritage in the city; the relationships and effects among the social actors, projection and perspectives of existing tourism and heritage policies; fostering the analysis, opinion and participation of different stakeholders which constitute social actors, tourist scenarios, possible goals and real needs of tourism development in Riobamba. Protected by these premises, the Higher Polytechnic School of Chimborazo and the decentralized autonomous government of Riobamba develop a project to measure indicators that affect the tourism management of Riobamba, with the joint participation of students, teachers, researchers and technicians in the task of to build a baseline of information on urban sustainability areas of tourism through a descriptive statistical analysis and to analyze

this dynamic, providing a series of recommendations for the institutions involved.

Keywords: statistical analysis, indicators, political-institutional, tourism, Riobamba.

INTRODUCCIÓN

Los indicadores, constituyen una de las herramientas para evaluar y predecir tendencias de una región o localidad en cuanto a la toma de decisiones en cuestiones económicas, sociales y políticos, y para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos de la planificación gubernamental (López, & Gentile, 2008, p.1).

Los indicadores políticos inspeccionan el comportamiento de la gestión gubernamental de la actividad turística en relación a los factores gobierno-ciudadanía. (Gomis, et. al. 2006, pp.1-2), además, sirven de complemento a los populares sistemas de información geográfica para facilitar la labor de los gestores turísticos en lo referente a la planificación y creación de políticas turísticas sostenibles (García, 2014). En Ecuador se organiza la gestión turística a través de su Ministerio de Turismo el que genera y da seguimiento a las políticas y al desempeño institucional (Pérez, 2002, pp.52-54). Además, deberá subsidiar la toma de decisiones de los diversos actores involucrados en su planificación turística para que la definición de las acciones futuras a ser adoptadas esté basada en prácticas sustentables (De Oliveira, et. al, p. 181).

Las políticas públicas turísticas sostenibles dentro de la planificación son factores esenciales que permiten la formulación de proyectos y el desarrollo armónico de la actividad turística así obteniendo beneficios económicos, sociales para la comunidad (Díaz,2003). Esto propicia una estructura con toma de decisiones colectivas e individuales eficientes logrando la sostenibilidad del lugar (Goeldner et al. 2002, p. 294). El rol de las mismas, así como su implicancia, varían conforme las necesidades y los objetivos de cada lugar.

En este panorama, identificar indicadores políticos que coadyuvan a la sostenibilidad urbana en diferentes áreas y países, particularmente en el tema turístico facilitan el manejo y crecimiento territorial, puesto

que promueven metodologías y herramientas de trabajo que además de describir la realidad de manera independiente potencian el desarrollo local (Gallopín, 2006, pp. 8-10).

Donde el Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR, 2020) busca guiar acciones a través de metas comunes y objetivos específicos, con el involucramiento activo de entidades gubernamentales, actores públicos bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales (Equipo Consultor Tourism & Leisure–Europraxis, 2007).

En este contexto, el desarrollo de esta investigación permitirá obtener información clave para la gestión en el ámbito turístico y se enfocó en determinar indicadores que midan la Gestión Política Municipal dentro del turismo, para contribuir a potenciar la sostenibilidad integral de la ciudad con la finalidad de realizar una clasificación del nivel de calidad alcanzada por el GADMR, a partir de la valoración de variables que reporten datos confiables, los cuales fueron obtenidos a través de encuestas efectuadas a la ciudadanía e instalaciones de alojamiento y gastronomía, considerando todos los posibles procesos agregados de valor, lo cual permitió identificar las potencialidades y vulnerabilidades de la gestión política que ha realizado el municipio en el área urbana de Riobamba.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio propuesto es de tipo descriptivo, transversal, se analizan variables de tipo cualitativo y cuantitativo. Se recopilieron datos de fuentes secundarias o bibliográficas y primarias en una investigación participativa de campo proporcionada por actores sociales relevantes, estos actores fueron determinados mediante el cálculo de la muestra poblacional. Los objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

- 1. Construir un instrumento para el análisis de políticas turísticas locales a ser aplicadas a actores relevantes en las parroquias urbanas de Riobamba*

Determinación de Población y Muestra

Se trabajó con dos poblaciones, la primera constituida por habitantes de la ciudad, la segunda por establecimientos de alojamiento y alimentación; ambos grupos se contrastaron para medir el conocimiento de las políticas turísticas en la ciudad.

La muestra de la ciudadanía riobambeña y la muestra de establecimientos turísticos se determinaron aplicando la fórmula de población finita.

$$n = \frac{N \times p \times q \times Z^2}{e^2(N - 1) + p \times q \times Z^2}$$

$$n = \frac{225741 \times 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2}{0.05^2(225741 - 1) + 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2}$$

n= 383 encuestas

Donde:

N= número de establecimientos de servicios turísticos/población riobambeña

p = proporción esperada que cumple la característica deseada (0,5)

q = proporción esperada que no cumple la característica deseada (0,5)

e = Margen de error deseado (5%)

Z = 1.96

El criterio de elegibilidad para los habitantes de la ciudad fue personas de ambos sexos mayores de 18 años que vivan en las 5 parroquias urbanas de Riobamba. La población de establecimientos de alojamiento y gastronomía es de 61%. Finalmente, estas encuestas aplicadas a la muestra calculada para poblaciones finitas (Arboleda, 1998) son tabuladas para realizar su análisis estadístico descriptivo.

Etapa de diseño del instrumento de recolección de información

Se elaboró preguntas estructuradas y de respuesta múltiple. Se elaboró dos cuestionarios (Ávila, 2006) uno para la ciudadanía de las parroquias urbanas de Riobamba con 19 preguntas, y otro para las instalaciones de alojamiento y alimentación con 25 preguntas.

2. Analizar la información obtenida y su incidencia en la actividad turística de la ciudad

Después de recolectar la información, se procedió a la interpretación de los ítems. Se tabularon las variables de las dos encuestas, fue necesario la depuración de datos para asegurar un margen de error mínimo, una vez depurados los cuestionarios se agrupó datos por variables (Alzate, 2011, párr.9).

Se asignaron códigos de respuesta a cada variable para construir la base de datos. En lo que respecta a los procedimientos matemáticos, se utilizó una distribución de frecuencias, la misma que representa un conjunto de datos ordenados. Para representar de manera general, en forma gráfica, el análisis porcentual de los resultados obtenidos; se emplean barras y diagramas circulares y el cálculo porcentual de cada ítem.

Prueba de proporciones de una muestra

La metodología de prueba depende de si el número de observaciones de la muestra es grande o pequeño. Esta prueba comprende el cálculo del valor estadístico de prueba Z.

$$Z_o = \frac{\hat{p} - p_o}{\sqrt{\frac{p_o q_o}{n}}}$$

Donde:

$$\hat{p} = \frac{x}{n}$$

x = Ocurrencias

n = Observaciones o tamaño de la muestra

\hat{p} = Proporción de la muestra

p_o = Proporción hipotética o proporción propuesta

q_o = $1 - p_o$

3. Identificación de indicadores relevantes para el turismo de Riobamba en contraste con otras investigaciones.

Se analizaron fuentes secundarias de literatura relacionada a indicadores políticos en el ámbito turístico, considerados determinantes en los niveles de desarrollo sostenible en algunos países del mundo. Además, se revisaron otros programas y proyectos elaborados por el GADMR Cepeda, F. (Cepeda, 2012), para identificar los indicadores se diseñó una ficha con: el Código del indicador, Ámbito, Indicador, Objetivo del Indicador, Fórmula de cálculo, Interpretación, Fuente de información, Elaborado por.

La clasificación de los indicadores de acuerdo al grado de impacto que generarán en la ciudadanía. Se contó con la ayuda del departamento de la Dirección de Turismo del GAD Riobamba, el que contribuyó con información necesaria para la construcción de indicadores, el mismo que ayudó a la creación de una serie de propuestas para una correcta toma de decisiones referente a políticas turísticas y patrimoniales.

4. Elaboración de un boletín informativo que permita difundir los aspectos relevantes

Se determinó que las siguientes partes son los más eficaces para la creación del mismo:

Según Zúñiga, (2004, párr. 5-20) consta de lo siguiente: Placa del fabricante que generalmente posee un nombre corto y slogan que llama la atención del tipo de audiencia dirigida, Tabla de contenidos que es un compilado de la estructura del boletín que comunica el nombre del artículo y el número de la página donde se encuentra; Cuerpo que suele organizarse en forma de una pirámide invertida, es decir, las ideas principales en las primeras líneas o párrafos y las ideas secundarias de último.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de los resultados de campo sobre variables políticas en el ámbito turístico y su incidencia en la actividad turística de la ciudad.

Uno de los grandes retos de las políticas públicas, es equilibrar las

desigualdades existentes con políticas públicas en el ámbito turístico que desarrollen oportunidades, y con más recursos de financiamiento bien administrados, que establezcan y alcancen objetivos comunes que sean alcanzables a largo plazo, políticas Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2014), que tracen estrategias claras y que sean efectivas.

En el siguiente cuadro se muestra un listado de variables levantadas en el campo en las parroquias: Lizarzaburu, Maldonado, Veloz, Velasco y Yaruquíes. Cabe indicar que para la elaboración de las fórmulas se necesita de un análisis matemático-estadístico para analizar y obtener datos a profundidad sobre tendencias numéricas que ayuden a tomar decisiones más certeras, se aclara que este no es uno de los objetivos del presente trabajo. Es por eso que, el análisis de las variables para convertirlas en indicadores se realizará en una fase posterior del macro proyecto Riobamba sostenible GADM Riobamba-ESPOCH.

Tabla 1. Listado de variables levantadas en campo.

ÁMBITO	VARIABLES	INTERPRET.	FUENTE	RESULTADO
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	1. Porcentaje de personas que indican que GADM Riobamba impulsa programas y proyectos comunitarios.	% de interés y apego de la población local sobre los programas/proyecto municipales.	Técnicos de la DITUR e investigadores ESPOCH.	37,9%
	2. Porcentaje de personas indicando que no impulsa programas y proyectos el Municipio el GADM Riobamba por el bien comunitarios.			41,2%
	3. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que indican que impulsa programas y proyectos el GADM Riobamba por el bien	Está destinado a determinar el porcentaje de interés y apego por parte de los establecimientos de alojamiento y gastronomía	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de	40%

	común.	sobre los programas y proyectos que impulsa el municipio.	Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	58%
	4. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que indican que no impulsa programas y proyectos el GADM Riobamba por el bien común.	Comprobar si existe asesoramiento a la población por parte del municipio en cuanto a políticas públicas a la ciudadanía de las parroquias urbanas.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	63,7%
	6. Porcentaje de personas que no tienen conocimiento sobre el asesoramiento de políticas públicas por parte del GADM Riobamba a la ciudadanía de las parroquias urbanas.	Evidenciar si existe asesoramiento a la población de establecimientos de alojamiento y gastronomía por parte del municipio en cuanto a políticas públicas.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	33,5%
	7. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que mencionan la existencia de un asesoramiento sobre políticas públicas por parte del GADM Riobamba a la ciudadanía de las parroquias urbanas.	Evidenciar si existe asesoramiento a la población de establecimientos de alojamiento y gastronomía por parte del municipio en cuanto a políticas públicas.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	38%
	8. Porcentaje establecimientos			

establecimientos alojamiento y gastronomía que mencionan la no existencia de asesoramiento sobre políticas públicas por parte del GADMR Riobamba a la ciudadanía.			62%
9. Porcentaje de personas que opinan que es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.	Comprobar si existe inversión efectiva para la creación de los programas y proyectos por parte del municipio.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	62,1%
10. Porcentaje de personas que opinan que no es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.			36,6%
11. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que opinan que es efectiva la inversión en los programas y proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.	Probar si la inversión es efectiva para la creación de los programas y proyectos por parte del municipio.	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	42%
12. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que opinan que no es efectiva la inversión en los programas y			58%

proyectos que impulsa el GADM Riobamba en la ciudad.			
13. Porcentaje de los pobladores que se sienten escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.	Evidenciar que el ciudadano no sea ignorado en ocasiones y simplemente se le impone que proyecto y/o obra	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo.	62,6%
14. Porcentaje de los pobladores que no son escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.	es necesario para él municipio y con toda la intransigencia de que es posible.	Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	36,6%
15. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que se sienten escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.		Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación ESPOCH, 2017.	36%
16. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que no se sienten escuchados por el GADM Riobamba antes de elaborar políticas públicas.			64%
17. Porcentaje de personas que consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba son evaluados técnicamente al finalizar.	El éxito o fracaso de un proyecto depende en gran medida de su grado de evaluación, de su riesgo, gastos, beneficios, recursos y elementos. Se trata de buscar la	Elaboración con los técnicos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y el equipo técnico de investigación	45,9%
18. Porcentaje de			21,1%

	<p>personas que consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba no son evaluados técnicamente al finalizarse.</p>	<p>mejor alternativa de ejecución.</p>	<p>ESPOCH, 2017.</p>	
	<p>19. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba son evaluados técnicamente al finalizarse.</p>			<p>44%</p>
	<p>20. Porcentaje de establecimientos de alojamiento y gastronomía que no consideran que los programas y proyectos que plasma el GADM Riobamba son evaluados técnicamente al finalizarse.</p>			<p>34%</p>

Fuente: Moreno (2017)

Fuente: Moreno (2017)

Incidencia de las variables recopiladas en el sector turístico de Riobamba

Para que exista un proceso de desarrollo local mediante las políticas públicas en el ámbito turístico, es preciso contar con las condiciones que garanticen la participación y la interacción de los diferentes actores implicados en este

proceso. Además, la participación ciudadana es una instancia que ayuda a observar, vigilar, dar seguimiento y evaluar; en el cual regularmente se propone mejoras e influir en las decisiones sobre el diseño y la aplicación de políticas públicas. Se realizó una prueba de proporciones de una muestra con el fin de conocer la opinión de la ciudadanía (Asamblea Nacional del Ecuador. 2008), y establecimientos de alojamiento y gastronomía sobre si el GADM Riobamba contribuye a potenciar el sector turismo de la ciudad:

- **Pregunta:** Son variables recopiladas donde se analizó con el fin de saber si contribuyen o no al sector turístico.

- **Resultados:** Se aplicó la hipótesis planteada: donde se acepta o se rechaza la misma.

Ho: $p \leq 0,4$ Hi: $p \geq 0,4$

<p>✓ Pregunta 4 ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* prop.test(x=147,n=307,p=0.40,alternative="greater") =0.002881</p>
<p>✓ **Resultado Como el p-value = 0.002881 es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, existe evidencia que la proporción de ciudadanos que tiene conocimiento sobre programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común, es mayor 0.4, por lo cual *potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación Se encuentra en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, pero debe fortalecer aún más en este ámbito, realizando talleres para dar a conocer los programas y proyectos en el sector turístico que realiza el Municipio donde participe la ciudadanía.</p>
<p>✓ Pregunta 8 ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* prop.test(x=247,n=377,p=0.40,alternative="greater") =2.2e-16</p>

✓ Resultado

Como $p\text{-value} = 2.2e-16$ es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre el asesoramiento por parte del municipio sobre políticas públicas es mayor que 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

✓ Recomendación

Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, aunque se debe informar sobre políticas públicas a la ciudadanía, una parte fundamental para el progreso de una ciudad.

✓ Pregunta 9

¿Cree usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas?

✓ Prueba

✓ Resultado

Como $p\text{-value} = 2.2e-16$ es menor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la asistencia técnica de la municipalidad sobre políticas públicas es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

✓ Recomendación

Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, se debe capacitar a la ciudadanía sobre políticas públicas.

✓ Pregunta 10

¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?

✓ Prueba de hipótesis*

$\text{prop.test}(x=243, n=385, p=0.40, \text{alternative}=\text{"greater"}) = 2.2e-16$

✓ Resultado

Como $p\text{-value} = 2.2e-16$ es menor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos en la consulta sobre políticas públicas que realiza el municipio es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

<p>✓ Recomendación Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad, aunque se sugiere trabajar en conjuntamente con la ciudadanía</p>
<p>✓ Pregunta 11 ¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=185, n=274, p=0.40, \text{alternative}="greater") = 2.2e-16$</p>
<p>✓ Resultado Como $p\text{-value} = 2.2e-16$ es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la opinión del monitoreo por parte del municipio sobre políticas públicas es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Además, se debe dar seguimiento a la implementación de políticas públicas con el fin de contribuir a mejorar el trabajo.</p>
<p>✓ Pregunta 12 ¿Usted considera que los proyectos que realiza la Municipalidad de Riobamba son evaluados técnicamente al terminarse?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=178, n=260, p=0.40, \text{alternative}="greater") = 2.2e-16$</p>
<p>✓ Resultado Como $p\text{-value} = 2.2e-16$ menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la evaluación técnica realizada por el municipio sobre los proyectos es mayor a 0.4 por lo cual potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación Se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. También continuar con la evaluación de las políticas públicas con el fin de mejorar este ámbito.</p>

<p>✓ Pregunta 9 ¿Conoce los programas y proyectos que impulsa el Municipio de la ciudad de Riobamba por el bien común?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=20, n=49, p=0.40, \text{alternative}="greater") = 0.5$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = 0.5 mayor que 0.05 entonces se la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre el conocimiento de programas y proyectos impulsados por el municipio es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.</p>
<p>✓ Pregunta 11 ¿Cree usted que la inversión del Municipio de Riobamba en los programas y proyectos que impulsa es efectiva?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=21, n=50, p=0.40, \text{alternative}="greater") = 0.4426$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = 0.4426 mayor que 0.05 entonces a hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la inversión municipal en los programas y proyectos en menor a 0,4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.</p>
<p>✓ Recomendación No se encuentra en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo existiendo una inversión equitativa por parte del Municipio hacia las políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 12 ¿Considera que el Municipio asesora sobre políticas públicas a la población?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=19, n=50, p=0.40, \text{alternative}="greater") = 0.5574$</p>

<p>✓ Resultado Como el p-value = 0.5574 es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre el asesoramiento sobre políticas públicas por parte del municipio es menor que 0.4 por lo que no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza</p>
<p>✓ Recomendación No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo, existiendo un asesoramiento por parte del Municipio a la ciudadanía sobre las políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 13 ¿Cree Usted que el Municipio asiste técnicamente a pobladores al implementar políticas públicas en las áreas de hotelería y gastronomía?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=20,n=50,p=0.40,\text{alternative}=\text{"greater"}) = 0.5$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = 0.5 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la asistencia técnica que realiza el municipio es menor a 0.4 por lo que no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza</p>
<p>✓ Recomendación No se encuentra en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo con la ayuda de charlas, talleres por parte del Municipio a la ciudadanía sobre las políticas públicas.</p>
<p>✓ Pregunta 14 ¿Considera que el Municipio de Riobamba escucha a los pobladores antes de elaborar políticas públicas?</p>
<p>✓ Prueba de hipótesis* $\text{prop.test}(x=18,n=50,p=0.40,\text{alternative}=\text{"greater"}) = 0.6675$</p>
<p>✓ Resultado Como p-value = 0.6675 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos sobre la</p>

comunicación que existe por parte del municipio con los pobladores es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

✓ **Recomendación**

No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo con la ayuda de existencia de comunicación en todo momento por parte del Municipio a la ciudadanía sobre las políticas públicas.

✓ **Pregunta 15**

¿Usted opina que existe un monitoreo de las políticas públicas que impulsa el Municipio de Riobamba?

✓ **Prueba de hipótesis***

prop.test(x=17,n=38,p=0.40,alternative="greater") = 0.3334

✓ **Resultado**

Como p-value = 0.3334 mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre el monitoreo que realiza la municipalidad a las políticas públicas es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

✓ **Recomendación**

No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.

✓ **Pregunta 24**

¿Se siente beneficiado por el Municipio en las actividades comerciales que realiza?

✓ **Prueba de hipótesis***

prop.test(x=16,n=39,p=0.40,alternative="greater") = 0.5

✓ **Resultado**

Como el p-value = 0.5 y este es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de ciudadanos que se sienten beneficiados por parte del municipio en las actividades comerciales es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

✓ **Recomendación**

No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad.

Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.

✓ **Pregunta 25**

¿Considera que el Municipio de la Ciudad promueve la actividad turística a través de impulsar el comercio gastronómico y hotelero?

✓ **Prueba de hipótesis***

prop.test(x=14,n=50,p=0.40,alternative="greater") = 0.5


✓ **Resultado**


Como el p-value = 0.5 y este es mayor que 0.05 entonces la hipótesis nula se acepta, porque existe evidencia que la proporción de opiniones de los ciudadanos sobre la promoción de la actividad gastronómica y hotelera por parte del municipio es menor a 0.4 por lo cual no potencia el sector turístico y la sostenibilidad integral en la ciudad de Riobamba al 95% de confianza.

✓ **Recomendación**

No se encuentra en el en el rango ≥ 0.4 para potenciar la sostenibilidad. Por lo cual, debe realizar cambios en este ámbito para fortalecer al turismo.

Nota:

 No potencia al sector turístico

 Potencia al sector turístico

***Potenciar el turismo:** Fomentar, impulsar, promover el turismo

****Resultado**

H0: $p=0.5$ (Proporción de opiniones afirmativas en la población es el 50%)

H1: $p\neq 0.5$ (Proporción de opiniones afirmativas en la población no es el 50%)

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Criterio: Rechazar la hipótesis nula si p-valor > 0.05 , donde el estadístico es Z0

Nivel de confianza del 95%

Toda la información presentada ha sido resumida y compilada en un boletín informativo que se encuentra en revisión por parte del equipo de investigadores de la ESPOCH y los técnicos de turismo del GADM Riobamba; el mismo que pretende ser difundido en las dos audiencias de interés estudiadas: ciudadanía y prestadores de servicios hoteleros de la ciudad.

CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos en el análisis de las encuestas en cuanto a políticas públicas por el bien común, se pudo apreciar lo siguiente: el 41,2% menciona que el GADM Riobamba no impulsa programas y proyectos; el 63,7% señala que existe un asesoramiento sobre políticas; el 62,1% consideran que es efectiva la inversión que realiza el municipio; el 62,6% son escuchados por el GADM, el 45,9% afirman que son evaluados al finalizar; el 55,4% conocen las políticas turísticas que impulsa el GADM; Por el contrario en cuanto a las encuestas realizadas en los establecimientos de alojamiento y gastronomía señalan que el 66% no se sienten beneficiados por las actividades que realiza el GADM, el 78% señala que no existe promoción alguna sobre el turismo de la ciudad.

En base a la información obtenida, con un 95% de confianza se pudo probar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba brinda: asistencia técnica, asesoramiento, monitoreo y evaluación técnica a la ciudadanía de las parroquias urbanas de Riobamba.

Mediante la investigación sobre indicadores políticos en el ámbito turístico, sintetizando los que se adapten al territorio de estudio agrupado por ámbitos, fueron: socio-cultural con 3 indicadores, gestión y participación ciudadana con 9 indicadores, económica con 1 indicador. Los cuales fueron tomados como sugerencia para el GADM Riobamba para una fase posterior de estudio.

El boletín informativo un medio de difusión donde se puede obtener información relevante, el mismo que hace referencia a las potencialidades y debilidades que tiene la ciudad de Riobamba en cuanto a lo político en el ámbito turístico, misma que servirá como instrumento para dar a conocer a la ciudadanía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Título V Organización Territorial del Estado Ecuatoriano. Competencias de los GADS. Recuperado el 20 de octubre de 2017, en: <http://www.efemerides.ec/1/cons/index5.htm>.

- Armijo, M. (junio 2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. p. 26.
- Aguilar, L. (agosto 2006). Gobernanza y gestión pública. México: FCE. p. 18.
- Ávila, H. (enero 2006). Introducción a la metodología de la investigación. Estudio encuesta. Edición electrónica. Recuperado el 21 de agosto del 2017, en: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_1_Trabajo.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (2014). Estudio teórico y empírico del impacto de los procesos de reforma política en GRD. Washington DC. EEUU. p. 200
- Borroso, M., & Flores, D. (Julio 2007) La política turística como parte de la política económica. Análisis Turístico, pp. 5-21
- Cepeda, F. (2012). Riobamba imagen, palabra e historia. Riobamba: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Chimborazo. Recuperado el 02 de agosto de 2017 en: <http://revistaprocesos.ec/ojs/index.php/ojs/article/view/111>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010). La hora de la igualdad. Cap. V: “El lugar importa: disparidades y convergencias territoriales”. Santiago de Chile, p. 157.
- Delgado, L. (2009). Las políticas públicas: ciclo de las políticas públicas, clases de políticas públicas, eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión. Documentación sobre gerencia pública, del subgrupo A2, cuerpo técnico, especialidad de gestión administrativa, de la administración de la junta de comunidades de Castilla-La Mancha. Tema 3. Consejería de administraciones públicas. Escuela de administración regional, 95.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2002). Elementos metodológicos básicos para la selección, construcción, interpretación y

análisis de indicadores. SNIE. Bogotá, p. 42.

Díaz, M. (3 de junio de 2013). Características de un boletín informativo. Recuperado el 25 de abril de 2017, en: <http://marianadiaz028.blogspot.com/2013/06/concepto-y-caracteristicas-de-un.html>

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “plandetur 2020”. Ecuador. Recuperado el 18 de agosto del 2017, en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.

Fernández, F. (2006). Indicadores de sostenibilidad y medio ambiente: métodos y escala. Sevilla: Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad. Recuperado el 19 de agosto del 2017, en: https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Sostenibilidad/Estrategia_andaluza_desarrollo_sostenible/libro_indicadores_sostenibilidad/1_portada_e_indice.pdf. Págs. 24.

Gallopin, G. (2006). Indicadores de sostenibilidad, aspectos conceptuales y metodológicos. pp. 8-10. Recuperado el 14 de mayo de 2017, en: ftp://ftp.utralca.cl/redcauquenes/cauquenes%20estudio/Articulos/Gallopín_LOS%20indicadores%20DE%20desarrollo%20sustentable.%20aspectos%20conceptuales%20Y%20metodologicos.pdf

García, A. G. (2014). Indicadores de sostenibilidad turística. Recuperado el 18 de agosto de 2017, en: <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>

Ivars, J. (2006). La política turística. En Sáez, A.; Matín, P. y pulido, J.L. (Ed.); Estructura económica del turismo. Síntesis. Madrid, pp. 261-284.

Kuby, P., & Robert, J., (2005). Estadística elemental, lo esencial (3ª ed). Thomson. ISBN 970-686-287-0. Recuperado el 29 de marzo del 2017, en: <http://csonka-metodosytecnicasdeinvestigacin.blogspot.com/2011/09/metodos-de-recoleccion-de-datos-en-la.html>

López, M. T. & Gentile, N. (2018). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. Comunicación

- presentada en IX Encuentro Nacional de la Red de Economías Regionales en el Marco del Plan Fénix y II Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales, Argentina:Tandil.1.
- Maggiolo, I., & Perozo, J. (2007). Políticas públicas: proceso de concertación Estado-Sociedad. *Revista Venezolana de Gerencia*. 12(39); 392.
- Michelini. (2013). Introducción-boletín informativo. Recuperado el 11 de octubre de 2017, en: <http://www.iadb.org/en/topics/urban-development/housing,2850.html>
- Pérez, A. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revisita de información y análisis num.* 19. Recuperado el 18 de agosto de 2017, en http://www.orion2020.org/archivo/sistema_mec/10_indicadores2.pdf
- Pino, R., & Díaz, J. (febrero de 2011). Lecciones aprendidas desde la experiencia española de análisis de la percepción ciudadana de los servicios públicos. *CLAD Reforma y Democracia*. No. 49., p. 15.
- Riola, R. (2005). Modelos Estadísticos. Recuperado 11 de octubre de 2017, de la Escuela de Andalucía de Salud Pública: http://www.divestadistica.es/es/que_es_un_modelo_estadistico.html.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente – RESTMA*, (6), p. 30
- Torres, R. (15 de diciembre de 2014). Participación ciudadana en la formulación de las políticas públicas locales, el caso del distrito vi del municipio de Managua, (2007-2013). Recuperado el 19 de agosto de 2017 de Universidad de Chile Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas Departamento de Ingeniería Industrial: Recuperado el 20 de diciembre del 2017, en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131430/Participacion-ciudadana-en-la-formulacion-de-politicas-publicas....pdf?sequence=1>
- Vargas, M. (2009). Democracia deliberativa y gobernanza en el gobierno local: Análisis y evaluación de mecanismos institucionales

de participación ciudadana en tres ciudades medias de Mexico. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 10 de octubre en: <uaslp.academia.edu/marcoivanvargas/Papers>[Acceso 10 de octubre, 2014].

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno. Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121, Vol. 14, p. 577-594. Quito

Vera, J. (Dir.), Juárez, C., Morte, A., Torres, F., Navalon, M., Such, M., & Ivars, J. (2001). Panificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Alicante: Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, p. 150.

LA BIOLOGÍA MOLECULAR Y SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN EL PERFIL DEL PROFESIONAL DE LA SALUD.

Magaly Elizabeth Peñafiel Pazmiño, Mgs.

*Magíster en Gestión Ambiental (Ecuador).
Docente a tiempo completo de la Facultad de Turismo y Hotelería
de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
mpenafiel@ecotec.edu.ec*

Alida Bella Vallejo López, Mgs.

*Magíster en Diseño Curricular (Ecuador).
Docente en el área de salud de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
alida.vallejol@ug.edu.ec*

Dr. Franklin Gastón Arguello Arguello

*Doctor en Ciencias Médicas (Ecuador).
Docente en el área de salud de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
franklin.arguelloa@ug.edu.ec*

ARTÍCULO DE REVISIÓN BILIOGÁFICA

Recibido: 3 de enero de 2019.

Aceptado: 23 de marzo de 2019.

RESUMEN

El estudio de la biología molecular en los últimos años, ha ido evolucionando y aportando con nuevos conocimientos al mundo científico, su aplicación ha permitido comprender diversos procesos y funciones que se realizan en la estructura molecular, además de conocer la estructura, función y composición de las moléculas biológicamente importantes, convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales para el estudio de las ciencias médicas. En la actualidad, el desarrollo de nuevas tecnologías, proporciona al equipo clínico herramientas clave para realizar un diagnóstico molecular que beneficia al paciente. El objetivo de la presente investigación es analizar la importancia de la enseñanza y aplicación de la Biología Molecular en la formación académica del perfil del profesional de la salud. Se realizó

un estudio de revisión bibliográfica de artículos relacionados al tema, en bases de datos electrónicos, science direct, pubmed, (medline) scielo, redalyc, artículos de revistas electrónicas, entre otras y biblioteca virtual de la Universidad de Guayaquil. La biología molecular como área de conocimiento independiente, que busca explicaciones a los problemas de salud, se considera que todas las enfermedades humanas tienen un componente genético: ya sea por un trastorno o por mutaciones en la secuencia de un gen; entre ellas, diabetes, obesidad, preeclampsia, cáncer.

Palabras clave: biología molecular, formación académica, perfil profesional.

ABSTRACT

The study of molecular biology in recent years, has been evolving and providing new knowledge to the scientific world, its application has allowed to understand various processes and functions that are performed in the molecular structure, as well as knowing the structure, function and composition of the biologically important molecules, becoming one of the fundamental pillars for the study of medical sciences. Currently, the development of new technologies provides the clinical team with key tools to perform a molecular diagnosis that benefits the patient. The objective of the present investigation is to analyze the importance of the teaching and application of Molecular Biology in the academic formation of the profile of the health professional Method: A bibliographic review study of articles related to the subject was carried out in electronic databases, science direct, pubmed, (medline) scielo, redalyc, articles of electronic journals, among others and virtual library of the University of Guayaquil. Molecular biology as an area of independent knowledge, seeking explanations of health problems, considers that all human diseases have a genetic component: either by a disorder or by mutations in the sequence of a gene; among them, diabetes, obesity, preeclampsia, cancer.

Keywords: molecular biology, academic training, professional profile.

INTRODUCCIÓN

La biología es la ciencia que describe las características, comportamientos, estructura, interacciones de los organismos individuales, como de las especies en su conjunto, además permite conocer el proceso de origen,

evolución, nutrición, morfogénesis, reproducción y patogenia de los seres vivos. (ALBERTS, 2002). Todos los organismos existentes en la Tierra descienden de un ancestro común, de un fondo genético ancestral que pudo aparecer alrededor de 3.500 millones de años. La taxonomía sitúa a los organismos en grupos llamados taxa, mientras que la sistemática trata de encontrar sus relaciones. Abarca un amplio campo de estudio, con disciplinas independientes, que estudian la vida en un amplio rango de escalas. La vida se estudia a escala atómica, molecular, bioquímica y genética.

La biología celular, la fisiología, anatomía e histología son asignaturas básicas que se inter-relacionan. La biología molecular es la disciplina científica que tiene como objetivo el estudio de los procesos que se desarrollan en los seres vivos, desde un punto de vista molecular, en su sentido moderno, pretende explicar los fenómenos de la vida a partir de sus propiedades macromoleculares, en especial los ácidos nucleicos (en especial el ADN), componente de los genes. La Citología, se ocupa de la estructura de los corpúsculos subcelulares (núcleo, nucléolo, mitocondrias, ribosomas, lisosomas, etc.) y sus funciones dentro de la célula. Con la Bioquímica estudia la composición y cinética de las enzimas, interesándose por los tipos de catálisis enzimática, activaciones, inhibiciones competitivas o alostéricas, etc. También colabora con la Filogenética al estudiar la composición detallada de determinadas moléculas en las distintas especies de seres vivos, aportando valiosos datos para el conocimiento de la evolución.

Sin embargo, difiere de todas estas ciencias enumeradas tanto en los objetivos concretos como en los métodos utilizados para lograrlos. Así como la Bioquímica investiga detalladamente los ciclos metabólicos y la integración y desintegración de las moléculas que componen los seres vivos, la Biología molecular pretende fijarse con preferencia en el comportamiento biológico de las macromoléculas (ADN, ARN, enzimas, hormonas, etc.) dentro de la célula y explicar las funciones biológicas del ser vivo por estas propiedades a nivel molecular.

Esta disciplina científica estudia además los procesos que se desarrollan en los seres vivos desde un punto de vista molecular, la investigación del genoma humano, permitió conocer la secuencia de bases del DNA contenido en los cromosomas. El Proyecto del Genoma Humano ha logrado determinar la secuencia de todo el genoma y el orden preciso de los cerca de 3,200 millones de nucleótidos del genoma y en base a ello se

elaboró un mapa que ubica a sus 30 a 40 mil genes. (John Willey & Sons, 2002); (E. S., 2001); (Venter, 2001), este conocimiento ha tenido gran repercusión en diversas áreas de estudio, incluida de forma importante en la medicina.

Gracias a que esta disciplina se relaciona con otros campos como la Biología, la Química, la Genética y la Bioquímica, las investigaciones de biología molecular han permitido al entendimiento de las interacciones de los diferentes sistemas de la Célula, lo que incluye muchísimas relaciones, entre ellas las del ADN con el ARN, la síntesis de proteínas, el Metabolismo, y cómo esas interacciones son reguladas para un adecuado funcionamiento de la célula.

Método: Se realizó un estudio de revisión bibliográfica de artículos relacionados al tema, en bases de datos electrónicos literatura Latinoamericana y del Caribe (LILACS), en Revistas Médicas, en Scielo, Redalyc, biblioteca virtual de la Universidad de Guayaquil.

REVISIÓN TEÓRICA

El aprendizaje de la Biología Molecular

En la Teoría Constructivista del Aprendizaje se menciona a la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), la cual expresa las potencialidades del desarrollo futuro y las posibilidades de aprendizaje en base a las prácticas de laboratorio integrado, potencializaran la ZDP de la que habla Vygotsky en su postulado. “Lo que se puede hacer hoy ayuda favorece y facilita lo que haga solo mañana. El aprendizaje engendra un área de desarrollo potencial, estimula y activa procesos internos en el marco de las relaciones, que se convierten en adquisiciones internas.” Afirma Vygotsky (citado por Bolaños et al, 2010). Con ello facilita el desarrollo de estructuras mentales en los estudiantes para que puedan construir aprendizajes más complejos.

En base al proceso de aprendizaje el estudiante por medio de prácticas de laboratorio inicia un proceso investigativo y orienta su conocimiento a partir de lo experimentado y del método científico, profundizando el saber a partir de observaciones realizadas. La pedagogía de este siglo permite aprender a aprender en los IES donde se otorgue la instrumentación

necesaria para la práctica y la experimentación, sin embargo, algunos IES aún utilizan metodologías obsoletas que llevan a un retroceso en el campo del aprendizaje, especialmente en países que se encuentran en vías de desarrollo. Se debe propender al mejoramiento y modernización de la actividad pedagógica tanto desde el punto de vista humano, como desde el punto de vista científico para adaptarse a los cambios que ocasiona la introducción de nuevas tecnologías.

La educación es una actividad en constante transformación, los educadores desempeñan un rol importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo tanto, es un deber adaptarse a estos cambios, ya que de ello dependerá el avance en el proceso de formación del estudiante y la evolución constante hacia una educación verdaderamente futurista.

Ausubel (1983), gran precursor del aprendizaje significativo, defendía el hecho que se debe partir de pre conceptos que los niños y jóvenes traen y a partir de allí el aprendizaje significativo depende de las prácticas docentes, del contexto del alumno y del conocimiento acumulado. Las ventajas de este tipo de aprendizaje son múltiples, entre las que se tenemos facilidad de retención de la información y estimulación de la creatividad y la memoria. Los laboratorios y las prácticas experimentales dentro de los procesos cognitivos del aprendizaje tienen como objetivo fomentar una enseñanza activa, participativa e individualizada, donde se impulse el método científico-experimental y el espíritu crítico favoreciendo el desarrollo de habilidades, técnicas elementales y se familiarice con el manejo de instrumentos y aparatos. Los trabajos prácticos permiten aumentar la motivación y la comprensión del estudiante respecto de los conceptos y procedimientos científicos.

El estudio de la biología molecular en los últimos años ha ido evolucionando y aportando con nuevos conocimientos al mundo científico, su aplicación ha permitido comprender diversos procesos y funciones que se realizan en la estructura molecular, además de conocer la estructura, función y composición de las moléculas biológicamente importantes, convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales para el estudio de las ciencias médicas. Con el desarrollo del Proyecto del Genoma Humano se ha realizado un valioso aporte para la medicina pues ha permitido conocer la secuencia de todo el genoma.

El conocimiento de la secuencia completa del DNA humano constituye una poderosa herramienta para la investigación en biomedicina que ha permitido el avance en el conocimiento de la patogenia, el desarrollo de nuevas terapias y la implementación de métodos diagnósticos precisos. La biología molecular puede definirse como la disciplina encargada del estudio de los procesos moleculares de la vida y del flujo de la información genética (ADN), (Coral, 2013).

El desarrollo se dio inicialmente a partir de estudios realizados en organismos unicelulares, específicamente bacterias, así como los virus que las infectan, conocidos como bacteriófagos, permitió entender cómo estos virus, una vez que infectan a las bacterias, se replican dando origen a partículas virales idénticas, y que toda la información necesaria para producir los viriones está contenida en las moléculas de ácidos nucleicos. Posteriormente, se describió la estructura del ADN y la complementariedad de bases de las dos cadenas que forman esta molécula, por lo que, a partir de estos y otros hallazgos, se intensificó el estudio molecular de organismos más complejos, con el fin de comprender diversos procesos celulares. El ADN está constituido por genes y por regiones intergénicas, se estima que el genoma humano contiene aproximadamente 25,000 genes, los cuales corresponden a menos de 10% del genoma, la secuencia de un solo gen tiene la capacidad de codificar, por distintos mecanismos moleculares, múltiples proteínas, lo que implica que el proteoma (todas las proteínas presentes en una célula) es mayor que el número de genes. Las regiones intergénicas son muy relevantes, ya que podrían regular el encendido ya pagado de los genes; asimismo, se ha propuesto que estas regiones podrían incluir genes que producen ARN que no codifican para proteínas y que tienen distintas funciones.

El conocimiento del genoma humano ha facilitado la identificación de variaciones genéticas específicas en la secuencia del ADN de distintos grupos étnicos y que estos polimorfismos y mutaciones pueden influir de diversas formas en la fisiología de las células del cuerpo humano. En base a esto se considera que todas las enfermedades humanas tienen un componente genético: en el caso de un trastorno de este tipo, la enfermedad es causada por mutaciones en la secuencia de un gen; con respecto a las enfermedades complejas, como hipertensión, diabetes, obesidad, pre-eclampsia, cáncer, etc. Se considera que la medicina es el estudio de la biología humana en condiciones de enfermedad, desde el punto de vista de los autores, sería

importante que el conocimiento de las bases moleculares de la vida se promoviera a todos los niveles del saber médico.

El desarrollo de un enfoque médico permite conocer procesos moleculares como las variaciones en el ADN que aportan componentes hereditarios que predisponen a la aparición de los mismos en conjunto con factores medioambientales. Estas variantes genéticas también pueden determinar la forma en la que el individuo o un grupo poblacional respondería a una terapia farmacológica además contribuye al desarrollo de nuevas terapias y métodos diagnósticos, con los estudios clínicos para favorecer el desarrollo de una medicina más integradora y se le ha denominado medicina genómica.

El desarrollo de nuevas tecnologías, constituyen al diagnóstico molecular en una herramienta clave para el equipo clínico en directo beneficio del paciente (ET, 2015). Las variaciones en el ADN aportan componentes hereditarios que predisponen a la aparición de los mismos en conjunto con factores medioambientales. Estas variantes genéticas también pueden determinar la forma en la que el individuo o un grupo poblacional respondería a una terapia farmacológica además contribuye al desarrollo de nuevas terapias y métodos diagnósticos, con los estudios clínicos para favorecer el desarrollo de una medicina más integradora.

El concepto de “diagnóstico molecular” es un término amplio que incluye técnicas de biología molecular en beneficio de la salud humana, detectando y/o cuantificando secuencias genéticas específicas de ácido desoxirribonucleico (ADN), ácido ribonucleico (ARN) o proteínas. Estudios realizados por el biólogo y médico suizo Johan Friedrich Miescher sobre el ADN en el año 1869, capturó la atención de la comunidad científica, luego que los investigadores James D. Watson, Francis Crick y Rosalind Franklin descubrieran la estructura del ADN en el año 1953 (Watson, 1953).

En el caso del diagnóstico molecular, la detección de segmentos de ADN en una muestra problema fue la primera estrategia utilizada en clínica. Mediante técnicas de hibridación de Southernblot, utilizando fragmentos de ADN denominadas sondas, fue posible detectar la presencia de una región de ADN que contenía una secuencia complementaria a la sonda en una muestra problema. Posteriormente, la utilización de enzimas de

restricción, tijeras moleculares que cortan el ADN en regiones específicas, junto con el desarrollo de métodos de secuenciación simples, amplió el número de técnicas disponibles para su uso en clínica. Por ejemplo, las técnicas de Southernblot se convirtieron en el gold standard para la detección de reordenamiento de los genes que codifican para las cadenas ligeras y pesadas de las inmuno-globulinas, así como también la familia de receptores de células T, los que eran asociados a linfomas de células T y B. En enfermedades infecciosas, utilizando esta estrategia experimental se diseñó un test aprobado por la FDA para la detección de *Chlamydia trachomatis* y *Neisseria gonorrhoeae* (Tsongalis y Silverman, 2006); (Tsongalis GJ1, 2006)

Entre los métodos utilizados, se han descrito variantes de la RPC (reacción de polimeraza en cadena) que han optimizado el diagnóstico clínico. Este descubrimiento abrió un nuevo horizonte para futuras generaciones en diferentes áreas de la ciencia, incluida la investigación biomédica. El campo del diagnóstico molecular ha tenido un sostenido crecimiento en los últimos años, sobre el 12% anual, esperando que para el 2017 alcance un mercado por sobre los US \$60 billones enfocado principalmente en el diagnóstico de enfermedades infecciosas (50-60%), sin embargo, existe un aumento progresivo de técnicas moleculares en el área de cáncer y enfermedades genéticas, convirtiendo al diagnóstico molecular en una de las áreas de diagnóstico de mayor dinamismo y crecimiento, revolucionando las estrategias para el tratamiento de diversas patologías y condiciones de salud.

Una de las grandes limitaciones del diagnóstico molecular es el costo de los test utilizados. de forma general, estos test superan los valores de los ensayos comúnmente utilizados en clínica. Esta situación ha cambiado en los últimos años, con el desarrollo de plataformas más económicas, de los test de diagnóstico molecular en el cuidado de los pacientes, varios centros de salud han incorporado laboratorios de biología molecular como una inversión y un polo de desarrollo. La secuenciación de nueva generación (NGS: Next-Generation Sequencing) ha sido recientemente adaptada para su uso como herramienta de diagnóstico molecular y un creciente número de laboratorios y compañías ofrecen servicios, que van desde la búsqueda y caracterización de patógenos, detección de polimorfismos genéticos, diagnóstico de cáncer, estudio de microbiota, entre otras aplicaciones (Tan y otros, 2015).

De forma general, las diferentes plataformas de NGS tiene la capacidad de secuenciar una gran cantidad de material genético en horas a diferencia de los métodos de secuenciación tradicionales (Sanger) en los que se requerían días a semanas. Nuevamente, las enfermedades infecciosas y cáncer son las áreas donde se ha iniciado la implementación de estas herramientas, principalmente en el estudio de brotes y el diagnóstico de neoplasias, respectivamente. Sin embargo, a diferencia de las plataformas ya existentes, la NGS entrega una gran cantidad de información, la que debe ser cuidadosamente analizada por bio-informáticos en conjunto con el equipo médico para enfocar la búsqueda de lo que se quiere diagnosticar. El estudio de polimorfismos genéticos (SNP: single nucleotide polymorphisms) ha tenido un fuerte impacto en la biomedicina, el estudio de estas variantes genéticas y su impacto en la salud humana ha llevado a plantear el concepto de “medicina personalizada”, que consiste en entregar un tratamiento adecuado al paciente basado en que cada individuo presenta una genética diferente y única.

Actualmente, se han descritos cientos de SNPs, en un principio la detección de los SNPs se basó en técnicas de RFLP-RPC, sin embargo, debido al gran número de SNP's descritos para una condición en particular, fue necesario utilizar otras plataformas diagnósticas como los microarreglos de ADN o microarrays. Esta plataforma consiste en un chip compuesto de una superficie sólida del tamaño de una porta objetos a la cual se une fragmentos de ADN, los que se unirán o no al encontrarse con una secuencia de ADN complementaria presente en la muestra a analizar. En cada chip es posible analizar cientos de SNPs en un lapso de un día (Chau y Thomas, 2015) ; (Chau SB, 2015).

Las Facultades de Medicina están en el deber de analizar con responsabilidad la constante evolución de la ciencia y evaluar las mallas curriculares en base a las necesidades de la nueva era para formar profesionales de gran categoría, encaminados a salvar vidas humanas y desempeñar su función científica de investigación. El médico se debe preparar para enfrentar los retos en forma profesional y con la experticia necesaria para atender a sus pacientes. La medicina en la actualidad confronta muchas consecuencias y problemas relacionados con el incremento de las ciencias genéticas, biológicas y de ingeniería tecnológica tan sofisticada que implican una gran responsabilidad de parte de los profesionales de la salud. La docencia, la investigación, la administración de servicios de salud y el ejercicio de cualquier otra actividad en la que deban utilizar los conocimientos

adquiridos en el estudio de la Medicina relacionados con la biología molecular debe manejarse con ética y respeto a los principios básicos de los códigos de ética vigentes. La Asociación Médica Mundial publicó un documento denominada Código Internacional de Ética Médica que describe los deberes y obligaciones de los médicos de todo el mundo.

La elaboración de una metodología pedagógica y didáctica es esencial en el aprendizaje de los estudiantes, las prácticas en laboratorios de biología, para desarrollar competencias básicas del Dogma Central de la Biología Molecular y la Biotecnología, son importantes e indispensables en el modelo constructivista del aprendizaje, según Abbott, (1999, citado por Payer, 2005), “una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales.

De este modo cada nueva información será asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, lo que constituye un proceso subjetivo que cada persona modifica e a la luz de sus experiencias en forma constante”. Tener prácticas de laboratorio, crea nuevas estructuras en los estudiantes a partir de los saberes previos, que han sido acumulados, los mismos que son confrontados con las nuevas prácticas, construyendo una estructura mejorada y más sólida, que brindará conocimiento. En este sentido el constructivismo busca ayudar a los estudiantes a internalizar o transformando e incorporando información nueva.

CONCLUSIONES

La biología molecular como área de conocimiento independiente, que busca explicaciones a los problemas de salud, se considera que todas las enfermedades humanas tienen un componente genético: ya sea por un trastorno o por mutaciones en la secuencia de un gen; entre ellas, diabetes, obesidad, preeclampsia y cáncer.

Para la ingeniería de sistemas biológicos, se necesita aprender considerablemente más sobre la forma como las piezas biológicas trabajan juntas.

Desafíos surgirán que no son obvias de la observación de todos los sistemas funcionales, pre-existentes.

Con el tiempo, se comprenderá y abordarán los desafíos el uso de la biología va a cambiar drásticamente en el proceso.

El aprendizaje, y dominio de la biología molecular es indispensable para. Trabajar en el área de la salud, pues permite conocer analizar y comprender todas las procesos y funciones de la vida desde el punto de vista molecular La biología molecular como área de conocimiento independiente, que busca explicaciones a los problemas de salud, se considera la clave para comprender que todas las enfermedades humanas tienen un componente genético: ya sea por un trastorno o por mutaciones en la secuencia de un gen; entre ellas, diabetes, obesidad, pre eclampsia, cáncer,

Por la amplitud de su campo de acción la biología molecular es la ciencia del futuro

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberts, B. J. (2002). Molecular biology of the cell 4 th. edition. Recuperado el 10 de 2016, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4244961/>
- Beaudet, A. L. (1999). Making Genomic Medicine a Reality. Recuperado el 10 de 05 de 2017, de SCIENCE DIRECT : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0002929707616498>
- Chau SB, T. R. (2015). The AmpliChip: A Review of its Analytic and Clinical Validity and Clinical Utility. Recuperado el 13 de 04 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24809462>
- c-Myc-regulated microRNAs modulate E2F1 expression. O'Donnell, K. A. (2005). Recuperado el 21 de 07 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15944709>
- Coral, R. M. (2013). Biología Molecular y su influencia en la medicina. Recuperado el 26 de 05 de 2017, de Redalyc: www.redalyc.org/pdf/473/47328902001.pdf
- DNA pooling in mutation detection with reference to sequence analysis Taillon-Miller, P. P. (1999). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1378002/>

- Duplexes of 21-nucleotide RNAs mediate RNA interference in cultured mammalian cells. Elbashir, S. H. (2001). Recuperado el 05 de 08 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11373684>
- E. S., e. a.-9. (2001). A specific tool for transposable elements and retrovirus detection in high-throughput sequencing data Lander,. Recuperado el 02 de 2017, de RESEARCHQATE: https://www.researchgate.net/publication/233529681_Initial_Sequencing_and_Analysis_of_the_Human_
- ET, S. S.-G.-Á. (2015). Diagnóstico molecular de enfermedades genéticas: del diagnóstico genético al diagnóstico genómico con la secuenciación masiva . Recuperado el 01 de 02 de 2017, de SCIENCE DIRET: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000942>
- Freire, M. B. (1998). Gender-specific association of M235T polymorphism in angiotensinogen gene and diabetic nephropathy in NIDDM. Recuperado el 02 de 04 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubme>
- Hamilton, A. y. (1999). A species of small antisense RNA in posttranscriptional gene silencing in plants. Recuperado el 18 de 02 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10542148>
- Human Molecular Genetics. 10, 7.-7. W. (2001). Recuperado el 22 de 05 de 2017, de ACADEMIC OUP: <https://academic.oup.com/hmg/article/10/7/705/558549/BRCA1-and-BRCA2-and-the-genetics-of-breast-and>
- Identification of the breast cancer susceptibility gene BRCA2 Nature. 378, 7.-7. W. (1995). Recuperado el 10 de 06 de 2017, de OPEN VIEW: <https://search.proquest.com/openview/4583b9aeba6bbca481d93c0f758ce1eb/1?pq-origsite=gscholar&cbl=40569>
- J Surg Oncol. 67, 2.-2. B. (1998). Recuperado el 14 de 02 de 2017, de ONLINE LIBRARY: [http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/\(SICI\)1096-9098\(199804\)67:4%3C267::AID-JSO12%3E3.0.CO;2-Y/full](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/(SICI)1096-9098(199804)67:4%3C267::AID-JSO12%3E3.0.CO;2-Y/full)

- Large-scale identification, m. a.-n. (1998). Recuperado el 11 de 2016, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/9582121>
- Mapping a role for SNPs in drug development Gould-Rothberg, B. E. (2001). Recuperado el 21 de 04 de 2017, de GALEGROUP: <http://go.galegroup.com/ps/anonymou?id=GALE%7CA190009348&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=fulltext&isn=10870156&p=AONE&sw=w&authCount=1&isAnonymo>
- MicroRNA expression profiles classify human cancers. LU, J. G. (2005). Recuperado el 10 de 07 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15944708>
- Oligonucleotides (AMOs): ammunition to target miRNAs implicated in human disease? Weiler, J. G. (2006). Recuperado el 12 de 05 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16195701>
- Pharmacogenetics and the future of drug therapy Trends in Biotechnology. 18, 3.-3. P.-J. (2000). Recuperado el 22 de 04 de 2017, de JOURNALS SAGEPUB: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/03063127030333002>
- Pneumolysin Detection Identifies Atypical Isolates of Streptococcus pneumoniae Kearns, A. M. (1999). Recuperado el 13 de 02 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC88616/>
- Tan B, N. C. (2015). Nextgeneration sequencing (NGS) for assessment of microbial water quality: current progress, challenges, and future opportunities. . Recuperado el 12 de 05 de 2017, de PUBS: <http://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/acs.est6b04737?src=recsys&journalCode=esthag>
- Tenover, F. C.-4. (1994). Recuperado el 02 de 12 de 2016, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC263>
- The C. elegans heterochronic gene lin-4 encodes small RNAs with antisense complementarity to lin-14. Lee, R. C. (1993). Recuperado el 20 de 01 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm>

nih.gov/pubmed/8252621

The role of DNA amplification technology in the diagnosis of infectious diseases Fredricks, D. N.-3. (2000). Recuperado el 12 de 04 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC80298/>

Tsongalis GJ1, S. L. (2006). Molecular diagnostics: a historical perspective. Recuperado el 18 de 04 de 2017, de NCBI: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pub>

RENDIMIENTO ACADÉMICO BASADO EN EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO, QUITO-ECUADOR.

William Fernando Ortega Naranjo, MsC.

Máster en Dirección de Empresas (MBA) (España).

Máster en Dirección Administrativa y Financiera (España).

Jefe Administrativo y Financiero en Delta Cía. Ltda. y Docente del Instituto Tecnológico

Superior Cordillera, Quito, Ecuador.

fernd_oren@hotmail.com

Alexandra Patricia Gualotoña Armas, Ing.

Ingeniera en Diseño gráfico y cursando maestría en Diseño Digital (España).

Docente del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito, Ecuador.

alexesp_502@hotmail.com

Adriana Maribel Cuascota Pujota, MsC.

Máster en Lingüística y didáctica de la enseñanza de idiomas extranjeros, Universidad

Central del Ecuador (Ecuador).

Docente del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito, Ecuador.

adrymary21@hotmail.com

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 29 de enero de 2019.

Aceptado: 29 de marzo de 2019.

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar las características del liderazgo transformacional en el docente universitario y su relación con el rendimiento académico desde la percepción de los estudiantes. La muestra fue de 380 estudiantes de las universidades: Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) y Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) a quienes se aplicó el cuestionario versión corta (MLQ-5X, Bass y Avolio, 2000), traducido al contexto latinoamericano en Chile por Vega y Zavala (2004). Se utilizaron las preguntas sobre liderazgo transformacional (20 preguntas) y esfuerzo extra (3 preguntas). Los datos fueron procesados en el programa IBM SPSS

24 y Microsoft Excel. Los resultados determinaron que el 73,68% de los estudiantes consideran que su rendimiento es alto, producto del liderazgo transformacional del docente, y que las dimensiones con nivel de media más alto fueron la motivación inspiracional (4,29) e influencia idealizada atribuida (4,27). El liderazgo transformacional influye positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Palabras clave: Liderazgo transformacional, docente universitario, rendimiento académico

ABSTRACT

This research was aimed to determine the characteristics of transformational leadership in university teachers and its relation with academic performance from the perception of the students. The sample was 380 students from the universities: Polytechnic School of the Army (ESPE) and Equinocial Technological University (UTE) and a questionnaire was applied which was about a short version (MLQ-5X, Bass and Avolio, 2000), translated into the Latin American context in Chile by Vega and Zavala, (2004). Questions about transformational leadership (20 questions) and extra effort (3 questions) were used. The data was processed in the IBM SPSS 24 program and Microsoft Excel. The results were 73,68 % of the students considered their academic performance as high based on transformational leadership of their teachers, and the dimensions with the highest average level were inspirational motivation (4,29) and attributed idealized influence (4,27). Transformational leadership positively influences the academic performance of students.

Keywords: Transformational leadership, university teacher, academic performance

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador los sistemas de educación superior establecen normativas que permiten evaluar la calidad de la educación a través de varios componentes: academia, eficiencia académica, investigación, organización e infraestructura. Y dentro del componente academia se evalúa a uno de los agentes primordiales en el proceso de educación que es el docente. Se establece como requisito una formación de cuarto nivel (maestría o doctorado) con el fin de elevar la calidad del personal docente en las

instituciones; sin embargo, es importante analizar la forma de transmitir los conocimientos obtenidos por parte del docente hacia la comunidad estudiantil, conocimientos que deben favorecer al crecimiento de competencias dentro de la formación académica del alumnado. En la actualidad, los procesos de formación estudiantil requieren el seguimiento de una persona que guíe al estudiante hacia el conocimiento; por lo cual, el docente debe promover la innovación, el cambio, la mejora continua, la creatividad a través de sus metodologías de enseñanza para incrementar las habilidades en el estudiantado; esta labor no se puede conjugar sin la aplicación de un liderazgo transformacional basado en valores como la moral y ética orientado hacia el bien común.

Para el presente estudio se analizó el rendimiento desde el punto de vista personal del estudiante y la percepción que tiene sobre las didácticas utilizadas del docente que inciden en su rendimiento. Debido a los constantes cambios en las estructuras sociales, el rápido avance del conocimiento y la fluidez de la información, es de vital importancia el valor del capital humano en las instituciones educativas, pues las competencias del personal docente tienen estrecha relación con el rendimiento académico del alumnado. Se analizaron las dimensiones de: carisma, consideración, estimulación intelectual, motivación intelectual y tolerancia que se encuentran sustentadas en los análisis de investigación realizados por Bass (1985) sobre el liderazgo transformacional.

El objetivo de esta investigación es determinar si en la actualidad existen docentes que poseen cualidades basadas en un liderazgo transformacional y su relación con el rendimiento académico desde la percepción de los estudiantes del sistema de educación superior de las universidades de Quito, Ecuador.

REVISIÓN TEÓRICA

Liderazgo Transformacional

El concepto de liderazgo transformacional surge con Burns en el año 1978, en el cual se analizaba actitudes y comportamientos de las personas quienes ejercían cambios en la sociedad como políticos y representantes de las organizaciones que influían en las personas para conseguir sus objetivos.

El liderazgo transformacional ha cobrado gran fuerza en la educación.

Al respecto Leithwood (2009) define el liderazgo escolar como “labor de movilizar e influenciar a otros para articular y lograr intenciones y metas compartidas en la escuela” (p.20), el líder es responsable de crear equipos de trabajo dentro de las aulas, articular habilidades y destrezas en los estudiantes para obtener resultados eficientes.

La teoría del liderazgo transformacional establece cambios basados en estrategias de reestructuración que va desde el aula hasta la organización educacional, para lo cual se necesita un liderazgo acorde con estos cambios de desarrollo. En base a lo descrito Leithwood y Bass plantean la necesidad de establecer una guía que transforme el ambiente en el que se desarrolla la gente en el campo laboral, que va desde la capacitación a los docentes, trabajo colaborativo y una adecuada distribución de funciones con visión compartida por todos.

En este sentido Bass (1985) operativizó y describió el liderazgo transformacional, basándose en las características que debe poseer el líder; estas características están relacionadas con el desempeño del docente universitario que influye en mayores y mejores aprendizajes sobre el alumnado:

Consideración individual, donde el líder tiene la cualidad de escuchar a sus subordinados, lo cual mejora la relación entre sus actores, generando un clima agradable y propicio para la enseñanza que eleva la motivación y; potencializa las habilidades en los estudiantes.

La estimulación intelectual, el líder genera nuevas alternativas de solución a las dificultades, propiciando la creatividad en los estudiantes, elevando el potencial intelectual para enfrentarse hacia nuevos retos tal como lo refiere González (2008).

La motivación inspiracional, el líder posee la habilidad de generar optimismo en los estudiantes sobre expectativas que éstos tienen en relación a sus metas a través de la motivación, el líder generará en el personal el deseo de alcanzar sus metas creando una visión estimulante sobre los resultados que se obtendrán. El saber comunicar de manera efectiva dicha visión será la herramienta para convencer a su personal hacia la consecución de sus objetivos tal como lo expresa Bernal (2000). En tal virtud, los docentes deberán identificar necesidades individuales en sus subordinados y dar solución y acompañamiento a las mismas.

La tolerancia psicológica, el líder busca la manera adecuada de establecer errores, solucionar conflictos en base al sentido del humor para disminuir tensiones en el aula, ser paciente y entender posiciones y puntos de vista, a esta actitud dentro de la psicología se lo denomina tolerancia tal como lo expresa Bass y Avolio (1996).

La influencia idealizada en su quehacer cotidiano (Carisma), la comunidad estudiantil toma como modelo a seguir este tipo de líder que a través de su carisma genera agrado en los estudiantes diferenciándose de otros líderes por su forma de actuar y educar. El carisma es una virtud que genera entusiasmo, confianza y respeto en el personal a cargo tal como lo refiere Bernal (2000).

Bajo este lineamiento, según lo expresa Bass y Avolio (2004), el docente ejerce su liderazgo bajo los factores transformacionales que promueven al cambio en el proceso de educación. En base a estas premisas conceptuales, según Bryman (1996), el liderazgo transformacional está sustentado en el involucramiento y flexibilidad de todos los actores, promoviendo la participación y el empoderamiento, dejando de lado la idealización del ejercicio de poder sobre sus subordinados.

Rendimiento académico

Podemos interpretar al rendimiento académico como el desempeño escolar que tiene el estudiante frente a sus calificaciones o para determinar el nivel de aprovechamiento del estudiante tal como lo expresa Edel (2003).

El rendimiento académico según varios autores es un indicador que establece el nivel de la calidad en el proceso educativo refiriéndose a la pedagogía utilizada, factores psicológicos y aspectos sociales tal como lo refiere González (2002).

En base a lo planteado, el docente universitario es una parte clave dentro del proceso educativo tal como lo expresa Díaz (2001); pues tiene la responsabilidad de crear metodologías propias que generen oportunidades y promuevan la enseñanza-aprendizaje, resultados que se reflejarán en el rendimiento académico de los estudiantes.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se calculó una muestra que incluyó dos conglomerados de 190 estudiantes matriculados (380 estudiantes) de un total de 157 087 en universidades

tanto públicas como privadas en Quito según la base de datos del SNIESE (2017). Se utilizó la estadística descriptiva no experimental para analizar 380 encuestas de estudiantes de dos instituciones con número de estudiantes matriculados homogéneas: la Escuela Politécnica del Ejército ESPE (Universidad pública) y la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE (Universidad privada) determinando la población objeto de estudio.

Técnicas, instrumentos y análisis

La técnica de análisis documental (libros, artículos científicos, tesis) permitió recopilar información sobre el liderazgo transformacional y rendimiento académico. El liderazgo transformacional se basó en las características descritas por Bass (1985): Consideración individual, estimulación intelectual, motivación inspiracional, tolerancia psicológica y la influencia idealizada en su quehacer cotidiano (carisma).

Se aplicó una encuesta a los estudiantes, cuyo cuestionario utilizó la versión corta (MLQ-5X, Bass y Avolio, 2000), traducido al contexto latinoamericano en Chile por Vega y Zavala (2004). Dicho cuestionario consta de 45 ítems, de los cuales 36 examinan los 9 factores de los tres estilos de liderazgo: transformacional, transaccional y pasivo evitador. Adicionalmente, el cuestionario original propuesto por Bass y Avolio (2004) tiene nueve preguntas que hacen referencia a los tres efectos del liderazgo: esfuerzo extra, efectividad y satisfacción.

Se tomaron en cuenta 20 preguntas del MLQ-5X relacionadas al liderazgo transformacional. Se dedicaron cuatro preguntas a cada uno de los siguientes indicadores: estimulación intelectual, influencia idealizada conductual, la influencia idealizada atribuida, la motivación inspiracional y la consideración individual.

Para establecer la percepción del rendimiento académico se utilizaron tres preguntas referentes al esfuerzo extra.

El cuestionario utilizó la escala Likert permitiendo evaluar la percepción de los estudiantes. La escala Likert del MLQ-5x es la siguiente:

<u>0</u>	1	2	3	4
Nunca	Rara vez	A veces	Bastante	Casi siempre

Para el presente caso se realizó el ajuste en la medición de la escala original, ya que el valor de 0 no se contabiliza cuando se realiza los análisis, generando distorsión en los promedios calculados (Medina, 2015).

La escala modificada quedó establecida de la siguiente forma:

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	A veces	Bastante	Casi siempre

Los docentes analizados bajo la percepción del estudiante fueron de la asignatura de inglés por considerarla una materia transversal y requisito en todas las carreras. Se estableció la fiabilidad global del instrumento a través del coeficiente Alfa de Cronbach que determinó la fiabilidad de la escala de medida utilizada y la relación existente entre los ítems del cuestionario, dicho coeficiente fue de 0,874 que es un valor bueno. Los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas fueron tabulados en el programa Microsoft Excel para su posterior análisis e interpretación en el sistema estadístico IBM SPSS Statistics processor 24. El programa estadístico permitió graficar porcentualmente la variable liderazgo transformacional.

Para establecer qué dimensión del liderazgo transformacional predominante en los docentes universitarios se calcularon medidas de tendencia central (media aritmética, desviación estándar). También, para establecer los niveles de esfuerzo extra como perspectiva del rendimiento académico se utilizó el siguiente baremo: alto (3), medio (2) y bajo (1). Entonces, se aplicó la tabla de contingencia del programa SPSS 24, que permitió realizar el análisis bidimensional entre el liderazgo transformacional y esfuerzo extra para establecer el grado de relación entre las variables. Además, para la representación y análisis gráfica se utilizó únicamente el nivel alto del liderazgo transformacional (no considerando el nivel medio) y los efectos que genera en el esfuerzo extra dado por sus tres niveles: bajo, medio, alto. Asimismo, se realizó la prueba no paramétrica chi cuadrado de Pearson que permitió establecer la relación entre las variables categóricas (liderazgo transformacional y rendimiento académico) estableciendo valores de significación y para determinar la fuerza de relación entre las dos variables se aplicó el coeficiente de correlación Rho Spearman.

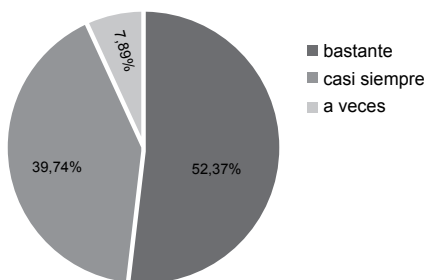
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se analizaron las dimensiones del liderazgo transformacional de 380 encuestas, las cuales presentaron los siguientes porcentajes: 52,37% de los estudiantes indicaron que el docente utiliza bastante un liderazgo transformacional, en tanto que el 39,74% de los encuestados manifestaron que casi siempre lo aplica y el 7,89% de encuestados expresó que es a veces que el docente utiliza este liderazgo.

Las prácticas docentes influyen directamente con el rendimiento académico estudiantil, por lo cual los efectos del liderazgo transformacional constituyen la clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje cuya orientación va hacia una efectiva educación en el aula. La utilización del liderazgo transformacional del docente universitario percibido por parte de los estudiantes fue alta. Este aspecto determina comportamientos favorables en la labor docente como agente intermediario en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se puede observar la misma situación en los estudios realizados por González (2008) en la Universidad de Zulia que denotan que la utilización del liderazgo transformacional propende al éxito.

Pese a estos resultados favorables en la investigación hay que indicar la existencia de un porcentaje bajo de docentes que no utilizan frecuentemente un liderazgo transformacional, lo que podría ocasionarle conflictos en el ejercicio de su profesión. A pesar de ello, en varios países se menciona la existencia de retos (competencias y habilidades) por superar, que conlleven al empoderamiento sobre estas características del liderazgo, según Bolívar (2006), para mejorar la calidad académica.

Figura 1. Frecuencias de la percepción de los estudiantes sobre liderazgo transformacional de los docentes universitarios de las dos instituciones.



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se muestran los resultados (Tabla 1) de las dimensiones del liderazgo transformacional predominantes en los docentes de las universidades observadas: la influencia idealizada atribuida y la motivación inspiracional son las que predominan en los docentes según la percepción de los estudiantes, porque alcanzan una media superior a 4 que significa bastante en la escala.

Las dimensiones del liderazgo transformacional que obtuvieron mayor porcentaje fueron: la influencia idealizada atribuida que obtuvo una media de 4,27 cuyo valor significa Bastante acorde a la escala utilizada. Esta percepción de los estudiantes confirma que el docente al que hacen referencia en los cuestionarios respondidos les genera respeto y confianza, y probablemente es reconocido por ellos como una persona llena de valores éticos en su forma de actuar ante sus subordinados tal como lo expresa Bass (1985).

Estos resultados coinciden con la investigación desarrollada en la Universidad Nacional de Colombia en la que los estudiantes perciben a sus docentes como líderes transformacionales, pues estos actúan con honestidad, equidad, ayudan al alumno al cumplimiento de metas y motivan e incentivan al desarrollo estudiantil; dichas virtudes son adoptadas por el estudiantado en su accionar académico y personal (Ortega, Herrera y Morales, 2015).

Otra dimensión que predomina en el docente es la motivación inspiracional, según la percepción de los estudiantes alcanzó una media de 4,29 que corresponde a Bastante en la escala de Likert; resultado que significa que los docentes generan en el alumnado optimismo sobre el futuro, motivándolos para el alcance de sus metas tal como lo expresan Bass (1985) y Maureira (2004). Se debe indicar que las demás dimensiones de igual forma tuvieron medias superiores a 4, mostrando la capacidad de escucha, propiciando la creatividad en los estudiantes y solucionando conflictos basados en el carisma por parte del docente.

Tabla 1. Dimensiones del liderazgo transformacional que predominan en los docentes universitarios de Quito.

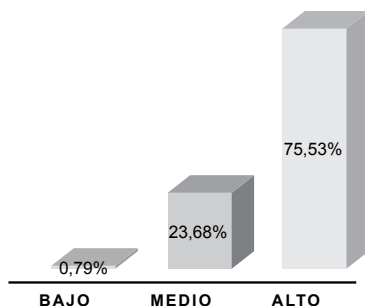
Dimensiones	Media	Desviación estándar
Estimulación intelectual	4,07	0,674
Influencia idealizada conductual	4,22	0,723
Influencia idealizada atribuida	4,27	0,700
Motivación inspiracional	4,29	0,723
Consideración individual	4,18	0,732

Fuente: Elaboración propia.

Basado en esta premisa se ha considerado factores cualitativos que inciden en el rendimiento. El 75,53% de los estudiantes manifestaron que su nivel de esfuerzo extra es alto, producto de la aplicación del liderazgo transformacional del docente universitario; el 23,68% de estudiantes expresaron que su nivel de esfuerzo fue medio y el 0,79% indicó que su nivel de esfuerzo fue bajo (Figura 2).

Otro indicador de rendimiento académico, que no se utilizó durante la investigación, fue calificaciones alcanzadas por los estudiantes (valoración cuantitativa), resultados determinados en materias aprobadas o reprobadas. Los especialistas manifiestan que es difícil, problemático y confuso definir el rendimiento académico basado solamente en las calificaciones. Al respecto se coincide con Rodríguez, et al. (2004) cuando manifiesta que se debe diferenciar entre el rendimiento inmediato (calificaciones) y el mediano (logros alcanzados).

Figura 2. Esfuerzo extra de los estudiantes universitarios de la muestra estudiada.



Fuente: Elaboración propia.

Se realizaron los análisis de tablas de contingencia entre las dos variables categóricas:

El análisis bidimensional determinó que el 73,68% de estudiantes consideran que su nivel de esfuerzo es alto (bastante, casi siempre), el 18,16% considera medio (a veces) y el 0,26% asume un nivel bajo (rara vez) y que es producto de un liderazgo transformacional alto (Figura 3) aplicado por los docentes; en tanto que; el 1,84% de estudiantes manifiestan que su rendimiento dado por el esfuerzo extra es alto, mientras que el 5,54% considera que es medio y 0,53% establece que es bajo, y que corresponde a un nivel de liderazgo transformacional medio.

Como consecuencia de lo descrito los resultados del presente proyecto indican que la muestra de docentes de las IES de Quito maneja sus procesos de enseñanza bajo características del liderazgo transformacional y que sus características influyen positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes. Estos resultados coinciden con estudios realizados en unidades educativas anglosajonas donde sus instituciones alcanzaron un nivel de satisfacción alto en su rendimiento. En este sentido Bass (1985), Howell y Costley (2001) manifiestan que es producto de una dirección de liderazgo transformacional.

Una investigación realizada en Santiago de Chile sobre el liderazgo transformacional coincide con lo descrito en Quito, pues los resultados obtenidos indican que las dimensiones del liderazgo transformacional son un punto clave para el alcance de un rendimiento satisfactorio en los estudiantes tal como lo refiere Garay y Thieme (2008).

De igual manera Leithwood, Jantzi y Steinbech (1999) manifiestan que este tipo de liderazgo genera motivación dentro de los procesos académicos obteniendo resultados más satisfactorios en el desempeño académico.

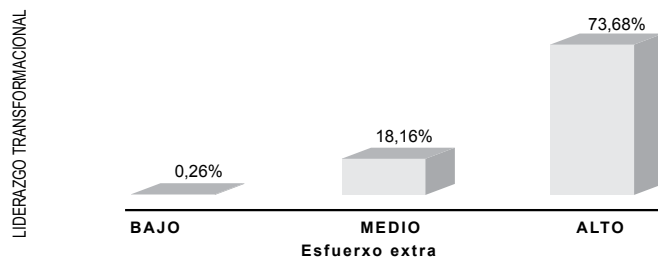
Un estudio realizado en ciudad de Arica, Chile en el año 2007 concuerda con lo descrito determinando que el liderazgo transformacional ejerce un efecto significativo sobre el rendimiento académico en los estudiantes.

Por otra parte, García, Fuentes, Mursulí & Madrigal (2018) en su investigación sobre el Liderazgo transformacional en la educación universitaria en Venezuela concluyen que es necesario este estilo de liderazgo con el fin de obtener mejores resultados académicos.

También es importante mencionar que en el rendimiento académico de los centros de educación superior intervienen varios factores de distinta

naturaleza; estos pueden ser institucionales, familiares o emocionales; sin embargo, el liderazgo del docente cumple un rol muy importante en el proceso de formación. Al respecto Hallinger y Heck (1998), Marzano, et al. (2005) y Leithwood (2009) expresan que el liderazgo del docente influye en los resultados académicos de los estudiantes.

Figura 3. Liderazgo transformacional y su relación con el esfuerzo extra.



Fuente: Elaboración propia.

El análisis entre las variables categóricas (Tabla 2) a través de la prueba estadística de Pearson (Chi cuadrado), fue significativo al 5% ($p=0,000$). El resultado confirma que existe una relación significativa entre el liderazgo transformacional del docente universitario y el esfuerzo extra percibido por los alumnos de ambas universidades.

Tabla 2. Prueba de chi-cuadrado de las variables estudiadas

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	132,832 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	129,19	6	,000
Asociación lineal por lineal	109,06	1	,000

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 3 muestra el coeficiente de correlación (Rho de Spearman) cuyo valor fue 0,608 lo que significa que existe relación directamente proporcional entre las dos variables ($p=0,000$).

Tabla 3: Coeficiente de correlación Rho de Spearman del Liderazgo transformacional y su relación con el esfuerzo extra de los docentes universitarios de Quito-Ecuador.

Coefficiente de correlación Rho de Spearman	Esfuerzo extra	Sig. bilateral
Liderazgo transformacional	,608**	0,000

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Con los resultados obtenidos, se sugiere desarrollar investigaciones que amplíen la visión general del rendimiento académico de los estudiantes. Day et. al. (2009) expresa que se deben considerar variables como: condiciones de trabajo del docente, el nivel cultural de la familia, aspectos emocionales, factores psicosociales, interés por la asignatura, técnicas de estudio y las habilidades o destrezas propias del alumno.

Los datos recabados durante el estudio representan solo a una muestra de la población quiteña universitaria, razón por la cual, es indispensable abarcar una investigación más integral y amplia con más estudiantes de otras instituciones educativas. La incorporación de indicadores cuantitativos para el rendimiento académico y para las didácticas utilizadas por el docente, permitirán un punto de vista más completo para tomar decisiones en beneficio de la comunidad estudiantil en educación superior.

Sería conveniente que las instituciones educativas capaciten a sus docentes a través de cursos o algún tipo de superación o entrenamiento para aplicar el liderazgo transformacional para mejorar la relación docente-alumno y obtener un mejor rendimiento académico estudiantil.

CONCLUSIONES

Bajo la percepción de los estudiantes se pudo evidenciar que la mayoría de los docentes universitarios (90,11%) de la población objeto de estudio aplican un liderazgo transformacional en el aula. Existe un porcentaje muy bajo de docentes con características personales no deseadas en cuanto a su gestión en el aula.

De las dimensiones del liderazgo transformacional se observa que los docentes de inglés utilizan todas las características de este estilo, resaltando que las dimensiones motivación inspiracional (4,29%) y la influencia idealizada atribuida (4,22%) son las que obtuvieron los valores de media más alto desde la percepción de los estudiantes.

El docente acorde a sus comportamientos y gestión en el aula influye en los estudiantes de manera positiva, lo cual genera un óptimo rendimiento académico e impacto favorable en la sociedad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bass, B. y Avolio, B. (2000). MLQ Multifactor Leadership Questionnaire. (Second ed). Sampler Set: technical report, leader form, rater form, and scoring key for MLQ Form 5XShort. Redwood: Mind garden.
- Bass, B. (1985). Leadership and performance beyond expectations. New York: The Free Press.
- Bass, B. y Avolio, B. (1996). Multifactor leadership questionnaire. Menlo Park, CA: Mind Garden.
- Bass, B. y Avolio, B. (2004). Multifactor Leadership Questionnaire: (3rd, ed). Manual and Sampler Set. CA: Mind Garden Inc.
- Bolivar, A. y Moreno, J. (2006) Between transaction and transformation: The role of school principals as education leaders in Spain. *Journal of Educational Change*, 7 (1-2), 19-31. [Consultado: 2 de febrero de 2018], disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10833-006-0010-7>
- Bryman, A. (1996). Charisma & leadership in organizations. London: Sage Publications.
- Burns, J. (1978). Leadership. Nueva York: Harper & Row.
- Day, C; Sammons, P; Hopkins, D; Harris, A; Leithwood, K; GU, Q; Brown, E; Ahtaridou, E. y Kington, A. (2009). The impact of school leadership on pupil outcomes. Department for Children, School and Families, DCSF Final Report. London: Department for Children, Schools and Families, DCSF, University of Nottingham y The National College for School Leadership. [Consultado: 2 de diciembre de 2017], disponible en: <http://www.e-liderar.org/documents/RS/pdfs/The-impact-of-school-leadershipFinal.pdf>.

- Díaz, M. (2001). *Liderazgo Educativo. La Participación como Elemento Clave para Desarrollar la Calidad en las Organizaciones Educativas*. Sevilla: Grupo Editorial de la Universidad de Granada.
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1 (2). [Consultado: 20 de noviembre, 2017]. Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1no2/Edel.pdf>.
- García, R. E.; Fuentes, J. R. A; Mursuli, F. V y Madrigal, A. I. M. (2018). Liderazgo transformacional en la educación universitaria. *Universidad Politécnica Territorial del Oeste del estado Sucre, Venezuela. UNIANDES EPISTEME*, 5(3), 210-224.
- Garay, S. y Thieme, C. (2008). Liderazgo, gestión y logro académico. *Boletín de Educación (Universidad Católica del Norte, Antofagasta)*, 39 (1), 9-27. [Consultado: 18 de octubre, 2017], disponible en: <https://es.scribd.com/doc/4987482/Liderazgo-gestion-y-logro-academico>
- González, D. (2002). *El desempeño académico universitario: variables psicológicas asociadas*. Hermosillo, Sonora: PROMEP–UniSon.
- González, O. (2008). Liderazgo transformacional en el docente universitario. *MULTICIENCIAS*, 8 (1), 38-47. [Consultado: 2 de octubre, 2017]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/904/90480105/>
- Hallinger, P. y Heck, R. (1998). Exploring the principal's contribution to school effectiveness: 1980-1995. *School effectiveness and school improvement*, 9(2), 157-191. [Consultado: 15 de noviembre, 2017] disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/80/0924345980090203>
- Howell, J. y Costley, D. (2001). *Understanding Behaviors for effective Leadership*. USA: Prentice Hall
- Leithwood, K. (2009). *¿Cómo liderar nuestras escuelas?* Santiago: Fundación Chile/ Fundación CAP.

- Leithwood, K; Jantzi, D. y Steinbech, R. (1999). *Changing Leadership for Changing Times*. Buckingham, Philadelphia: Open University Press.
- Marzano, R.; Waters, T. y Mcnulty, B. (2005). *School leadership that works: From research to results*. ASCD.
- Maureira, O. (2004). *Liderazgo y eficacia escolar hacia un modelo causal*. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en la educación*, 2 (1). 1-20. [Consultado: 8 de diciembre, 2017], disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/551/55120108.pdf>
- Medina, E. (2015). *Dimensiones del liderazgo transformacional predominantes en el director de la Institución educativa Domingo Savio de Talara*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.
- Ortega, G. P; Herrera, L. G. y Morales, G. R. (2015). *Liderazgo transformacional en los docentes universitarios desde la perspectiva estudiantil*. *Saber, Ciencia y Libertad*, 10(1), 203-218. Recuperado de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/981>
- Rodríguez, S.; Fita, E. y Torrado, M. (2004). *El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad*. *Revista de educación*, 334(1), 391-414. [Consultado: 18 de octubre, 2017] disponible en: http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re334/re334_22.pdf
- SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR (SNIESE 2017). *Geoportal Sniese: Número de matriculados en las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador*. [Consultado: 19 de octubre, 2017], disponible en: <http://www.senescyt.gob.ec/visorgeografico/>
- Vega, C. y Zavala, G. (2004). *Adaptación del cuestionario multifactorial de liderazgo (MLQ forma corta) de B. Bass y B. Avolio al contexto chileno*. Tesis de Psicología. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. Santiago de Chile, Chile.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

MSc. Nadia Aurora González Rodríguez

Máster en Ciencias de la Educación (Cuba).

Coordinadora de Publicaciones de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

ngonzalez@ecotec.edu.ec

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 12 de diciembre de 2018.

Aceptado: 17 de febrero de 2019.

RESUMEN

La comunicación científica es importante en el proceso de formación de los estudiantes universitarios, puesto que la perspectiva actual en relación con la investigación promueve el desarrollo de habilidades que los faculten para un mejor desempeño como futuro profesional. En tal sentido, la presente investigación propone una estrategia metodológica que contribuya al desarrollo de la comunicación científica, de los estudiantes de la Educación Superior, lo que favorecería la gestión de la calidad del proceso educativo de este nivel de enseñanza. Para este fin, los docentes de la materia de comunicación científica pueden ser orientados desde el currículo para lograr un enfoque interdisciplinario que favorezca la gestión del aprendizaje de los universitarios para su futura proyección profesional.

Palabras clave: propuesta metodológica, comunicación científica, enfoque interdisciplinario

ABSTRACT

Scientific communication is important in the process of training university students, since the current perspective in relation to research promotes the development of skills that enable them to better perform as a professional future. In this sense, the present research proposes a methodological strategy that contributes to the development of scientific communication,

of students of Higher Education, which would favor the management of the quality of the educational process of this level of education. To this end, teachers of the subject of scientific communication can be oriented from the curriculum to achieve an interdisciplinary approach that favors the management of university student's learning for their future professional projection.

Keywords: methodological proposal, scientific communication, interdisciplinary approach

INTRODUCCIÓN

La gestión de la calidad en la enseñanza superior resulta de vital importancia, puesto que en momentos donde la acreditación constituye un ente regulador de los procesos adecuados del aprendizaje, se hace necesario fortalecer los procedimientos por parte de los docentes universitarios.

En los actuales momentos, la cultura tecnológica, de difusión del conocimiento y de interrelación de los saberes favorece la gestión de los aprendizajes; sin embargo, es importante encontrar las estrategias adecuadas para facilitar la adquisición de conocimientos de manera práctica y proactiva. A decir de Tobón et al. (2006):

La gestión de calidad con base en el enfoque de competencias requiere asumir un pensamiento complejo en el cual los procesos administrativos y académicos se asuman como tejido integrado en continua evolución, donde es preciso tener conciencia de que la única certidumbre es precisamente el encuentro permanente con la incertidumbre, y que ésta es necesario analizarse, determinarse y afrontarse de forma estratégica.

La comunicación científica es una manera diferente de pensar críticamente por parte de los estudiantes, puesto que producir textos con un enfoque científico es una actividad de aprendizaje compleja. Sin embargo, con ayuda de los docentes preparados para esta labor, impartiendo los recursos imprescindibles para el desarrollo de las competencias básicas para la generación de una correcta generación de conocimiento, puede contribuir al desarrollo profesional a favor de la investigación científica, que es el factor fundamental para un desarrollo de una sociedad.

En tal sentido, esta investigación propone una estrategia didáctica

que gestione la calidad del aprendizaje mediante el desarrollo de la comunicación científica. Con el fin de abordar lo antes mencionado, se tomará en consideración aspectos relacionados con la competencia educativa, tales como: la investigación educativa, la orientación educativa, la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y la dirección educacional. Por tanto, el docente debe contar con competencias comunicativas que lo faculten como modelo frente a sus estudiantes en formación. Asimismo, es válido abordar el criterio de Chirino (2012) quien afirma que las habilidades científicas-investigativas de los docentes repercuten de manera positiva o negativa en los estudiantes, por tanto, éstos deben dominar la lógica del conocimiento científico como modelos, para que sus acciones se desarrollen como habilidades científico-investigativas y su concepción dialéctico materialista sustente las bases para el desarrollo de valores ético-profesionales.

Además, es correcto aclarar que el vínculo entre la teoría y la práctica debería ser el propósito fundamental de la Educación Superior contemporánea con base en la investigación científica. Por tanto, se podría hacer mención a la idea de que el único camino para la formación apropiada de los conceptos, habilidades, intereses, etc. es la acción conveniente del sujeto que asimila sobre el objeto que aprende, o sea, su actividad objetual (Fariñas, 1995 citado en Chirino, 2012).

Por lo que se infiere la importancia del adecuado manejo de los procesos de enseñanza-aprendizaje que dirige el docente, a fin de reforzar o moldear las prácticas para la correcta investigación. “La función investigativa y de superación está integrada por tareas encaminadas al análisis crítico de su trabajo y de la realidad educativa, la problematización y la reconstrucción de la teoría y la práctica educacional en los diferentes contextos de actuación del profesional de la educación” (Velázquez, 2010, p.20). Para de esta forma descubrir con la experiencia empírica del quehacer educativo, las necesidades reales de su práctica educativa y lo más importante, resolver los problemas que atentan contra el desarrollo adecuado de la formación universitaria.

Los estudiantes de la Educación Superior provenientes de diferentes colegios lo cual representa una gran diversidad de criterios asociados con el aprendizaje. Por cuanto, resulta de vital importancia que asignaturas asociadas con la comunicación científica, en este nivel superior de educación, sean abordadas con el rigor y sistematización de los conocimientos para propiciar un mejoramiento como forma de gestionar la calidad del

proceso educativo en las materias de profesionalización. En especial, por la experiencia práctica de la autora de la presente investigación, aún en este nivel educativo algunos estudiantes presentan dificultades específicamente con el desarrollo de competencias comunicativas, por lo que los docentes de las materias básicas de las universidades deben encontrar las formas pertinentes para suplir estas carencias de enseñanza de los niveles anteriores.

Resolver esta problemática por parte de los docentes responsables puede resultar complejo, pero no imposible; pues el sentido de la actividad radica en comprender la necesidad existente del estudiantado. Por otro lado, ignorar esta situación o hacerlo de manera ineficiente, perjudicaría a los docentes de las diferentes asignaturas profesionales de la Universidad y repercutiría en el desempeño futuro de los profesionales en formación. En este sentido, la comunicación científica es una herramienta indispensable en el aprendizaje de los universitarios brindándoles los elementos indispensables para una mejor investigación de su ciencia. Uno de los requisitos que las universidades deben considerar y velar por su cumplimiento es que, como línea transversal, en las mallas curriculares se orienten trabajos investigativos para la redacción de artículos científicos, ensayos académicos y proyectos de investigación, con el fin de propiciarles un aprendizaje independiente y crítico de las diferentes problemáticas de su ciencia.

En cambio, sería interesante pensar en la siguiente interrogante de investigación que surge en relación con el presente tema: ¿Cómo se podría gestionar la calidad del aprendizaje para el desarrollo de la comunicación científica en los estudiantes universitarios? Por cuanto, con el fin de responder la anterior pregunta, se presenta el siguiente objetivo principal: proponer una estrategia didáctica que contribuya al desarrollo de la comunicación científica en los estudiantes de la educación superior. Por esta razón, vale precisar que para contribuir a este fin es importante tomar en consideración la contribución de un sistema efectivo mediante el cual se gestione las generalidades y particularidades de los aprendizajes; pero que también contribuya al desarrollo de los procesos de formación de la investigación a partir de una adecuada comunicación educativa, innovadora y contextualizada donde el estudiante sea capaz de aprender a aprender hacer ciencia comprometidos con su sociedad.

REVISIÓN TEÓRICA

El desarrollo competencias comunicativas para gestión de la calidad educativa

La calidad de la educación precisa de tres procesos fundamentales referidos al desarrollo de una gestión académica efectiva; la habilidad de evaluar de manera directa y sistemática la calidad de la enseñanza; se exhorta a la interacción y la colaboración entre las universidades, tanto nacional como internacionalmente (Salas, 2000). Por lo que en todo momento se necesita de la sistematización de los procesos educativos y de la actualización de las nuevas tendencias de aprendizajes factibles para cada contexto. Al respecto, Ruiz et al. (2012) se refiere:

La misión de las instituciones de educación superior debe dirigirse a la renovación y creación intelectual para una mejor sociedad... , para encararlo, se requieren innovaciones y cambios en las formas de producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico... valoración de los sistemas tradicionales de saberes.

En tal sentido, los autores Pozuelo, Rodríguez y Travé (2012, p. 564) enfatizan:

Para conseguir una red de contenidos y competencias que trascienda la lógica disciplinar no bastan los procedimientos clásicos ideados para la transmisión memorística y mecánica del conocimiento disciplinar, sino que, en estos momentos, para mejorar las prácticas docentes y el conocimiento que se pone en circulación en las aulas universitarias, precisamos de un marco, de unas estrategias y de unos instrumentos que ayuden tanto en esa tarea de integración de los contenidos como en su análisis y comprensión.

Por otro lado, uno de los aspectos más importantes que se debe tomar en consideración para la gestión de la calidad mediante el desarrollo de competencias educativas es la manera de enfocar los aprendizajes. En relación con este aspecto, el Dr. Diego González Serra expresa la siguiente definición: “Por motivación entendemos la regulación inductora del comportamiento, o sea, la motivación determina, regula, la dirección (el objeto meta) y el grado de activación o intensidad del comportamiento”

González (1995, p.97). Si se desea que los estudiantes comprendan la importancia del desarrollo de la expresión escrita, es altamente significativo que se utilicen diferentes estrategias de motivación que faciliten el aprendizaje significativo del profesor en función del desarrollo de competencias comunicativas.

En Ecuador, por ejemplo, las instituciones de nivel superior están pasando por cambios que impulsan el desarrollo de una cultura investigativa. En los rediseños curriculares se propicia una cultura para la investigación científica, a favor del desarrollo de capacidades y competencias en las áreas del conocimiento, por lo que se reconoce las ventajas del programa de habilidades del pensamiento crítico dirigido a los docentes (Agudelo, Martínez y Ortíz, 2012). En aras de apoyar el criterio anterior, se puede decir que el pensamiento crítico es uno de los eslabones fundamentales para la producción textual, pues no se puede escribir ni hablar de lo que se desconoce y la profundidad de análisis es un elemento fundamental a tomar en consideración para el desarrollo de competencias comunicativas.

Asimismo, el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido analizado desde tiempos inmemorables, puesto que este debe mantenerse constantemente actualizado y a la par de su contemporaneidad. Al respecto, este criterio se ha abordado desde diferentes puntos de vistas, uno de ellos fue Carlos Marx quien planteó:

La teoría materialista de que los hombres son producto de las circunstancias y de la educación, y de que, por tanto, los hombres modificados son producto de circunstancias distintas y de una educación modificada, olvida que son los hombres, precisamente, los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado (...). (Marx, 1845 en Valdés, et.al., 2011).

En relación con la afirmación anterior, es importante recordar que en estos momentos donde el mundo globalizado gira con mayor velocidad, desarrollar competencias comunicativas puede resultar tedioso para los universitarios. No obstante, dicho aprendizaje podría ser más interesante si se utilizan los diferentes recursos que proporcionan las tecnologías en beneficio del conocimiento. El desafío consiste en que todo dependerá, en gran medida, de la inteligencia y destrezas del docente para estar al nivel del avance de las tecnologías. A decir de Rizo, las redes son (antes que nada) formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad...Las redes, por tanto, se erigen como una forma de

organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas (Rizo, 2006, p.1).

En este orden de ideas, se puede agregar que los orígenes mismos del hombre, su posibilidad de subsistencia y perpetuación ha estado influenciada, por su capacidad de transmitir y asumir las experiencias acumuladas de una generación a otra, de transmisión de culturas, es en ese sentido que la educación es parte de la vida y componente de la práctica social (Martínez, et. al, 2004 en Valdés, et.al., 2011). Asimismo, todo hombre necesita mantenerse en constante actualización de sus aprendizajes, para ser cada vez más eficiente como parte activo del desarrollo social; puesto que la educación es parte de la naturaleza humana y con ella, todo aquello que la rodea: el contexto, el entorno, los sujetos del proceso, las situaciones sociales, entre otros factores.

Por tal motivo es que se plantea que el proceso educativo ha estado “sujeto a múltiples interpretaciones que han dado lugar a diversas ciencias específicas, denominadas Ciencias de la Educación” (Valera, 1999, p. 47). Tal es el criterio de Follari que piensa: “...la filosofía de la educación ha dejado de ser una reflexión dentro de la filosofía sobre la educación o una aplicación de la primera sobre la segunda para convertirse en estudio desde el interior de la práctica y la investigación de la educación hecha por los educadores mismos” (Follari, 1996, p.76). Por lo que son los docentes que guían el proceso, las personas capacitadas para recoger de la práctica las necesidades educativas y pensar en posibles soluciones a los problemas.

Sin embargo, como el proceso educativo debe ser concebido de una manera ordenada y lógica, de tal forma que las habilidades de los docentes, así como sus conocimientos de la ciencia sean puestos en práctica según el principio afirmado por Jorge Chávez como dominio de una acción, lo que permite regular su ejecución de forma consciente y con la flexibilidad que demanda la situación o el contexto en que se ejecuta, está desde el punto de vista estructural, constituida por las operaciones que la conforman; ello se corresponde con su función ejecutora en la actividad del sujeto.

Apreciaciones sobre estrategias metodológicas y comunicación científica

Las estrategias en cualquier ejecución para cualquier ciencia están relacionadas con las diferentes vías por las cuales las personas pueden guiar su desempeño práctico. En este sentido, lo fundamental de dicho proceso es que se realice con sistematización, para contribuir al perfeccionamiento

de su aplicación. “Para que una acción devenga habilidad, su ejecución debe ser sometida con frecuencia, periodicidad, flexibilidad y complejidad” (Chávez, 2012, p. 4).

Una de las estrategias más utilizadas en el área de la pedagogía se relaciona con las didácticas y metodológicas, en el caso de esta última, esta cumple un papel indispensable en la organización de la acción en la enseñanza. Por esta razón, las estrategias metodológicas se evidencian como una forma de proyección para el mejoramiento de la práctica educativa sistemática. De la misma forma que se reafirma la idea que las interdisciplinariedades se fundamentan...en el mero reconocimiento de la interacción, y no rebasan el estado de la incidencia bilateral objetos más o menos constantes o invariables (Vallejo, 2010). Lo cual presume una variante adecuada para llevar con eficacia el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sobre estrategia metodológica: a decir de Frida Díaz y Gerardo Hernández, muchos coinciden en un mismo criterio, éstas son procedimientos, que incluyen varias técnicas, actividades cuyo propósito es determinar el aprendizaje y solución de problemas académicos. Además, son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más sobre el proceso (Díaz y Hernández, 1999).

De igual manera se tomó en consideración el colectivo de autores de investigaciones del Centro de Estudios e Investigación Pedagógica de la Universidad de Ciencias pedagógicas “Félix Varela”, quienes consideran que la estrategia metodológica es “...la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de la orientación del proceso de enseñanza-aprendizaje tomando como base los métodos y procedimientos para el logro de los objetivos determinados en un tiempo concreto. Entre sus fines se cuenta el promover la formación y desarrollo de estrategias de aprendizaje en los escolares” (Rodríguez, et.al., s.f en García, 2011).

Por lo tanto, apegados al criterio antes mencionado, es válido afirmar que este tipo de estrategias puede contribuir al fortalecimiento de competencias de diversas índoles como la comunicación científica, a propósito del aprendizaje de conocimientos profesionales sobre la ciencia que ocupa al individuo. La comunicación científica parte del entendimiento sobre su raíz del latín *communicare* “hacer común”, que consiste en hacer común a otro y si se vincula con los conocimientos científicos, pues es toda información que se relaciona con los saberes de las diferentes ciencias, sinónimo del progreso económico y social. Las diferentes formas de comunicación

científica tanto formal como informal, socializan el conocimiento para bien de la comunidad, ningún conocimiento es individual, debe ser conocido para bien de todos. En este sentido, algunos son del criterio que es importante saber discernir la información válida y oportuna, así como emplear adecuadamente los procedimientos en pos de viabilizar la investigación.

Para Russell (2001) los comienzos de las publicaciones científicas datan desde el siglo XVII, cuando dejó de ser una vía rápida las cartas para pasar a ser las comunicaciones científicas el medio idóneo. Fayard (2003) explica que junto al desarrollo de la ciencia moderna aparecieron prácticas para poner en manos del público conocimientos especializados y para ello, se han empleado diferentes expresiones como: divulgación, popularización de las ciencias, comprensión pública de la ciencia, entre otros. Pero toda esta forma de concepción de la producción científica propicia la interacción entre los investigadores y es una forma viable de transmisión de los conocimientos a nivel internacional.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en correspondencia con la Carta Política, en su art. 8 indica como fines de la universidad, entre otros: “a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas; f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional”; y en el art. 13: “b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura” (Asamblea Nacional, 2010).

Tal preocupación reafirma lo que el SENPLADES-FLACSO (2010) ha constatado en la práctica en relación con las insuficiencias en cuanto al nivel de lectura crítica que tienen o deberían tener los estudiantes que se gradúan de bachilleres en Guayaquil y se incorporan al nivel superior. Tienen pocas habilidades para asumir una posición frente a lo que se lee.

Por este motivo, el desarrollo de competencias investigativas en el nivel superior es todo un reto para el educador aun cuando se asume que con las nuevas tecnologías hay mayor acceso al conocimiento y, por ende, mayor capacidad para integrar, indagar, descubrir e innovar. Sin embargo, los esfuerzos realizados hasta el momento en tal sentido, no han sido los más favorables y se pretende cambiar esta situación con la actual política educativa en la Enseñanza Superior en relación con los proyectos de Vinculación con la Comunidad y los trabajos de Titulación.

Por esta razón, es importante hacer alusión al Artículo 102.- Redes académicas internacionales. - Las universidades y escuelas politécnicas y sus unidades académicas, quienes propenderán a conformar redes internacionales para la ejecución de carreras y programas, la investigación. La educación continua, la innovación tecnológica, el diseño e implementación de programas de desarrollo y la movilidad académica de estudiantes y del personal académico. Por otra parte, el CEAACES ha iniciado la ambiciosa tarea de asegurar la calidad de la educación superior en el Ecuador.

En relación con lo expresado anteriormente, el Plan de Desarrollo del Ecuador del período 2013-2017 aporta datos sobre la inversión del estado en ciencia y tecnología en los últimos años, se dice que en el 2007 fue del 0,23% del PIB, mientras que en el 2009 ascendió al 0,44%, el promedio de la región es del 0,66% en tanto que en países como Brasil y España supera el 1% de inversión en relación al PIB. Por su parte, Estados Unidos y Alemania se acercan al 3% en Ciencia tecnología y sociedad (CTS) (SENPLADES, 2013, p. 67). Esto significa que no se cubre la demanda, sin embargo, son pasos importantes para un país cuya inestabilidad política ha sido significativa y donde el desarrollo intelectual se ha visto influenciado por diferentes factores de índole económico. Algunos decretos, planificaciones y proyectos se están creando para mejorar el estilo de vida, asumiendo el Sumak Kawsay -con diversos nombres en kichwa, aymara y otras lenguas, y en español “Buen Vivir” como parte de un pensamiento político conocido como “Bien Común de la Humanidad” y definido en la Organización de las Naciones Unidas.

La educación superior está llamada a propiciar el desarrollo humano sostenible a formar el pensamiento crítico para favorecer la expresión de la pluralidad. A través de la investigación se articula la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura, lo que contribuye a que se interpreten adecuadamente los programas, se mejoren, codifiquen y establezcan patrones de desarrollo para reducir el nivel de pobreza y mejorar la calidad de la educación. Este tema es un eje central por la democratización de sectores, la igualdad de oportunidades y la gratuidad de la educación de tercer nivel. La cultura de la investigación está vinculada con el descubrimiento, la experimentación, la averiguación o aclaración de hechos, el desarrollo de competencias para estructurar el conocimiento en todos los campos del saber, facilita la autónoma detección de los problemas en el ámbito profesional; analizar y formular hipótesis que conlleven a conclusiones y soluciones viables es para lo que también se debe preparar a los futuros profesionales, como sujetos proactivos del proceso.

Propuesta metodológica para el desarrollo de la comunicación científica

En el proceso de construcción del conocimiento científico, los estudiantes universitarios también necesitan el apoyo de sus docentes para evitar un bajo rendimiento académico y más aún la deserción estudiantil. Por esta razón, es necesario impulsar el desarrollo de una cultura investigativa que evite frustraciones y favorezca el éxito de tal forma que repercuta en la dinámica económica del país. Por tanto, a continuación, se propone que los docentes de la materia de comunicación científica coordinen en el colectivo académico, al inicio del semestre con un criterio unificado, los conocimientos significativos para la realización de las actividades con un enfoque interdisciplinario. Con la finalidad antes expuesta, el docente debe tomar en consideración los siguientes aspectos para asegurar el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- ✓ Orientación y motivación del proyecto.
- ✓ Asimilación de los contenidos.
- ✓ Dominio de los conocimientos.
- ✓ Sistematización de los saberes.
- ✓ Evaluación del proceso.

En tal sentido, el docente de comunicación científica puede apoyarse de los conocimientos del estudiante en relación con la metodología de la investigación para concebir la base de los procedimientos a seguir en la investigación científica. De igual manera, los aprendizajes adquiridos en los cursos anteriores sobre la comunicación les brindarán a estos estudiantes las estrategias indispensables para fortalecer las habilidades necesarias para la comunicación científica.

Las actividades a desarrollar en relación con los trabajos de investigación deben realizarse en grupo de estudiantes. Cada grupo se conformará con estudiantes cuyo perfil de formación sea diferente, con el fin de que se aborde la problemática a investigar mediante un enfoque interdisciplinario. Cada individuo del grupo le aportaría el análisis desde su ciencia y solicitarían ayuda a los docentes de las materias de profesionalización, especialistas en la temática abordada en los proyectos, para una mejor integración científica de los saberes. Vale destacar que el problema a resolver contará con un impacto social, económico o medioambiental y será observado por los grupos en el acontecer de la actualidad nacional.

En la medida en que los estudiantes van desarrollando el proyecto, los docentes irán evaluando (de manera sistemática) los avances de las investigaciones, mediante rúbricas específicas de cada una de las materias relacionadas. Los docentes en sus reuniones mensuales, continuarán perfilando los detalles de su trabajo y reforzando las carencias de la enseñanza-aprendizaje, para analizar los errores prácticos del proceso e ir proyectando las posibles soluciones.

En la fase de evaluación, se puede conformar un tribunal docente variado por especialización (dependiendo del tema) con el fin de medir los avances del proyecto y el cumplimiento de los aspectos desarrollados según los objetivos propuestos desde la comunicación científica. Para la evaluación de la actividad se utilizará una rúbrica integral donde estén presentes los conocimientos que debieron ser adquiridos en el curso; por lo que, la rúbrica podrá tomar en consideración los siguientes aspectos generales:

- ✓ Comunicación científica: oral y escrita
- ✓ Procedimientos de la metodología de la investigación
- ✓ Profundización científica y actual de la temática
- ✓ Integración de los diversos perfiles profesionales

La retroalimentación con el estudiante es muy importante, por lo que al final de esta actividad se analizará los errores cometidos por los estudiantes, para la debida asimilación de las correcciones. De igual manera, los temas de interés científico y relevancia académica pueden sugerirse para futuro trabajo de Titulación. Por este motivo, debe existir una estrecha relación entre la proyección metodológica del docente con el aprendizaje de los estudiantes, puesto que el trabajo en conjunto desde la orientación del currículo para la investigación científica como eje transversal podría contribuir al proceso de formación para el desarrollo de la comunicación científica de los estudiantes universitarios.

CONCLUSIONES

La determinación de los criterios teóricos en relación con los aspectos fundamentales relacionados con la problemática de la investigación contribuye a la interpretación de los diferentes procedimientos, en función de la elaboración de nuevas estrategias metodológicas, para el desarrollo de la comunicación científica que es de suma importancia en el actuar

profesional de estos tiempos.

La forma práctica y coordinada del enfoque interdisciplinario contribuye a la asimilación de los contenidos del proceso de enseñanza-aprendizaje, de forma consciente y planificada, con la implicación de los entes fundamentales del sistema docente-estudiante. Asimismo, los universitarios se sentirían más motivados por la realización de los proyectos y constatarían en la práctica la importancia de esta actividad; se sentirían acompañados por especialistas del proceso; percibirían un trabajo organizado, bien estructurado y de excelencia académica.

La posibilidad de poner en práctica esta propuesta metodológica, contribuiría al desarrollo de la comunicación científica de estudiantes, enriquecería su mundo de resolver los problemas de su ciencia y le brindaría la posibilidad de producir textos adecuados como forma de asumir una posición activa de su aprendizaje, con un sentido constructivo, al nivel del profesional de estos tiempos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Báez, M. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Balmaceda, N. (2008). *Ortografía y Lectura*. Universidad para Todos: Curso Lectura y Comprensión. La Habana, Cuba: Editorial Academia.
- Cáceres, O. (05 de septiembre de 2012). about.com. Recuperado el 10 de 03 de 2014, de about.com: <http://reglasespanol.about.com/b/2012/09/05/blog-chat-usb-sms-friki-el-espanol-y-la-influencia-de-la-era-internet.htm>
- Castells, M. (1997). *La Era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*. Vol. 1 *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castellanos, D., Castellanos, B., Llivina, M. y otros (2001). *Hacia una concepción de aprendizaje desarrollador*. Colección Proyectos. ISPEJV, La Habana.

- Carvajal, Y. (2010). Interdisciplinariedad: desafío para la educación superior y la investigación. Consultado el 21 de marzo de 2017. Recuperado de www.scielo.org.co/pdf/luaz/n31/n31a11.pdf
- Chirino, Ma. V. (2012) Didáctica de la formación inicial investigativa en las universidades de ciencias pedagógicas. Revista Científico-Metodológica, No. 55, p.p.18-24, julio-diciembre, 2012. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/3606/360633907004.pdf
- Díaz, F. y Hernández, G. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista., México: McGRAW-HILL.
- Escudero, F. (2013). Redes Sociales. Recuperado el 12 de 03 de 2014, de About.com: <http://redessociales.about.com/od/comousarlinkedin/a/Que-Es-Linkedin.htm>
- Follari, R. (1996). Filosofía y educación: nuevas modalidades de una vieja relación. En: Teoría y educación. Alicia de Alba (coord.). México, Universidad Nacional Autónoma de México. p 76-77.
- González, D. (1995). Teoría de la motivación y práctica profesional. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Mirabet, G. (1990). Aquí, talleres pedagógicos. Revista pedagógica cubana. MINET, La Habana. Año II. Abril-junio., No.6.
- Pérez, G. (1985). “Metodología de la investigación pedagógica y psicológica I y II”. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Pozuelos, F.J.; Rodríguez, F.P. y Travé, G. (2012). El enfoque interdisciplinar en la Enseñanza universitaria y el aprendizaje basado en la investigación. Un estudio de caso en el marco de la formación. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re357/re357_25.pdf
- Quiroz, T. (2003). Aprendizaje y Comunicación en el siglo XXI. Buenos Aires: Norma.

- Rizo, M. (2006). Redes. Una aproximación al concepto. Recuperado el 08 de marzo de 2014, de Cecaargentina: <http://www.cecaargentina.com.ar/documentosinteres/redes.pdf>
- Ruiz, R.; Martínez, R.; Valladares, L. (2012). Innovación en la educación superior. Hacia las sociedades del conocimiento. Recuperado de R Ruiz, R Martínez, L Valladares - 2012 - books.google.com
- Salas, S.R. (2000). La calidad en el desarrollo profesional: avances y desafíos. Recuperado de S Tobón - 2006 - books.google.com
- Tobón, S.; Rial, A.; Carretero, M.A. y García J.A. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Colección Alma Máter.
- Váldez, I. de la C. y López, E. (2011). Fundamentos filosóficos y sociológicos de la educación. Reflexiones para la construcción participativa de los valores profesionales socioculturales. Vol 3, N° 31, Málaga, España. Recuperado de www.eumed.net/rev/ced/31/vgel.html
- Vallejo, L. (2010). Vigotski, las corrientes pedagógicas contemporáneas y la innovación del currículo. Conferencia en el 7º Congreso de Educación Superior. La Habana, Cuba.
- Valera, O. (1999). El debate teórico en torno a la Pedagogía. Bogotá, Colombia: Ed. Temas. p.46-47.

LA GUERRA DE CUARTA GENERACIÓN Y SUS EFECTOS EN LA FRONTERA NORTE ECUATORIANA. RESPUESTA DEL ESTADO.

Marco Gonzalo Salinas Haro, M.A.

*Máster of arts international relations (Estados Unidos de América).
Labora en el Centro de Estudios Estratégicos Marítimos (CEESMA)
Academia de Guerra Naval, Ecuador.
marsalin7@gmail.com*

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Recibido: 31 de enero de 2019.

Aceptado: 27 de marzo de 2019.

RESUMEN

En el presente artículo se analiza la naturaleza, evolución y características de la guerra de cuarta generación con varios ejemplos históricos, tomando como referencias conceptuales a varios autores expertos en este tipo de guerra, se reconoce sus impactos a nivel subregional y nacional principalmente en la frontera norte ecuatoriana; los pensamientos estratégicos sirven de marco referencial para la solución del problema y se concluye que la clara concepción y aplicación de los principios y procedimientos de guerra asimétrica, permitirá al Estado ecuatoriano la neutralización de los Grupos Ilegales Armados Transfronterizos (GIAT), considerando que la solución al problema no es solamente militar, se requiere la concurrencia de sus Instituciones de manera coordinada y eficaz en el sector del conflicto. Las fuentes utilizadas en el presente trabajo son abiertas y los argumentos no representan la posición de la Armada del Ecuador, constituye un aporte académico del autor sobre el tema.

Palabras clave: Guerra de Cuarta Generación, Grupos Ilegales Armados Transfronterizos (GIAT), Respuesta del Estado.

ABSTRACT

In the present essay, the nature, evolution and characteristics of the fourth generation war are analyzed with several historical examples, taking as conceptual references various expert authors in this type of war, its impacts

at subregional and national level are recognized mainly in the Ecuadorian northern border; the strategic thoughts serve as a frame of reference for solving the problem and it is concluded that the clear conception and application of the principles and procedures of asymmetric warfare will allow the Ecuadorian State to neutralize the Illegal Armed Cross-border Groups (GIAT), considering that the solution the problem is not only military, it requires the concurrence of their institutions in a coordinated and effective way in the conflict sector. The sources used in the present work are open and the arguments do not represent the position of the Ecuadorian Navy, it constitutes an academic contribution of the author on the subject.

Keywords: Fourth Generation War, Illegal Armed Cross-border Groups (GIAT), State Response.

INTRODUCCIÓN

La guerra de cuarta generación o asimétrica, ha estado presente en Colombia durante décadas y los impactos para el Ecuador fueron mayormente indirectos especialmente en la frontera norte, hasta que el 1 de marzo de 2008, fuerzas de seguridad de Colombia bombardearon un campamento guerrillero en Angostura, Provincia de Sucumbíos, en clara violación a la soberanía e integridad territorial ecuatoriana. En ese ataque murió Raúl Reyes, segundo al mando de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el ecuatoriano Franklin Aísalla, 4 estudiantes mexicanos y 18 guerrilleros. Este hecho podría haberse convertido en un umbral crítico¹ para una situación de crisis y una fase de guerra para el Ecuador, que afortunadamente solo escaló en el ámbito diplomático con la ruptura de relaciones que fueron restablecidas poco tiempo después. En el 2012 se inició un proceso de paz en Colombia cuyos escenarios evidenciaban que existirían disidentes de parte de la guerrilla. El 27 enero de 2018 en San Lorenzo frontera norte ecuatoriana se materializaron acciones por parte de un GIAT², pertinentes a la fase de operaciones de combate de una guerra de cuarta generación, que había iniciado hace ya algún tiempo por la influencia de esos grupos en el sector, con el impacto

1 Umbral Crítico. Es un hecho en el manejo de crisis, cuyo impacto podría ocasionar que se pase de una fase de crisis a una fase de guerra.

2 Bajo el concepto de GIAT, se encuentran "estructuras de poder que persiguen objetivos netamente económicos o de orden material, como las bandas criminales procedentes de grupos disidentes de las FARC, que constituyen grupos de delincuencia organizada transnacional (DOT) que inciden en la frontera entre Ecuador y Colombia" (Defensa, 2018, pág. 42). Se los denomina también Grupos Irregulares Armados.

de un atentado terrorista mediante un coche bomba en un cuartel policial. Durante los siguientes 6 meses se produjeron 11 atentados, dando como resultado 9 muertos y cientos de desplazados. Estos hechos confundieron e impactaron en el imaginario de la nación.

El propósito de la presente investigación es describir y analizar la naturaleza y evolución de la guerra de cuarta generación llamada también guerra asimétrica, analizar cuáles son sus efectos en la frontera norte ecuatoriana y finalmente proponer cuál podría ser la respuesta del Estado ante la presencia de los GIAT. La estructura del artículo contempla un apartado que contiene la revisión teórica y análisis de las variables: guerra de cuarta generación o asimétrica y su respectiva evolución histórica; el Estado y su relación con la guerra asimétrica; se analiza cuáles son los efectos principalmente en la frontera norte, para proponer cuál debería ser la respuesta del Estado ecuatoriano; finalmente una sección de conclusiones donde se expondrán de manera resumida las ideas claves producto del análisis.

REVISIÓN TEÓRICA

Guerra de cuarta generación

Es necesario empezar definiendo la variable guerra de cuarta generación, pues algunos analistas manifiestan que considerando a los actores en disputa, las guerras de primera, segunda y tercera generación, fueron exclusivas para los enfrentamientos de Estados contra Estados y que las mismas se manifestaron a partir de la Paz de Westfalia de 1648, poniendo fin a la guerra de los Treinta Años, e iniciando la institucionalización del monopolio estatal del ejercicio de la violencia (Lind, 2004).

Al inicio del siglo XXI, es más conocido el concepto de guerra de cuarta generación, caracterizada principalmente por el enfrentamiento entre Estados y no Estados, considerándose a estos últimos como grupos no estatales armados, partisanos, insurgentes, anarquistas, crimen organizado, terroristas, entre otros. La principal característica de este tipo de guerra es su asimetría, elemento que aparece por las diferencias existentes entre los beligerantes. Existen varias definiciones sobre la guerra de cuarta generación, una de ellas la proporciona Hammes, quien manifiesta que “La guerra de cuarta generación utiliza todas las redes disponibles -políticas, económicas, sociales y militares- para convencer a los responsables políticos del

enemigo, que sus objetivos estratégicos son, ya sea inalcanzables de lograr, o demasiado costoso para el beneficio percibido” (Fredman, 2005, p. 1). En este tipo de guerra el tiempo no es un factor relevante, generalmente son de larga duración.

Otra definición y explicación muy interesante sobre guerra de cuarta generación proviene de Grautoff, quien en primer lugar detalla las guerras que la precedieron, es así que la primera generación de la guerra inicia con el uso de las armas de fuego hasta el siglo XX, siendo su mejor ejemplo las guerras conducidas por Napoleón Bonaparte, los actores en disputa eran imperios, naciones o diversas organizaciones que aspiraban convertirse en una de ellas, además los ejércitos empiezan a evolucionar de ser milicianos a ser soldados profesionales. La revolución industrial motiva el inicio de la segunda generación de la guerra, con la innovación tecnológica los medios utilizados en las operaciones militares, se caracterizan por el gran poder de fuego y alcance, el enfrentamiento regularmente sucede entre fuerzas militares similares pertenecientes a imperios que buscaban recursos naturales para generar industrias, la Primera Guerra Mundial es un ejemplo de esta generación de la guerra. La guerra de tercera generación se caracteriza por la gran velocidad y despliegue para neutralizar a la fuerza militar oponente, el uso de la aviación y blindados para alcanzar objetivos estratégicos fue vital en los enfrentamientos, los actores son bloques o alianzas ideológicas por la disputa de la geopolítica mundial y por el enfrentamiento entre el comunismo y capitalismo, la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, son evidencias de esta generación. Finalmente el autor enfatiza que “La cuarta generación de la guerra moderna, se amplía de la esfera estrictamente militar al ámbito de la sociedad (...) los objetivos del rival incluyen la capacidad de disuadir el apoyo de su población a favor de la guerra” (Grautoff, 2007, pp. 135-136). Grautoff coincide con Hammes, al considerar que los objetivos estratégicos están en la mente de los líderes políticos y en la necesidad de ganar el apoyo de la población.

En 1989 Lind escritor de Estados Unidos, publicó junto a Oficiales de las Fuerzas Armadas de ese país un artículo titulado *La cara cambiante de la guerra: Hacia la cuarta generación* en la Gaceta del Cuerpo de Infantería de Marina. En este documento manifiestan que las guerras del futuro serán asimétricas enfrentando a Estados y no Estados; que existirá dificultad en la identificación del enemigo y que la diferenciación entre

los blancos militares y civiles será mucho más complicada de discernir, todo esto potenciado con la existencia de nuevas tecnologías, prospectiva que permitió afirmar que los grupos asimétricos emplearán tácticas irregulares y a veces irracionales ya que tienen enorme ventaja porque ellos seleccionan el terreno donde operar; los pequeños tienen una facilidad asombrosa para mimetizarse entre la población civil de manera que se hacen indistinguibles, generalmente cuentan con su apoyo para efectos de inteligencia; por último que los representantes políticos de la zona donde operan tendrán poca o ninguna influencia en las facciones armadas (Lind, Nightengale, Schmitt, Sutton, & Wilson, 1989). Los aparentemente más débiles conocen y manejan muy bien la información ya que su éxito radica en afectar la moral del gobierno, la población y las fuerzas de seguridad; las operaciones de información influyen en el pensamiento de la población nacional e internacional positivamente o negativamente, llegando a ser consideradas un arma estratégica, operacional y táctica, con capacidad para influir en los resultados de este tipo de guerra.

En la actualidad se conoce la guerra de quinta generación o también denominada la conquista de las mentes, donde “La guerra de 5ta generación, hace uso de medios electrónicos y de comunicación de masas para generar desestabilización en la población a través de operaciones de carácter psicológico prolongado; se busca afectar la psiquis colectiva (...) además de contribuir al desgaste” (Trujillo, 2013, p. 2). La diferencia con la guerra de cuarta generación es que en esta última existe una deliberada y potente afectación al sistema neurológico del ser humano; sin embargo, tienen algo en común y esto es el uso y explotación de los medios de comunicación social. El desarrollo de las cinco generaciones de la guerra no significa que su evolución haya dejado atrás a las primeras. Actualmente existe el potencial de que cualquiera de ellas se manifieste, en consideración a las capacidades de un Estado y de las fuerzas beligerantes. Bajo el tema de la guerra de cuarta generación, también han nacido las llamadas guerras híbridas cuyo concepto contempla a todas las actividades planeadas, coordinadas y controladas de manera centralizada, que incluyen acciones convencionales y no convencionales, llevadas a cabo por actores militares y no militares, se desarrollan en ámbitos tradicionales de conflicto, guerra económica, seguridad energética, ciberespacio, entre otras (García, Miguel, Martínez, & Gonzáles, 2015).

La creencia de que la guerra asimétrica empezó a inicios del presente siglo no es acertada, ya que hace aproximadamente 3000 años en la antigua Palestina, el profeta Samuel en sus relatos bíblicos detalla el primer combate asimétrico que se llevó a cabo entre David, un muchacho que representaba al ejército israelita y Goliat, un guerrero gigante del ejército filisteo. Goliat era el fuerte con casi tres metros de altura, totalmente equipado para la defensa y ataque para derrotar a cualquier enemigo que se ponga al frente, mientras que David representaba al débil era un muchacho civil cuya labor era pastorear ovejas y que en ese día del combate visitaba a sus hermanos en el campo de batalla, armado de una honda y una piedra recogida en un riachuelo, el pastor mató al guerrero pese a su gran tamaño y gran equipamiento.

¿Cuál es la explicación para el éxito del pequeño David? Efectuando un análisis de las lecciones aprendidas de ese combate se determina que en primer lugar David tenía una gran Fe. Cuando David escuchó el desafío de Goliat no tuvo miedo, estaba totalmente dispuesto a enfrentarlo con inteligencia; se negó a usar el yelmo, la espada y la coraza con que lo habían vestido para protegerlo pues le resultaba demasiado pesado para su contextura y le restaba velocidad; las capacidades de las que dependía y en las que confiaba David era conocer el centro de gravedad³ del gigante es decir su *mente*, y la velocidad comparado con el pesado y lento oponente; la sorpresa significaba atacar a Goliat de una forma diferente a la expectativa y preparación del fuerte, pues atacarle a distancia era fundamental para David en consideración de la gran asimetría con Goliat. Mientras tanto el fuerte subestimó a su enemigo e inclusive lo despreció. El resultado del combate, fue una victoria táctica para David, pues con la primera piedra que lanzó derribó al guerrero para luego cortarle la cabeza y levantarla en señal de victoria. El ejército filisteo entró en pánico, perdió su voluntad de lucha y huyeron despavoridos perseguidos por los israelitas, lo que constituyó una victoria estratégica, siendo el resto una historia muy bien conocida (Samuel, 2018). Estas fascinantes lecciones aprendidas son sumamente relevantes, tanto para los fuertes como para los pequeños en el estudio de la guerra asimétrica y su evolución. A manera de epílogo sobre la evolución de la guerra asimétrica, se concluye que “a partir del 11-S norteamericano, la “Guerra Contraterrorista” y la “Guerra Psicológica”, conforman las dos columnas estratégicas que sostienen a la Guerra de Cuarta

3 Un ataque al centro de gravedad del enemigo lo hace perder el equilibrio; su sistema o estructura colapsa por completo. Hay varios niveles de centros de gravedad y pueden ser tangibles e intangibles.

Generación, con los medios de comunicación convertidos en los nuevos ejércitos de conquista” (Freytas, 2013, p. 3). Pensamiento nada apartado de la situación real que se vive en la actualidad a nivel mundial.

El estado en la guerra asimétrica

La concepción de Estado según Rothbard define a “Aquella organización en la sociedad que trata de mantener un monopolio del uso de la fuerza en un área territorial dada (...)” (Ansedo, 2017, p. 1). Otra definición del significado de Estado dice “Se trata de una entidad con poder soberano para gobernar una nación dentro de una zona geográfica delimitada (...). Las funciones tradicionales del Estado se engloban en tres áreas: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial” (Significados, 2018, p. 1). Por lo que, dentro del tema de estudio, el Poder Ejecutivo es el responsable directo de la supervivencia del Estado en cualquier escenario del espectro del conflicto. El espectro del conflicto contiene generalmente cinco fases: la paz relativa, el statu quo, la crisis, la guerra y la estabilización luego de la guerra. Cuando el nivel político responsable del manejo de crisis fracasa por múltiples acciones u omisiones, no le queda otra opción que el empleo directo del poder militar para la solución del conflicto. En guerra convencional es normal seguir linealmente las fases señaladas anteriormente, pero en guerra asimétrica es diferente, dado que ésta no se alinea al proceso, puede saltar inmediatamente del status a la guerra asimétrica, permanecer en actividad por corto tiempo y luego retroceder a las fases anteriores, hasta que nuevamente sin previa alerta se activa la cuarta fase (AGUENA, 1999).

Generalmente, los Estados grandes y fuertes con todo su Poder Nacional, no están familiarizados o descuidan la vital necesidad de estudiar, planificar, conducir y evaluar las guerras pequeñas. Una de las posibles causas podría ser la errónea aplicación del pensamiento político-estratégico para la solución del problema. El espectro del pensamiento estratégico del uso de la fuerza para resolver un problema militar está entre los postulados de Clausewitz y los de Sun Tzu. El primero usa la fuerza y la masa de forma directa para destruir el centro de gravedad del enemigo, ocupar su territorio, alcanzar la victoria y luego la paz (Clausewitz, 1989). En cambio el segundo prefiere ganar la guerra sin combatir, mediante el empleo del engaño y la inteligencia, su objetivo es atacar la estrategia del enemigo, ejemplo la *mente* de la población (Sun Tzu, 2003). En resumen,

los Estados generalmente prefieren las ideas de Clausewitz, pues usan la guerra convencional aplicando la maniobra, la fuerza y el ataque directo, mientras que los grupos pequeños, siguen las ideas de Sun Tzu y buscan engañar, desgastar, desmoralizar y prolongar el conflicto.

Además de los estrategias militares anteriores, de igual manera se debe considerar el pensamiento del padre de la Estrategia Marítima, Contralmirante Alfred Mahan, quien manifestó que la misión principal del Poder Naval es mantener expeditas las líneas de comunicaciones marítimas y comerciales (LCM) a la navegación propia, e impedir su explotación por parte del oponente. Este pensamiento fue expresado dos siglos antes por otro pensador marítimo al indicar que “quien manda en el mar, manda en el comercio, quien manda en el comercio dispone de las riquezas del mundo y, en consecuencia, domina al mundo entero” (Terzago, 2005, p. 9). Lamentablemente el narcotráfico está utilizando las líneas de comunicaciones marítimas a nivel mundial para su negocio, por lo que corresponde al Estado mediante el empleo de su Poder Naval, negar el uso del mar al crimen organizado. La necesidad de comprender y aplicar la estrategia del Poder Aéreo con el pensamiento estratégico de Julius Dohuet, es de igual manera muy relevante para cualquier operación militar que un Estado deba conducir ya sea en una guerra convencional o una guerra asimétrica. Pues el control del aire y apoyo a las fuerzas navales y terrestres, contribuyen al éxito de la misión.

Por otro lado, los grupos pequeños, para conducir sus operaciones rompen los esquemas tradicionales y aprovechan escenarios que son totalmente favorables para alcanzar sus objetivos, entre los cuales resaltan: la pobreza de la población que vive dentro de su área de influencia, el hambre que obliga a la población colaborar con el cometimiento de delitos, la injusticia y la marginación por parte de las Instituciones del Estado, sumado al caos social que se manifiesta en violencia social, crimen organizado, narcotráfico, etc. Con base en el análisis anterior, vale revisar la historia y preguntarse ¿Qué Estado ha ganado una guerra asimétrica? Basta analizar los datos empíricos de guerras pasadas para responder que: Estados Unidos perdió la guerra en Vietnam, Líbano y Somalia; Francia perdió en Vietnam y Algeria; la Unión Soviética perdió en Afganistán y finalmente un tema muy controvertido, hay estudios que manifiestan que Colombia y Estados Unidos pese a los éxitos tácticos y operacionales militares, realmente no ganaron la guerra contra las FARC y el narcotráfico, ya que luego del Acuerdo de Paz, grupos

disidentes de la ya desmovilizada guerrilla de las FARC son actores clave en las redes del narcotráfico y el crimen organizado. Según el analista Ávila “Están distribuidos en 15 grupos, tres de ellos muy grandes en Guaviare (*sur*), Meta (*este*) y Nariño (*fronterizo con Ecuador*)” (País, 2018, p. 1).

Desde luego existen excepciones y casos especiales como la guerra de la Coalición liderada por Estados Unidos contra Irak, en la que ganaron la guerra convencional, alcanzando el objetivo político de la misma, sin embargo, en la fase de estabilización y “nation building” se vieron obligados a seguir combatiendo a los insurgentes, en una guerra asimétrica larga de desgaste. El 9 de noviembre de 2004, después que los resultados de la primera batalla dejara a los combatientes de la resistencia y a los extremistas musulmanes extranjeros en control de la ciudad de Fallujah; Estados Unidos con efectivos entre 10.000 y 13.000 soldados liderados por el Cuerpo de Marines y unos 2.000 de las fuerzas especiales iraquíes, esperaban combatir a unos 3.000 a 4.000 milicianos en una segunda batalla en la ciudad rebelde; el objetivo era recuperar el control de Fallujha antes de las elecciones previstas para enero. Las operaciones militares llevadas a cabo fueron planificadas y conducidas de la siguiente manera en términos generales: localizar y aislar a los insurgentes con puestos de control para evitar que estos ingresaran o salieran de la ciudad, esta fase tenía característica de control policial; la población de 300.000 civiles al darse cuenta del escenario de peligro huyeron, quedando solamente unos 60.000 habitantes; posteriormente condujeron bombardeos y ataques aéreos a posiciones rebeldes en la ciudad, para que las tropas puedan ingresar; la Coalición dentro de la ciudad enfrentó combates urbanos sangrientos, se aseguró el centro de la ciudad y los insurgentes fueron eliminados; finalmente la resistencia nunca volvió a desafiar a la Coalición en combate abierto, se dieron cuenta que en guerra asimétrica no se puede enfrentar a un Estado de manera directa (Swift, 2018).

Las guerras de cuarta generación son una pesadilla para Estados Unidos, no han logrado ganarlas definitivamente, tal es así que tienen 17 años luchando en Afganistán, 15 años en Irak y 7 años en Siria. Además, se encuentran en combate en Libia, Yemen, Níger y Somalia. Siria es el conflicto más complicado, “El país lleva siete años sumido en una guerra civil que enfrenta a El Asad, apoyado por Rusia e Irán, con diferentes grupos rebeldes” (Mars, 2018, p. 1). Las lecciones aprendidas en las diferentes confrontaciones de los Estados con grupos u organizaciones asimétricos,

han dejado enseñanzas muy valiosas en los niveles: político, estratégico, operacional y táctico, dignos de ser consideradas en las guerras de cuarta generación presentes y futuras.

Efectos en la situación subregional y frontera norte ecuatoriana

En el caso subregional los efectos del plan contrainsurgente bajo la cobertura de un plan antinarcóticos llamado Plan Colombia en el 2000 y que enfrentó a los Estados Unidos y Colombia contra las FARC y narcotraficantes, dejaron secuelas peligrosas especialmente para Colombia y Ecuador. Según un estudio, la implementación del Plan Colombia tenía dos visiones “La primera sienta las bases del dominio mundial de Estados Unidos e instrumenta sus ayudantías regionales; la segunda el gobierno colombiano mira hacia adentro, en la idea de resolver con manos ajenas y ayuda exterior los conflictos históricos sociopolíticos internos” (Caicedo, 2004, p. 1). El Plan Colombia permitió a los diferentes gobiernos implementar un plan de Estado para confrontar la insurgencia, aprovecharon eficazmente los nuevos recursos para consolidar la seguridad democrática, finalmente los relativos éxitos de las operaciones militares llevaron a la mesa de negociación a las FARC y posteriormente al Ejército de Liberación Nacional (ELN) (Martínez, 2016). Lamentablemente no fue alcanzada la paz definitiva y anhelada, ya que aparecieron grupos disidentes movidos por la codicia del dinero proveniente del crimen organizado, incrementándose el negocio del narcotráfico como se evidenciará con datos más adelante.

El ataque terrorista⁴ en Bogotá el 17 de enero de 2019, sirvió para alertar a la región que luego de 18 años de esfuerzos del Estado colombiano por todos los medios para alcanzar la paz definitiva, la guerra de cuarta generación continúa, es así que la vicepresidenta de Colombia “Marta Lucía Ramírez insistió en que el gobierno califica (...) como un “crimen de lesa humanidad” y, junto al vicepresidente ecuatoriano, Otto Sonnenholzner, invitó a los países vecinos a cooperar en su lucha contra el terrorismo y la criminalidad” (Espectador, 2019, pág. 1). En éste ataque terrorista desde la firma de los acuerdos de paz con las FARC en 2016, las Cadetes ecuatorianas Erika Chicó falleció y Carolina Sanango resultó gravemente herida. En el caso ecuatoriano, el ataque del 27 de marzo

4 “Al menos 21 personas murieron y 68 quedaron heridas el jueves en un ataque con coche bomba contra la Escuela de Policía General Santander, (...). Las autoridades tienen “documentos que así lo acreditan”, sobre la pertenencia del terrorista José Aldemar Rojas Rodríguez al ELN (Comercio.pe, 2019, pág. 1).

de 2018 en la frontera norte, fue consecuencia de la acción de uno de los GIAT que tiene directa relación con el narcotráfico. La pregunta que corresponde realizar es ¿Cuál es el origen y naturaleza de los GIAT? Así, como han evolucionado las generaciones de la guerra, sorprendentemente de la misma forma han evolucionado las generaciones de los narcos a la *cuarta generación*, definida por algunos analistas como *los invisibles*. Cuarenta años después de la supremacía de Pablo Escobar en el tráfico de drogas desde Colombia, surge una nueva generación de narcotraficantes que aprendió de las experiencias de sus antecesores y se dieron cuenta de que “(...) el narcotraficante de hoy prefiere esconderse, bajo la fachada de empresario exitoso, evitando la ostentación y la violencia extrema que caracterizaron a generaciones anteriores” (McDermott, 2018, pág. 30). El lema de la generación de los invisibles es preferir la “plata” en lugar del “plomo”. La alianza estratégica de los disidentes de las FARC con los carteles del narcotráfico bajo la modalidad de los invisibles, es la sinergia perfecta del crimen organizado, los primeros aportan experiencia en combate de guerra asimétrica y los segundos aportan el dinero; por lo que frente a esta evolución de la amenaza se requiere por parte del Estado, una concepción y aplicación de pensamientos estratégicos muy coherentes con la naturaleza de la guerra asimétrica. Según Clausewitz en su obra *De la Guerra*, enfatiza que “El primer, el supremo, el acto de más grande envergadura de juicio que el estadista y el comandante tienen que hacer, es establecer (...) el tipo de guerra en la cual están embarcados; ni confundiendo por ella, ni intentando darle la vuelta para convertirla en algo que sea ajeno a su naturaleza” (Segovia, 2007, p. 25). En el caso de la frontera norte, con el inicio de las operaciones de los GIAT, las reacciones, análisis y decisiones en los niveles: político, académico, periodístico, militar y de opinión en general, sobre el tema, evidenció claramente el desconocimiento total de una gran mayoría sobre el tipo de guerra en la cual estábamos enfrentando; luego seguía otro segmento que se encontraba confundido sobre las causas reales y la naturaleza de la guerra asimétrica; finalmente otro grupo justificaba el escenario tratando de convertirlo en algo diferente a su verdadera naturaleza. Tal fue el nivel de confusión, que el Gobierno Nacional convocó a un Consejo Asesor de Seguridad compuesto por tres Generales miembros de la Fuerza Pública en servicio pasivo, pues el Presidente Moreno deseaba “Escuchar opiniones calificadas para tratar los temas de la frontera” (Radio Flama, 2018, pág. 1). Posteriormente el General en servicio pasivo Oswaldo Jarrín fue nombrado Ministro de Defensa Nacional y con la reestructuración del Consejo de

Seguridad Pública del Estado (COSEPE), empezó una nueva etapa de direccionamiento político-estratégico del Estado en cuanto a seguridad, defensa y desarrollo en la frontera norte y a nivel nacional.

Mucho se ha analizado sobre las causas de la materialización de la guerra asimétrica en Ecuador. Según el Presidente Moreno se debe principalmente a “La permisividad, el desmantelamiento de nuestras Fuerzas Armadas, de nuestra Policía, la merma en sus comportamientos morales, la merma en la moral, la merma en la ética, pero sobre todo la permisividad extrema es la que ha permitido que esto ocurra (...)” (Diario El Universo, 2018, pág. 1). Además de lo anterior queda claro que también se debe a los efectos del Acuerdo de Paz firmado a finales de 2016 entre el Estado colombiano y las FARC. Con este proceso aparecen los disidentes que se distanciaron del proceso de paz con la intención de continuar la lucha armada, aunque las evidencias demuestran que están más comprometidos con el crimen organizado que con la revolución; complicando directamente a la seguridad y desarrollo de la frontera norte ecuatoriana, “En esa zona, 12 grupos pequeños se disputan el control que antes tenían las FARC. Se está viviendo un reacomodamiento criminal, y esa violencia ha pasado también a suelo ecuatoriano” (Rivera, 2018, p. 1). Walter Patricio Arízaga alias Guacho y su grupo, es producto de estas disidencias, y ellos constituyen apenas un eslabón del crimen organizado, oficialmente el Gobierno colombiano da por contado la eliminación de este dirigente. Los GIAT apoyan al narcotráfico que es el negocio más lucrativo del mundo ya que maneja ingentes cantidades de dinero, evadiendo a los organismos de seguridad nacional e internacional y se adapta a las cambiantes condiciones mucho más rápido de lo que lo hacen los Estados (McDermott, 2018, pp. 5-6). Lamentablemente el Estado ecuatoriano no se preparó ni adaptó a los nuevos escenarios, pese que a varios estudios académicos así lo alertaban.

El Ecuador por su posición estratégica privilegiada en cuanto a las LCM, en los últimos años se convirtió en el centro de acopio y distribución de la droga a Centro América, las LCM utilizadas por el narcotráfico se extienden hasta las Islas Galápagos, por este motivo se debe tomar en cuenta que el problema no es solamente transversal en tierra, dado que se ha materializado un nuevo eje de amenaza marítima desde la costa continental hasta las áreas marítimas de Galápagos. Los pescadores artesanales son reclutados por este tipo de organizaciones delictivas para el transporte de la droga; el 16 de noviembre de 2018 el Subsecretario

adjunto de la Oficina de Asuntos Internacionales de Narcóticos de los Estados Unidos Richard Glenn visitó el Ecuador, manifestando que “El problema con los narcotraficantes es que no respetan fronteras (...). En el tema de cocaína, por ejemplo, estamos preocupados. Uno, por la alta cantidad que hay en el mercado y luego porque las hectáreas sembradas en Colombia son históricas, más de 200.000 hectáreas” (Tipanluisa, 2018, p. 1). Estos datos evidencian que el Plan Colombia no tuvo el éxito esperado y sus efectos son directos y preocupantes para Ecuador.

El escenario de la guerra asimétrica en la frontera ecuatoriana-colombiana está latente, puede mantener el statu quo meses o años y aparecer nuevamente en escena de manera imprevista y violenta; en los aproximadamente 740 kilómetros de las cuatro provincias que delimitan con Colombia como son Carchi, Imbabura, Sucumbíos y Esmeraldas, existen 1.4 millones de personas de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), resaltando que el 42% de ellos se concentra en Esmeraldas, esta población fronteriza se caracteriza por la niñez y juventud, principalmente, de 0 a 19 años; el 44,5% de la población de la frontera norte vive en la zona rural. Además, tiene una superficie de 49.259,66 km² que representa el 16,5% de la superficie nacional. (El Comercio Data, 2018). Esmeraldas es la zona más sensible en el conflicto, no solo por ser una entrada y salida marítima del narcotráfico que le permite alcanzar los diversos puertos en el litoral continental para su acopio y posterior transporte al exterior, sino también por las demandas sociales en atención de seguridad y bienestar integral; además por la gran cantidad de niñez y juventud que están expuestos a ser conquistados en sus mentes por la idea de colaboración a los GIAT; en este contexto a continuación se plantea una propuesta de respuesta por parte del Estado ecuatoriano.

Respuesta del estado

La respuesta por parte del Estado ecuatoriano, para enfrentar la guerra asimétrica es muy compleja, de no ser eficaz, pondría en peligro su seguridad, defensa y desarrollo a corto y mediano plazo. Por este motivo muy acertadamente el Ministerio de Defensa Nacional emitió el documento *Política de Defensa, Seguridad y Desarrollo para la frontera Norte*, cuyos ejes principales se relacionan con la Política de Defensa, Política de Seguridad Pública y Política de Desarrollo Integral, la materialización de estas políticas serán a través de planes, programas y proyectos integrados (Ministerio de

Defensa Nacional, 2018). La política de Estado, considera que sin seguridad no puede haber desarrollo y sin desarrollo tampoco existe seguridad.

La reconfiguración del Consejo de Seguridad Pública del Estado (COSEPE) permitirá emitir políticas y directrices profesionales y expeditas en la guerra asimétrica, apoyado por el sistema de inteligencia que con su reestructuración debe ser constituido en un organismo técnico, multidisciplinario, con capacidades para estudios prospectivos que provean alertas al Estado sobre los factores de riesgo y amenazas a corto, mediano y largo plazo. El Gobierno Nacional mediante decreto ejecutivo 526, dispuso la supresión de la Secretaría Nacional de Inteligencia y creó el Centro de Inteligencia Estratégica (CIES) como el ente rector del Sistema Nacional de Inteligencia y nombró su Director General, quien tendrá el rango de Ministro de Estado. Validando lo señalado en los párrafos anteriores hay que estar conscientes que la solución a la guerra asimétrica en la frontera norte y áreas marítimas no es solamente de responsabilidad militar, pues para enfrentarla se debe tener voluntad política-estratégica, para aplicar todo el Poder Nacional, considerando las siguientes acciones entre otras:

Es necesario la reestructuración de todas las entidades del Gobierno en la frontera norte y litoral continental, para que ellas de manera inmediata implementen proyectos sociales transversales a la población, a fin de evitar que la gente más vulnerable tenga dependencia directa e indirecta con los efectos de la guerra asimétrica. Los diferentes Ministerios y Organismos estatales deben trabajar in situ para solucionar las demandas de una nueva administración gubernamental integrada y eficaz. Las operaciones militares y policiales en la guerra asimétrica deben estar acompañadas y apoyadas por las Instituciones del Estado en las áreas anteriormente nombradas para recuperar la confianza de los pobladores e impedir que se conviertan en las fuentes de logística e inteligencia, de manera que se pueda alcanzar el objetivo de aislar y neutralizar a los GIAT. En cuanto a la neutralización de las LCM del narcotráfico, se debe fortalecer al Poder Naval con unidades modernas de gran permanencia para el control de los espacios marítimos jurisdiccionales y de interés. Los carteles del narcotráfico utilizan todos los medios disponibles e imaginables para transportar la droga a los mercados internacionales por el mar, apoyados por gente de mar que se dejan seducir por la codicia del dinero. Acorde a informes de la Agencia de Combate contra las Drogas de Estados Unidos (DEA) “(...) los ingresos por puertos estadounidense: en 2012 calculaba que 80% de la droga llegaba a ese país por embarcaciones

marítimas y en 2015 ya había aumentado a 95%” (Infobae, 2018, p. 1).

Otro de los factores importantes y de responsabilidad del Estado para enfrentar la guerra asimétrica, es normar las operaciones militares y policiales que den legalidad a las Fuerzas de Seguridad. Se debe definir legalmente si los integrantes de los GIAT son considerados criminales o enemigos del Estado, pues hay una gran diferencia en la conceptualización legal de estos términos. Si son criminales corresponde que el Estado conduzca operaciones policiales, en cambio si son considerados enemigos lo que corresponde son las operaciones militares conjuntas, de existir una dicotomía de conceptos correspondería efectuar operaciones coordinadas entre las fuerzas militares y policiales, acorde a sus respectivas naturaleza, misiones y capacidades. Las operaciones combinadas entre países dependerán de la voluntad política de cada una de los Estados involucrados en el conflicto, principalmente en lo relacionado a inteligencia. Actualmente Estados Unidos apoya al Ecuador en el esfuerzo de localización de embarcaciones dedicadas al narcotráfico con un avión de exploración aéreo marítima (P-3 Orión).

El Poder Militar ecuatoriano debe actuar de manera conjunta y en coordinación con la Policía Nacional, con alto respaldo político, diplomático, legal y de fortalecimiento de sus capacidades para el tipo de guerra a enfrentar. Para las operaciones militares a llevarse a cabo deben recordar las lecciones aprendidas del pasado como: la motivación mediante un liderazgo político, estratégico, operacional y táctico; la Fe en Dios, la Patria y la Libertad que por historia han sido nuestros valores fundamentales; el empleo de la velocidad para ejecutar las operaciones apoyadas con inteligencia altamente efectiva y confiable; el empleo de la tecnología; el ataque indirecto a los centros de gravedad, la sorpresa para localizar a los GIAT, los efectivos siempre en movimiento con rapidez y oportunidad. Sin descuidar que en coordinación con las Instituciones del Estado se debe recuperar a la población, para que no sean conquistados por la amenaza. Con estas acciones las Fuerzas Militares y Policiales procurarán con todos los medios localizar la amenaza y neutralizarla cuando nuevamente se presente en territorio ecuatoriano, conforme la Ley así lo faculte. Para que todas estas acciones funcionen se requiere de la voluntad política del Estado, para emplear todos los componentes del Poder Nacional para alcanzar nuevamente la situación histórica de una isla de paz, en procura del bienestar del pueblo ecuatoriano.

Las operaciones militares deben ser coherentes con la guerra asimétrica en cuanto a su naturaleza, no se pueden conducir operaciones convencionales contra los GIAT mimetizados en la población y apoyados por esta, los efectivos militares y policiales deben estar perfectamente entrenados en la guerra contraterrorista y la guerra psicológica, apoyados por las operaciones de información, especialmente con la explotación de los medios de comunicación en todo su espectro. Finalmente, es evidente que, frente a las actuales amenazas asimétricas, ningún Estado puede enfrentarlas aisladamente, se requiere la cooperación internacional de aquellos Estados que tienen experiencia en guerra de la cuarta generación, especialmente en temas de inteligencia, tecnología, entrenamiento y otros.

CONCLUSIONES

La clara concepción de la naturaleza, evolución y aplicación de los principios y procedimientos de la guerra asimétrica, permitirá al Estado ecuatoriano la planificación y conducción de la Política de Seguridad y Defensa en la frontera norte y áreas marítimas.

La solución al problema en la frontera norte no es solamente militar, depende de la concurrencia de las Instituciones del Estado de manera coordinada y eficaz en las áreas del conflicto, lo que permitirá neutralizar y/o eliminar los efectos de la amenaza asimétrica

La respuesta del Estado ecuatoriano debe ser integral, ágil y eficaz, con apoyo de los Frentes: político, diplomático, legal, económico y la cooperación internacional, a las operaciones militares y policiales, conjuntas y coordinadas por ejecutarse en la frontera norte y áreas marítimas, con características de guerra contraterrorista, apoyada con la guerra psicológica mediante la explotación de los medios de comunicación social; lo que permitirá neutralizar a los GIAT.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUENA. (1999). *Maniobra de Crisis* (Vol. II). Guayaquil: Academia de Guerra Naval.

Ansede, A. T. (2017). El papel del Estado en las guerras de cuarta generación. *Procesos de Mercado: Revista Europea de Economía Política*, Vol. XI V, (2), 13-50. Recuperado el 15 de diciembre de 2018

Caicedo, J. (2004). *Impacto regional del conflicto colombiano en América Latina*. (C. L. CLACSO, Ed.) Recuperado el 16 de diciembre de 2018, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101018122635/4caycedo.pdf>

Clausewitz, K. (1989). *On War*. (M. Howard, & P. Paret, Edits.) New Jersey, New Jersey: Princeton University Press. Recuperado el 26 de noviembre de 2018, de Copyright <http://www.librodot.com>: [http://home.sogang.ac.kr/sites/jaechun/courses/Lists/b7/Attachments/30/\(week%202_%20week%203\)%20Clausewitz%20On%20War%20Longer.pdf](http://home.sogang.ac.kr/sites/jaechun/courses/Lists/b7/Attachments/30/(week%202_%20week%203)%20Clausewitz%20On%20War%20Longer.pdf)

Comercio.pe. (18 de enero de 2019). *Colombia atribuye al ELN atentado que dejó 21 muertos en Bogotá*. Recuperado el 18 de enero de 2019, de <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/colombia-registra-fuerte-explosion-escuela-policia-general-santander-bogota-noticia-598467>

Defensa, M. d. (2018). *Política de la Defensa del Ecuador. Libro Blanco*. Quito.

Diario El Universo. (28 de marzo de 2018). Lenín Moreno: Situación en frontera es consecuencia de la permisividad y desmantelamiento a FF.AA. y Policía. *Diario El Universo*. Recuperado el 21 de noviembre de 2018, de El Universo.com: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/28/nota/6688648/lenin-moreno-situacion-zona-frontera-es-consecuencia-permisividad>

El Comercio Data. (10 de agosto de 2018). *El pulso de la frontera norte*.

Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de El Comercio Data: <https://especiales.elcomercio.com/2018/08/frontera-norte-ecuador-colombia-disidencias/>

Espectador, E. (18 de enero de 2019). *Vicepresidentes de Colombia y Ecuador llaman a la comunidad internacional a rechazar atentado*. Recuperado el 19 de enero de 2019, de <https://www.lespectador.com/noticias/politica/vicepresidentes-de-colombia-y-ecuador-llaman-la-comunidad-internacional-rechazar-atentado-articulo-834708>

Fredman, L. (2005). *Lawrence Freedman (2005) War evolves into the fourth generation: A comment on Thomas X. Hammes, Contemporary Security Policy, 26:2, 254-263, DOI: 10.1080/13523260500211199*. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13523260500211199?scroll=top&needAccess=true>

Freytas, M. (15 de 01 de 2013). *Guerra de Cuarta Generación*. Recuperado el 17 de diciembre de 2018, de jonkepa.wordpress.com: <https://jonkepa.wordpress.com/2013/01/15/guerra-de-cuarta-generacion-cuidado-su-cerebro-esta-siendo-bombardeado-par-te-i/>

García, Miguel, Martínez, G., & Gonzáles, V. (febrero de 2015). *La Guerra Híbrida*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de [www.ieee.es](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_trabajo/2015/DIEEET02-2015_La_Guerra_Hibrida_GUindo_Mtz_Glez.pdf): http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_trabajo/2015/DIEEET02-2015_La_Guerra_Hibrida_GUindo_Mtz_Glez.pdf

Grautoff, M. (2007). De Clausewitz a La Guerra Asimétrica: Una Aproximación Empírica. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 2(1), 131-144. Recuperado el 15 de diciembre de 2018

Infobae. (27 de mayo de 2018). *¿Cómo trafican los cárteles mexicanos droga a través del mar?* Recuperado el 22 de noviembre de 2018, de

- Vanguardia MX: <https://vanguardia.com.mx/articulo/como-traficant-los-carteles-mexicanos-droga-traves-del-mar>
- Lind, W. (11 de junio de 2004). *The Four Generations of Modern War*. Obtenido de LewRockwell.com: <https://www.lewrockwell.com/2004/06/william-s-lind/the-four-generations-of-modern-war/>
- Lind, W., Nightengale, K., Schmitt, J., Sutton, J., & Wilson, G. (1989). The Changing Face of War: Into the Fourth Generation. *Marine Corps Gazette*, 22-26. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de iees.es: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2015/DIEEEA54-2015_GeneracionesdeGuerras_xIx_FAFM.pdf
- Mars, A. (23 de diciembre de 2018). *Por qué Estados Unidos no logra salir de las guerras*. Obtenido de https://elpais.com/internacional/2018/12/23/estados_unidos/1545574571_929626.html
- Martínez, N. (2 de febrero de 2016). *La historia inédita del Plan Colombia a sus 15 años*. Recuperado el 16 de diciembre de 2018, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16498820>
- McDermott, J. (marzo de 2018). *La nueva generación de narcotraficantes colombianos post-FARC “Los Invisibles”*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de Insight Crime: <https://es.insightcrime.org/wp-content/uploads/2018/03/La-nueva-generaci%C3%B3n-de-narcotraficantes-colombianos-post-FARC-Los-Invisibles.pdf>
- Ministerio de Defensa Nacional. (junio de 2018). *Política de Defensa, Seguridad y Desarrollo para la Frontera Norte*. Quito, Ecuador: Ministerio de Defensa Nacional. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/Politicad_Defensa_2018.pdf
- País, E. (14 de abril de 2018). *El país*. (e. l. “Guacho”, Ed.) Recuperado

- el 17 de diciembre de 2018, de <https://www.elpais.com.uy/mundo/guacho-lider-disidente-farc-convertido-narco.html>
- Radio Flama. (3 de abril de 2018). *El presidente y ex generales analizaron la situación en frontera- norte*. Recuperado el 17 de noviembre de 2018, de flamaplus.com.ec: <http://flamaplus.com.ec/flama/blog/2018/04/03/el-presidente-y-exgenerales-analizaron-la-situacion-en-frontera-norte/>
- Rivera, A. (29 de marzo de 2018). *¿Qué hay detrás de la violencia en la frontera de Ecuador?* Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de [ecuavisa.com](https://www.ecuavisa.com): <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/372636-que-hay-detras-violencia-frontera-ecuador>
- Samuel. (2018). 1er Libro de Samuel. En *Biblia Latinoamericana*. Madrid, España: Editorial San Pablo. Recuperado el 26 de noviembre de 2018, de <https://www.sanpablo.es>/[biblia-latinoamericana/la-biblia/antiguo-testamento/primer-libro-de-samuel/17](https://www.sanpablo.es/biblia-latinoamericana/la-biblia/antiguo-testamento/primer-libro-de-samuel/17)
- Segovia. (2007). *Guerras de cuarta generación y redes de la Yihad*. (V. Ilari, Ed.) Recuperado el 26 de noviembre de 2018, de <https://es.slide-share.net>/[redescomplejas/guerras-de-cuarta-generacin-y-redes-de-la-yihad-11s-versus-11m](https://es.slide-share.net/redescomplejas/guerras-de-cuarta-generacin-y-redes-de-la-yihad-11s-versus-11m)
- Significados. (2018). "Estado". En: *Significados.com*. Consultado: 17 de diciembre de 2018,. Recuperado el 17 de diciembre de 2018, de <https://www.significados.com>/estado
- Sun Tzu. (2003). *El arte de la guerra*. Recuperado el 16 de noviembre de 2018, de Biblioteca Virtual Universal: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656228.pdf>
- Swift, J. (31 de octubre de 2018). *Second-Battle-of-Fallujah*. Recuperado el 31 de diciembre de 2018, de <https://www.britannica.com/>[event/Second-Battle-of-Fallujah](https://www.britannica.com/event/Second-Battle-of-Fallujah)
- Terzago, J. (28 de octubre de 2005). Alfred Thayer Mahan (1840-1914) Contraalmirante U.S. Navy, su contribución como historiador,

estratega y geopolítico. *Diplomado de Relaciones Internacionales Universidad Viña del Mar*. Viña del Mar, Chile: Universidad Viña del Mar. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de Cialc.Unam: <http://www.cialc.unam.mx/pdf/mahan.pdf>

Tipanluisa, G. (16 de noviembre de 2018). Richard Glenn: ‘Estamos preocupados por la alta cantidad de cocaína en el mercado’. *Diario El Comercio*. Recuperado el 19 de noviembre de 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/richard-glenn-cocina-ecuador-eeuu.html>

Trujillo, D. (10 de junio de 2013). *Guerra de 5ª Generación; la conquista de las mentes*. Recuperado el 16 de diciembre de 2018, de <http://lugrogeopolitica.blogspot.com/2013/06/guerra-de-5-generacion-la-conquista-de.html>

VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA, CASO DE ESTUDIO SHIWAKUCHA Y CHICO COPATAZA (Pastaza-Ecuador)

María Victoria Reyes Vargas, Ph.D.

*Doctora en Ciencias Económicas (Cuba).
Docente titular de la Universidad Estatal Amazónica, Ecuador.
mreyes@uea.edu.ec*

Ángel Fernando Ortega Ocaña, Mgs.

*Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo (Ecuador).
Docente titular de la Universidad Estatal Amazónica, Ecuador.
fortega@uea.edu.ec*

Mariela Mayancela Narváez, Ing.

*Ingeniera en Turismo (Ecuador).
Libre ejercicio de la profesión, Ecuador.
neymartog@hotmail.com*

Mayra Beatriz Moncayo Peaza, Ing.

*Ingeniera en Turismo (Ecuador).
Profesora en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero, Morona Santiago, Ecuador.
m_ay_1989@hotmail.es*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 6 de agosto de 2018.

Aceptado: 20 de noviembre de 2018.

RESUMEN

El turismo constituye una actividad importante para la economía de varios países, entre ellos el Ecuador. En la actualidad, las presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales gestadas se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades rurales, de forma particular

en localidades que cuentan con potencial turístico relevante y además se asientan poblaciones ancestrales, que con el apoyo de agentes externos, empresa privada, instituciones públicas y de cooperación internacional han logrado generar productos de interés turístico. Es fundamental identificar y evaluar la oferta turística de una localidad para determinar su grado de potencialidad conforme lo determinan varios instrumentos metodológicos. La presente investigación resume los principales resultados obtenidos en un estudio de valoración de la oferta turística en dos comunidades indígenas de la provincia de Pastaza, región Amazónica ecuatoriana; y pretenden determinar sus principales fortalezas para propiciar el aprovechamiento de sus recursos turísticos de forma sostenible. Como metodología empleada se partió de la revisión de fuentes secundarias, y seguidamente se realizó el trabajo de campo, con la aplicación de un procedimiento de evaluación de territorios, cuyos resultados determinaron la existencia de importantes recursos naturales y culturales a ser aprovechados con fines turísticos.

Palabras clave: turismo comunitario, pueblos y nacionalidades indígenas, oferta turística

ABSTRACT

Tourism is an important activity for the economy of several countries, including Ecuador. At present, the pressures of the new gestated global tourist currents have resulted in an increasing number of tourism projects in rural communities, particularly in localities that have relevant tourism potential and also settle ancestral populations, which with the support of external agents, private companies, public institutions and international cooperation have managed to generate products of tourist interest. It's essential to identify and evaluate the tourism offer of a locality to determine its degree of potentiality as determined by several methodological instruments. This research summarizes the main results obtained in a study to assess the tourist offer in two indigenous communities of Pastaza province, Ecuadorian Amazon region; and intend to determine their main strengths to promote the use of their tourism resources in a sustainable manner. The methodology used was based on the review of secondary sources, and then the field work was carried out, with the application of a procedure for the evaluation of territories, whose results determined the existence of important natural and cultural resources to be exploited for tourism purposes.

Keywords: community tourism, indigenous peoples and nationalities, tourist offer

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales sectores de la economía de muchos países incluyendo la de Ecuador, conociéndose como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Organización Mundial de Turismo, 2001).

De acuerdo con Quintana, et al. (2005), el mundo está viviendo una nueva época en la que el turismo se hace imprescindible, se percibe un fuerte crecimiento, difícil de frenar porque razones muy claras y obvias están empujando cada año, con más fuerza a las poblaciones a hacer turismo.

En las últimas dos décadas, el sistema turístico se ha enfrentado a una gran variedad de cambios en la demanda, oscilaciones de los flujos turísticos, diferentes motivaciones y expectativas de los turistas y la organización de la oferta (Ritchie y Crouch, 2003, citado por Mara, 2007; Hudson y Miller, 2003 citado en Mazaro y Varzin, 2004). Todos estos cambios han puesto de manifiesto la necesidad de que los agentes de la oferta turística, aborden la gestión de los flujos turísticos y la organización de los destinos desde una perspectiva coherente, integrada y cualitativa, con vistas a ser capaces de supervisar y gestionar la totalidad de un sistema en el que los agentes participantes se benefician del turismo.

El turismo para los años próximos promete grandes perspectivas de desarrollo, siendo de gran importancia que los destinos turísticos pongan en práctica nuevos conceptos en su gestión y negociación, permitiendo una mejora de sus resultados económicos y la capacidad para situarse frente a productos sólidamente posicionados. La planeación estratégica juega un papel de suma importancia pues permite potenciar todos los recursos y atractivos del destino; con el fin de mantenerse de forma competitiva en el mercado a través de la satisfacción de sus clientes.

Ecuador es pionero en el desarrollo del turismo comunitario, a más de contar con la herramienta de planificación denominado Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible-PLANDETUR 2020 que ha permitido que el país logre posicionarse en el mercado internacional con una amplia variedad de productos turísticos culturales y de naturaleza. Es un país

que posee una gran riqueza cultural, que con un manejo adecuado puede convertirse en una fuerte actividad de desarrollo económico para el país. Con esta visión de desarrollo económico, y utilizando al turismo como una herramienta para el fortalecimiento de las raíces culturales en las nuevas generaciones, los pueblos y nacionalidades indígenas del territorio generan productos turísticos alternativos a través de los cuales se evidencia su cultura y se dinamizan las micro economías en cada uno de los hogares involucrados en esta actividad; a esto sumado el fortalecimiento de las relaciones inter e intracomunitarias y el compromiso de respeto y cuidado del entorno, que cada persona va adquiriendo, se ha fomentado un desarrollo sustentable para cada una de las comunidades que han acogido este modelo de gestión (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017). El país desde fines de los años 80 ha venido desarrollando esta forma de turismo, con el cual los pueblos y nacionalidades indígenas herederos de las diversas culturas ancestrales y territorios de vida han incursionado en esta actividad desde otra perspectiva, han abierto sus puertas al turismo comunitario, con la prestación de servicios que comparten sus hogares con los visitantes, les permiten conocer sus costumbres y su diario vivir, mostrando obligatoriamente los atractivos turísticos de sus pueblos y de sus regiones.

Los movimientos indígenas y afroecuatorianos del Ecuador, con apoyo de sus autoridades locales (municipios) y autoridades nacionales (legisladores), más el acompañamiento del Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador-CODENPE, a través del proyecto PRODEPINE y la Organización Internacional del Trabajo OIT, pusieron en discusión la necesidad y el derecho al reconocimiento y legalización de la actividad comunitaria en el turismo. Lo cual dio como resultado el nacimiento de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE que agrupa a varias operaciones de turismo comunitario de las nacionalidades: Awá, Chachi, Tsáchila y los pueblos: Manta, Huancavilca, Montubia y Afroecuatoriano en la región costa; a la nacionalidad Kichwa y los Pueblos Kayambi, Karanqui, Otavalo, Natabuela, Kitukara, Panzaleo, Salasaca, Chibuleo, Puruwa, Waranka, Kañari y Saraguro en la región andina y a las nacionalidades: Kichwa, Zápara, Epera, Cofán, Achuar, Siona, Secoya, Shuar, Shiwiar, Andoa y Waodani en la región Amazónica. Quiénes conforman la FEPTCE, consideran que el turismo comunitario identifica tres componentes importantes: beneficios locales; participación comunitaria y responsabilidad comunitaria. En este sentido el turismo comunitario tiene como principio: “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de su

patrimonio, la defensa de los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos del país, y la gestión turística basada en los principios de solidaridad y reciprocidad” (FEPTCE, 2007).

La Amazonía ecuatoriana es el escenario de asentamiento de territorios ancestrales indígenas (10 de 14 nacionalidades existentes en el Ecuador), los cuales poseen una alta diversidad biológica y cultural; sin embargo, este potencial no se aprovecha adecuadamente. En dicha región se ubica la provincia de Pastaza que posee la mayor diversidad cultural del país, en su territorio de asientan 7 nacionalidades, mismas que guardan con mucho sigilo su riqueza cultural y conocimientos ancestrales, siendo el turismo comunitario una oportunidad para promover el desarrollo endógeno de las mismas.

Se plantea la presente investigación en dos localidades de asentamiento de la Nacionalidad Kichwa: Shiwakucha y Chico Copataza, que se ubican en los cantones Arajuno y Pastaza, mismas que poseen potencial para promover dicha actividad, pues consideran al turismo como la fuente alternativa de trabajo, para contribuir al desarrollo integral de sus pueblos, garantizando la conservación de su patrimonio para el disfrute y aprovechamiento sostenible de generaciones futuras.

REVISIÓN TEÓRICA

El turismo: conceptualización y evolución

El origen de las palabras turismo y turista provienen del vocablo tour del latín “tournus”, que significa movimiento circular (tornar, circuito), se llama así al viaje de ida y vuelta utilizando diferentes caminos. Con la palabra turismo se designó al viaje con regreso al punto de partida y se aplica al gusto de abandonar temporalmente el lugar de residencia, calificándose de turista a la persona que viajaba por su placer, y de turismo al fomento de tales migraciones (Caballero del Busto y Pons, 2004).

El turismo surge como una actividad casi exclusiva de determinadas clases sociales pertenecientes a estratos económicos de elevado rango. Sin embargo, en las últimas décadas ha sufrido un proceso de masificación, asociado al propio desarrollo de la economía mundial y sobre todo de los países desarrollados, y al desarrollo tecnológico en el campo de las comunicaciones y el transporte, lo que ha posibilitado grandes movimientos de personas a largas distancias y con costos y tiempo de viaje relativamente bajos (Quintana et al., 2005).

Varios autores coinciden que el término turismo se genera a partir de la realización de un viaje, que requiere estancias de carácter temporal fuera de su lugar habitual, con permanencia mínimo de una pernoctación y máximo de un año. En la presente investigación se asume la definición de Martín (2006) “conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual”, por ser ésta una de las más abarcadoras y de mayor acción en el área que se trabaja .

Desde la antigüedad existe el turismo, las personas viajaban por motivos religiosos como las peregrinaciones fomentando los servicios de alojamiento, restauración y comercio pero no es hasta después de la Segunda Guerra Mundial, alrededor de 1950 que nace este fenómeno como actividad social de masas, producto de diversos cambios que se estaban gestando en las sociedades occidentales, reducción de las horas laborales, lo cual desencadenó un aumento en el tiempo libre, los avances tecnológicos en materia de transporte y el aumento paulatino y progresivo de los salarios fueron factores importantes que ayudaron que la actividad creciera a niveles cada vez mayores y se convirtiera en una actividad de masas (Martín, 2006).

A partir de la década de los 90 con el desarrollo tecnológico, económico y social ha existido un cambio importante en el paradigma turístico encontrándose en la etapa de la “Nueva Era del Turismo” dado por una oferta variada de productos consolidados, agudizando la competencia entre los destinos, la presión por reducir los impactos negativos del turismo, garantizando seguridad y protección a los consumidores enfocado a un desarrollo sostenible.

Principales tendencias del turismo: oferta y demanda

Si hubiese que buscar una característica que pueda diferenciar al turista del siglo XXI del consumidor que fue protagonista desde mediados del siglo XX, ésta sería su creciente capacidad de elección. El turista de la era del conocimiento y la información, y lo que es más importante, de la facilidad de acceso a ese conocimiento e información, tiene a su alcance una enorme gama de ofertas turísticas y de ocio; así como una casi ilimitada capacidad

para hacerlas efectivas por el aumento del tiempo libre, la continua mejora de los medios de transporte y la introducción de internet en las formas de acceso a la comunicación, distribución y comercialización turística. Además, es un consumidor exigente, para quien el tiempo de ocio forma parte esencial de su autorrealización personal y social (Cuenca 2001 citado en Ávila y Barrado, 2005).

El consumidor actual hace énfasis más que en la cantidad, en la calidad de las experiencias que se le ofrecen; de ahí que se trabaje en función de nuevas experiencias y no de experiencias pasadas, surgiendo la necesidad de la creación de productos novedosos e innovadores que despierten el interés o deseo del consumidor, pero siempre desarrollando un turismo responsable que tenga en cuenta la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales, por lo que la oferta turística debe adaptarse a estas nuevas necesidades. Al realizar el análisis de las tendencias del turismo, se tomaron en cuenta criterios de diferentes autores (Perelló, 2001; OMT, 2001; Ayala, Martín y Masiques, 2003; Cohen, 2005; Beltrán y Bravo 2008; Botero, Zuluaga, Camacho y Bermúdez, 2010; Navas y Fermín, 2011 y Benítez, 2011), quienes hacen referencia a la aparición de turistas más experimentados, independientes, con mayor nivel cultural, más flexibles, espontáneos, y que valoran la calidad, más que otros aspectos relacionados con los productos turísticos. Por tanto, se refieren a un turismo de calidad y más responsable medioambientalmente; un turismo activo basado en una nueva segmentación de la demanda a partir de los beneficios; pero, sobre todo, un turismo responsable que integre los recursos territoriales como un atractivo, y cree nuevos productos como experiencias diversificadas.

Diagnóstico y valoración turística

Según Gudefin (2006) el potencial turístico es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Este se debe, evaluar en forma integral, considerando factores determinantes de la oferta, demanda y de la competencia.

Varios investigadores han propuesto metodologías para determinar el potencial turístico de un territorio, que en su mayoría abordan los siguientes elementos: fijación del objetivo del diagnóstico, selección y preparación del equipo facilitador, identificación de participantes potenciales, identificación de las expectativas de los participantes, discusión de las necesidades de

información y material de apoyo, selección de herramientas del diagnóstico, diseño del proceso del diagnóstico, análisis de la situación e identificación de problemas o limitaciones, profundización de las limitaciones, identificación y búsqueda de soluciones y análisis final. El inventario de recursos turísticos constituye parte fundamental del diagnóstico, a decir de Salazar (2012) es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. La metodología más utilizada en el territorio es la propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), que contempla los siguientes pasos:

1. Clasificación de los atractivos. - Consiste en identificar la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
2. Recopilación de información: Selección de atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información se obtiene en las oficinas relacionadas con su manejo.
3. Trabajo de Campo: es la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.
4. Evaluación y Jerarquización: es el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables: calidad, apoyo y significado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se clasifica como cualitativa con carácter descriptivo. Se trabaja a través de métodos tanto teóricos como prácticos, haciendo uso de diferentes técnicas para ello: análisis y síntesis, la abstracción, inducción-deducción, la revisión bibliográfica, análisis documental, observación directa, entrevistas diferenciada, matriz DAFO y trabajo en grupos.

La investigación en el ámbito práctico, logra identificar y valorar la oferta turística mediante la aplicación del procedimiento de evaluación de territorios para el desarrollo del turismo comunitario (Reyes, Machado y Ortega, 2015), el cual más se ajusta a las necesidades de la localidad,

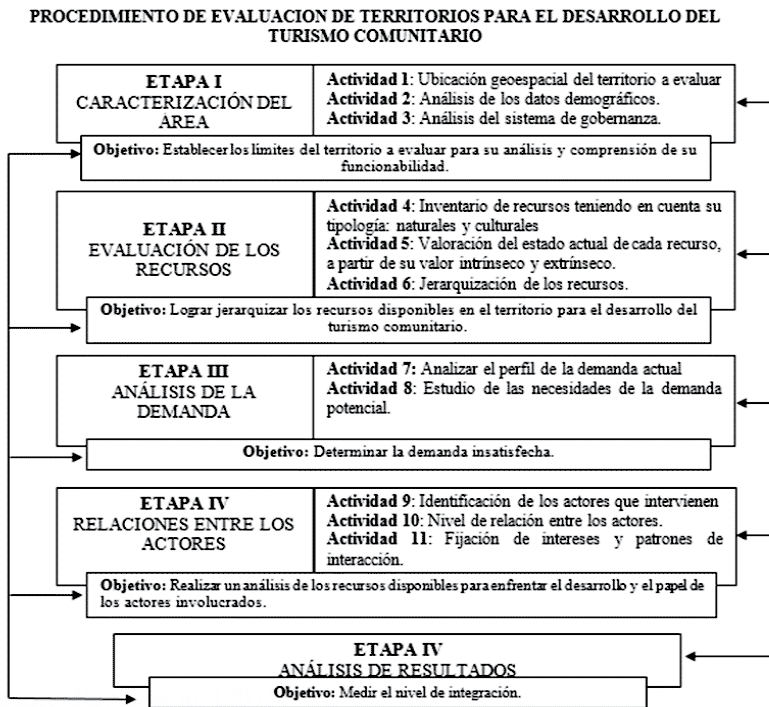
contempla la revisión y análisis de información de fuentes secundarias, visitas de campo para realizar la caracterización y jerarquización de recursos turísticos.

Se aplicó un total de 591 encuestas a visitantes que llegaron a la ciudad de Puyo a diversos sitios estratégicos, durante días festivos del segundo semestre del año 2016 y parte del año 2017 para determinar las necesidades e intereses de visitación a comunidades indígenas. Los métodos utilizados fueron: inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico- lógico.

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez aplicado el procedimiento para evaluar territorios se obtuvieron los resultados siguientes:

Figura 1. Procedimiento de evaluación de territorios para el desarrollo del turismo comunitario



Etapa 1: Caracterización del área.

Objetivo: Establecer los límites del territorio a evaluar para su análisis y comprensión de su funcionabilidad.

Actividad 1: Ubicación geo-espacial del territorio a evaluar.

La investigación se realizó en las comunidades Shiwa Kucha y Chico Copataza, ambas ubicadas en la provincia de Pastaza, una de las más grandes del Ecuador. La primera se ubica a una altitud que va de 409 a 1000 m.s.n.m, en una zona de alta pluviosidad, en la parroquia y cantón Arajuno, su territorio posee una escritura global de 5000 hectáreas, con una temperatura que oscila entre los 28 y 32 °C. Mientras que la comunidad Chico Copataza se ubica en la parroquia Simón Bolívar, cantón Pastaza, cuenta con un clima que oscila entre los 18 y 27 °C., a una altitud de 300 hasta 1100 m.s.n.m.

Actividad 2: Análisis de los datos demográficos.

Pastaza cuenta con una población de 84.329 habitantes, de los cuales el 54% se ubica en el área urbana y el 46% en el sector rural (INEC, 2010). La comunidad de Shiwa Kucha está conformada por 221 personas, agrupadas en 20 familias, quienes se dedican el 35% de su territorio a la agricultura de cultivos anuales, bianuales y perennes, y el 65% restante se utiliza como reserva de bosque para el óptimo desarrollo del turismo sostenible en el sector. La comunidad Chico Copataza cuenta con 62 familias constituidas por 228 habitantes pertenecientes a la nacionalidad Shuar y Kichwa, la mayor parte son mujeres que representan el 60% por ciento de la población.

Actividad 3: Análisis del sistema de gobernanza.

La gobernanza son las estructuras formales de gestión del sistema turístico en un territorio, es así que existe el marco legal que promueve el desarrollo de esta actividad desde la promulgación de la Ley de Turismo (2002) y el Reglamento de actividades turísticas que reconoce que la actividad turística le corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, siendo el sector público un ente facilitador y regulador.

Se cuenta con la actual Constitución Política de la República (2008), que reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa. Así como la Ley Orgánica de

Economía Popular y Solidaria, LOEPS (2011), que reconoce las prácticas y experiencias solidarias de hacer economía.

Las comunidades han recibido apoyo de las siguientes instituciones:

Cuadro 1. Apoyo de Instituciones Estatales y Gobiernos Autónomos Descentralizados a las comunidades Shiwa Kucha y Chico Copataza.

Comunidad Shiwa Kucha				
INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Municipio de Arajuno	1998	2017	<ul style="list-style-type: none"> • Consistencia de Agua, Tratamiento de la Basura • Primeros auxilios
	GAD Provincial	1998	2017	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos cultivos: Cacao fino de aroma • Fortalecimiento del Turismo Comunitario • Capacitación para manejo de chacras comunitarias
	Ecorae	2000	2000	• Construcción cabañas para turismo
	IEPS	2011	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento y menaje de cocina • Elaboración de artesanías
	MINTUR	2010	2010	• Capacitación en Turismo Comunitario
INTERNACIONALES	FFEM	2013	2013	• Consultoría para potenciar la actividad turística
Comunidad Chico Copataza				
NACIONALES	GAD. Provincial	2009	2017	Vías y producción
INTERNACIONALES	Fondo Indígena de Bélgica	2011	2013	Turismo comunitario

Fuente: Elaboración propia.

Etapa 2: Evaluación de los recursos.

Objetivo: Jerarquizar los recursos disponibles en el territorio para el desarrollo del turismo comunitario.

Actividad 4: Inventario de recursos teniendo en cuenta su tipología: naturales, y culturales

Se utilizó la metodología de inventario de recursos turísticos del MINTUR (2017), que permitió inventariar 19 atractivos y recursos agrupados en naturales (10) y culturales (9), recogidos en la Cuadro 2.

Cuadro 2. Inventario de recursos naturales y culturales de Shiwa Kucha.

COMUNIDAD SHIWA KUCHA			
No.	RECURSO-ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO
TURÍSTICO			
1	Comunidad Shiwa Kucha	Manifestación Cultural	Etnografía
2	Río Arajuno	Sitio natural	Río
3	Mirador de Arajuno	Sitio natural	Mirador
4	Saladeros	Sitio natural	Saladero
5	Shamán	Manifestación Cultural	Etnografía
6	Gastronomía	Manifestación Cultural	Etnografía
COMUNIDAD CHICO COPATAZA			
7	Río Copataza	Sitio natural	Río
8	Río Elipe	Sitio natural	Río
9	Cascada Sacha	Sitio natural	Cascada
10	Cascada Sisa	Sitio natural	Cascada
11	Cascada Yana rumi	Sitio natural	Cascada
12	Fauna	Sitio natural	Vegetación
13	Flora	Sitio natural	Fauna
14	Comunidad Chico Copataza	Manifestación Cultural	Etnografía
15	Gastronomía típica	Manifestación Cultural	Etnografía
16	Artesanía	Manifestación Cultural	Etnografía
17	Medicina tradicional	Manifestación Cultural	Etnografía
18	Shamanismo	Manifestación Cultural	Etnografía
19	Chicha de yuca	Manifestación Cultural	Etnografía

Fuente: Elaboración propia.

Actividad 5: Valoración (intrínseco y extrínseco) del estado actual de cada recurso.

Para la valoración se realizó el análisis individual de cada recurso de acuerdo a la metodología del MINTUR (2017), siendo los sitios de mayor interés de visita los sitios naturales entre ríos, cascadas, bosque primario y observación de flora y fauna; luego se ubican las manifestaciones culturales representadas en la etnografía.

Actividad 6: Jerarquización de los recursos.

Para jerarquizar los recursos se valoran las variables: calidad, apoyo y significado, bajo la metodología del MINTUR (2017) los resultados se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Jerarquización de los sitios identificados en las comunidades en estudio.

COMUNIDAD	SITIOS TURÍSTICOS		JERARQUIZACIÓN				
	NATURA LES	CULTURAL ES	RECUR SO	JERARQ UIA I	JERARQ UIA II	JERARQ UIA III	JERARQ UIA IV
Shiwa Kucha	3	3	1	2	3	0	0
Chico Copataza	7	6	1	6	5	1	0
TOTAL	10	9	2	8	8	1	0

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de sitios visitados se encuentran en la Jerarquía I y II lo que significa que estos cuentan con algún nivel de atractividad turística, capaz de motivar tanto a turistas actuales o potenciales.

Etapa 3: Análisis de la demanda.

Objetivo: Determinar la demanda insatisfecha.

Actividad 7: Analizar el perfil de la demanda actual.

Para determinar el perfil de la demanda que actualmente visita el territorio se aplicaron encuestas bajo un cuestionario estructurado, cuyos resultados determinan que el perfil del visitante que llega a Pastaza en su mayoría es del género masculino (62,9%), de estado civil casado (46,4%), con estudios secundarios (45,3%) y superiores (25,6%).

El 75,2% de los visitantes son nacionales, provenientes de las ciudades de las provincias de Tungurahua, Pichincha, y Guayas; menor afluencia registra el mercado extranjero (24,8%), que proceden de Estados Unidos, Alemania y Francia.

Se evidencia que la mayoría de los turistas que ingresan a Pastaza lo hacen por vacaciones y recreación (81,2%), siendo otra de las motivaciones influyentes la visita a familiares (8,1%), y en porcentajes menores las motivaciones religiosas (6,7%).

El medio más buscado para viajar es el internet en un 42,7%, seguido de las consultas a familiares y amigas en un 22,8%, pero un 11% de los encuestados no busco información; y el 8,5% en agencias de viajes y el 7,7% en reportajes y Guías turísticas el 6,1%.

Los resultados de la encuesta demuestran que el 79.1% manifiestan tener interés en visitar comunidades indígenas con el propósito de participar de actividades de convivencia y enriquecimiento cultural.

Etapa 4: Relaciones entre los actores.

Objetivo: Medir el nivel de integración.

Actividad 8: Identificación de actores que intervienen.

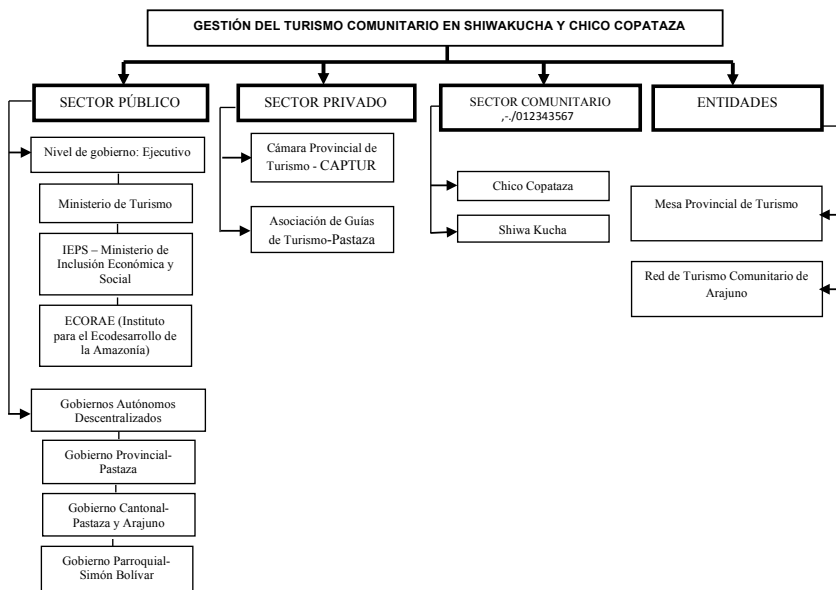
El turismo no puede gestionarse si no se entienden las interrelaciones existentes entre sus interesados; las cuales, en la provincia aún no han

sido estudiadas. Por tanto, se propone como población a estudiar a todos los actores que intervienen de forma directa en el sistema turístico de la provincia; el cual está integrado por: las instituciones del sector público de los diferentes niveles de gobierno, sector privado (prestadores de servicios y entidades de cooperación) y sector comunitario.

En las comunidades en estudio se identifican 11 actores (Figura 2), distribuidos en: 7 instituciones que corresponden al sector público; 2 gremios del sector privado y 2 entidades de cooperación local y provincial.

Como forma de verificación de que fueron identificados correctamente los actores se aplicó una entrevista bajo un cuestionario estructurado a cuatro de los actores, y con la aplicación de la técnica de bola de nieve, se logró identificar a la totalidad de actores, a efectos de estudio.

Figura 2. Actores involucrados en la gestión del turismo comunitario en las comunidades en estudio.



Fuente: Elaboración propia.

Actividad 9: Nivel de relación entre actores.

Se realiza el análisis del nivel de relación entre los 11 actores involucrados en la gestión del turismo comunitario en las localidades en estudio, mediante la aplicación de una encuesta que permitió identificar las coincidencias entre los actores, que luego del análisis de sus intereses se conoce las áreas de influencia para el desarrollo turístico. La totalidad de actores identificados fueron encuestados, se determinaron los siguientes intereses principales por sectores:

Cuadro 3. Relaciones de los actores de la gestión del turismo comunitario.

Interés	Ministerio de Turismo	Instituciones del sector público	Empresas privadas	Comunidades que operan turismo comunitario	Entidades de cooperación
Promover el desarrollo de proyectos locales relacionados con el turismo y su posterior gestión.	x	x	x		x
Normar la actividad turística, impulsando políticas públicas de turismo.	x				
Promover la promoción turística local, nacional e internacional.	x				
Contribuir a la planificación y gestión turística sostenible del turismo comunitario.		x		x	x
Mejorar los servicios públicos ofertados en los espacios de uso turístico.		x		x	x
Obtener beneficios económicos en la operación turística.			x		
Responder a la demanda del mercado turístico.			x		
Aprovechar las potencialidades de la comunidad local en el desarrollo turístico del territorio.				x	

Fuente: Elaboración propia

Mediante una matriz de correlación se analizan las relaciones entre los actores identificados, siendo los resultados los siguientes:

La variable “Tipo de relación de las partes interesadas para el desarrollo turístico del territorio” tiene una relación del 81% entre el Gobierno provincial y la Cámara de Turismo, es decir, existe una amplia relación institucional. Mientras que la Red de Turismo comunitario tiene una relación del 69% con la Mesa de turismo, es decir existe alguna relación. El Gobierno Municipal guarda una relación del 79% con la Mesa de turismo, es decir el sector público mantiene una relación amplia con las entidades de cooperación. El Instituto de Economía Popular y Solidaria guarda una

relación del 73% con la comunidad de Shiwakucha y del 91% con los Municipios, es decir las relaciones son amplias. La Asociación de guías de turismo tiene una relación del 76% con la comunidad Shiwakucha, es decir que estas dos instituciones mantienen algún tipo de relación. La comunidad Shiwa Kucha es la que mayores relaciones presenta, tiene el 72% de relación con la Red de Turismo comunitario, el 80% de relación con el Gobierno Provincial, un 64% con la Asociación de Guías y un 63% con el Gobierno Municipal, mientras que la comunidad de Chico Copataza es la que menor cantidad de relaciones presenta, un 69% con el Gobierno Provincial, un 64% de relación con el Gobierno Parroquial y con las demás instituciones no tiene relaciones significativas.

Es de importancia para promover el desarrollo de proyectos turísticos el tipo de relación que se mantiene con otras instituciones que se concentran en el ámbito turístico, siendo la comunidad de Shiwa Kucha quien de todas las instituciones evaluadas mantiene un rango de (4) relaciones institucionales, siendo al contrario la comunidad de Chico Copataza y el Ministerio de Turismo quien es el ente rector del desarrollo del turismo y presentan la menor cantidad de relaciones institucionales, en este caso en particular. En lo que respecta a las relaciones económicas, de colaboración y de cooperación se observa que dentro del sector público, privado, comunitario y de cooperación no existen relaciones significativas todas presentan un rango menor al 54%. Con los resultados obtenidos se elabora una Matriz FODA (Cuadro 4) que permitió diseñar las estrategias a impulsar con el propósito de hacer del turismo un eje de desarrollo económico para las poblaciones.

Cuadro 4. Matriz FODA de las comunidades Shiwa Kucha y Chico Copataza.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de recursos turísticos naturales. 2. Poseen riqueza cultural (Kichwa y Shuar). 3. Buenas vías de acceso. 4. Conservación de técnicas gastronómicas ancestrales. 5. Elaboración de artesanías con materiales de la zona. 6. Variedad de fauna y flora. 7. La comunidad conserva un ambiente tranquilo y seguro para los habitantes del sector como para los turistas. 8. La población tiene buena apertura para que desarrolle la actividad turística. 9. Su tradición oral aún se transmite de los adultos a los niños de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios básicos insuficientes. 2. Insuficiente promoción turística. 3. Falta de organización y planificación. 4. Poca visión empresarial. 5. Falta de capacitación para el desarrollo turístico en el lugar. 6. Deficiente inversión turística. 7. Falta de información y señalética para que el turista pueda llegar al atractivo turístico. 8. Carencia de organización y liderazgo. 9. El agua para consumo humano no recibe tratamiento. 10.No cuenta con señal de radio, y telefonía celular. 11.Poca frecuencia de turnos en el transporte

<p>10. Su sistema de salud es en gran parte tradicional a base de plantas y conocimientos que se han mantenido vivos al transmitirse de una generación a otra.</p> <p>11. Poseen energía eléctrica.</p> <p>12. Existe producción de productos de ciclo corto: yuca y plátano, que es comercializado a los visitantes y utilizado para su consumo.</p> <p>13. Existencia de diversas alternativas para fomentar el turismo en la comunidad.</p>	<p>público.</p> <p>12. No se ha realizado estudios de flora y fauna en la zona.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Ampliación de carretera y vías de primer orden.</p> <p>2. La ubicación en una zona fuera de ruido y congestión.</p> <p>3. Interés de turistas extranjeros por visitar áreas naturales y comunidades indígenas.</p> <p>4. Alternativa de desarrollo para las comunidades.</p> <p>5. Posición geográfica estratégica en la comunidad.</p> <p>6. Existencia de organizaciones para el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador.</p> <p>7. Desarrollar nuevas actividades turísticas en lugares cercanos.</p> <p>8. Existen programas del gobierno que impulsan la creación de pequeños proyectos, abriendo la posibilidad de mejorar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.</p>	<p>1. Falta de atención por parte de entidades gubernamentales.</p> <p>2. Cambios climáticos drásticos que afectan a la economía productiva de la comunidad y pérdida de fauna y flora.</p> <p>3. Cambios culturales, especialmente en los jóvenes a causa la migración.</p> <p>4. Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica.</p> <p>5. Presión creciente sobre los recursos naturales y degradación del hábitat natural.</p> <p>6. Cambio en la preferencia por parte de los turistas.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Bajo la matriz identificada se proponen las siguientes estrategias que permitirán mejorar las condiciones de servicio:

Cuadro 6. Estrategias propuestas para mejorar el servicio turístico en las comunidades Shiwa Kucha y Chico Copataza.

FO	DO
Diseñar un programa de desarrollo comunitario para promover la recreación turística en las comunidades.	Capacitación a la población en temas de turismo, medio ambiente, con la cooperación de las entidades públicas, privadas y de cooperación.
Motivar a la directiva para realizar acciones de autogestión a nivel gubernamental y con organismos de cooperación.	Incentivar a las comunidades para generar alianzas estratégicas.
FA	DA
Promover el trabajo grupal con los socios de las comunidades respetando la identidad cultural.	Desarrollar el programa de capacitación comunitaria para fortalecer las capacidades locales.
Mantener y demostrar las costumbres culturales para promocionar la naturalidad a los turistas.	Concienciar a la población el sentido de pertenencia de sus raíces culturales, para que sean aprovechados con fines turísticos.

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

CONCLUSIONES

Las comunidades Shiwakucha y Chico Copataza se encuentran habitadas en mayor parte por pobladores que pertenecen a la nacionalidad Kichwa y en menor población a los Shuar. Al momento no cuenta con servicios básicos de alcantarillado, agua entubada y no poseen un espacio para el depósito de desechos generados, es así que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura teniendo en cuenta que la producción es muy baja, en algunas familias las mujeres se dedican a la artesanía de esta manera abastecer el sustento familiar.

Luego de aplicar la metodología de inventarios y la ficha técnica de jerarquización de cada atractivo del Ministerio de Turismo y con el apoyo de pobladores de la comunidad se determinó la existencia de diecinueve sitios turísticos entre naturales y culturales, existiendo una mayor concentración de la comunidad de Chico Copataza.

Se diseñaron 8 estrategias que responden a los requerimientos de las comunidades, con el propósito de impulsar acciones que promuevan la economía de estas localidades en correspondencia al potencial turístico que ofertan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, R y D, Barrado., (2005) *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Cuadernos de turismo, No. 15. Universidad de Murcia, España.
- Ayala, H., Martín, R. y Masiques, J. (2003). El turismo de sol y playa en el siglo XXI. Ponencia presentada para la convención de turismo de Cuba, La Habana, Cuba.
- Beltrán, L.C. y Bravo, A. (2008). *Políticas, planificación y gestión del turismo*. Anuario de Turismo y Sociedad. Vol. 4. Universidad Externado de Colombia.
- Benítez, J.M. (2011). *Tendencias del turismo*. Disertación para la Conferencia Especializada convocada por el Centro de Estudios Turísticos. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.

- Botero, J.H., Zuluaga, S., Camacho, C. y Bermúdez, W. (2010). *Estudio de prospectiva para la industria de la hotelería*.
- Caballero del Busto, A y R, Pons., (2004) *Posicionamiento Estratégico de Productos turísticos*.
- Cohen, E. 2005. *Principales tendencias en el turismo contemporáneo*. En Política y sociedad, Vol. 42(1).
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE. (2007). *Plan Quinquenal de Turismo Comunitario del Ecuador*. Quito, Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y Pueblos del Ecuador-CODENPE.
- Gudefn, L. (2006). *Diagnóstico de la potencialidad turística del patrimonio Arquitectónico en el Mar de Plata*. la Plata: Universidad Nacional de Mar de plata.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010). Informes estadísticos. Quito-Ecuador.
- Mara, R. (2007). “Factores determinantes de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad” en *Revista Académica Observatorio de Innovación del turismo*. No. 8.
- Martín, R. (2006). *El Producto Turístico En: Principios, Organización y Práctica del Turismo*, Vol. 1. La Habana: Universidad de La Habana.
- Mazaro, R y G, Varzin. (2004) *Sostenibilidad Estratégica como Ventaja Competitiva para Destinos Turísticos - El Competente Model*. Madrid, España. Universidad de Barcelona.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). Metodología de Inventario turístico de Atractivos Naturales y Culturales. Quito-Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Datos estadísticos. Disponible en <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- Navas, M. y Fermín, O. (2011). *Crisis civilizacional, Tendencias del Turismo y Concepción Legal*. Citur en línea, Vol. 1(1).

Organización Mundial del Turismo (OMT). 2001. *Impacto de los atentados en EEUU sobre el Turismo Internacional*. Madrid: OMT.

Perelló, J.L. (2001). *Desarrollo y promoción de productos turísticos*. La Habana: Universidad de La Habana.

Quintana, R.; Figuerola, M.; Chirivella, M.; Lima, D.; Figueras, M y A. García. (2005). “Efectos y Futuros del Turismo en la economía cubana”. [En Línea] *Intranet Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas*, disponible en: <http://intranet.uclv.edu.cu/fiit/cetur>.

Salazar, G. E. (2012). Estudio de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo de la Parroquia el Playón de San Francisco en el cantón y provincia de Sucumbios. Tesis de pregrado Universidad Técnica del Norte, Pág.30,31.

Reyes, M., E. Machado y A. Ortega. (2015). “Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador” en *Revista Anuario: Turismo y Sociedad*. Vol. XVII (semestre julio-diciembre).

Normativa turística

Constitución de la República del Ecuador (2008). Congreso Nacional del Ecuador. Quito. Ecuador.

Ley de Turismo (2002). Congreso Nacional del Ecuador. Quito. Ecuador.

Ley Orgánica de economía popular y solidaria (2011) Congreso Nacional del Ecuador. Quito. Ecuador.

ELEMENTOS E INDICADORES DEL COMPONENTE HUMANO PARA LA MEDICIÓN DE INTANGIBLES EN ENTIDADES DE SERVICIOS.

Annayka Abad Alfonso, MsC.

*Máster en Gestión Turística (Cuba).
Jefa carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Matanzas, Cuba.
annaika.abad@umcc.cu*

Mónica Angelina Pérez Zulueta, MsC.

*Máster en Gestión Turística (Cuba).
Docente a tiempo completo de la Facultad de Turismo y Hotelería en la Universidad ECOTEC, Ecuador.
Docente ocasional de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
mperez@ecotec.edu.ec*

Edison Fernando Chiriboga Cisneros, MBA.

*Máster en Administración de Empresas (Ecuador).
Docente de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
edison.chiribogac@ug.edu.ec*

Jorge Rodrigo Ruiz Murillo, Mgs.

*Magíster en Gestión Turística (Ecuador).
Docente de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
jorge.ruizm@ug.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 24 de diciembre de 2018

Aceptado: 12 de febrero de 2019.

RESUMEN

Las entidades hospitalarias se han convertido en un auténtico campo de desarrollo que genera beneficios económicos y sociales en el largo plazo. Debido a que estas entidades de servicios gestionan activos intangibles, surge la necesidad de medirlos y gestionarlos. Para ello se han seleccionado elementos e indicadores que contribuyen a su gestión mediante un procedimiento metodológico propuesto por los autores. Este trabajo presenta los resultados de la aplicación teórica de dicho procedimiento, así

como el análisis cualitativo de los resultados.

Palabras clave: intangibles, elementos, indicadores, gestión.

ABSTRACT

Hospital entities have become a real field of development that generates economic and social benefits in the long term. Because these service entities manage intangible assets, the need arises to measure and manage them. For this purpose, elements and indicators have been selected that contribute to its management through a methodological procedure proposed by the authors. This paper presents the results of the theoretical application of this procedure as well as the qualitative analysis of the results.

Keywords: intangibles, elements, indicators, management.

INTRODUCCIÓN

Gran parte del mundo actual se halla sumergido en las áreas de Ciencia, Tecnología e Innovación, siendo estas algunas de las principales fuentes de inversión en todos los sectores económicos tanto en el ámbito privado como público. Con el cursar de los años se ha observado un auge científico-tecnológico en la sociedad propiciado por los avances en la ciencia y la tecnología, entre ellos la tecnología de la información y el conocimiento (Bases de datos relacionales, redes neuronales, inteligencia artificial, etc.), la tecnología científico-médica, la biotecnología, la genética, la nanotecnología, la microelectrónica, la cibernética, así como la tecnología digital y el Internet, logrando adentrarse de manera exhaustiva en el desarrollo de la humanidad. En la nueva economía, el conocimiento no es uno más de los factores de producción, se ha convertido en el principal factor de producción (Drucker, 1994). A fines del siglo XX y principio del siglo XXI la economía mundial estuvo transitando por una nueva era caracterizada por estas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, la “Era del Conocimiento” que posterior a la Era Agrícola y a la Era Industrial ha creado grandes cambios en los sectores empresariales. También ha traído consigo la globalización de los mercados que produce una serie de influencias en todos los ámbitos sociales, gubernamentales y económicos en general. Tanto el sector privado como el sector público a nivel mundial no muestran indiferencia alguna cuando

de gestionar y medir intangibles se trata. Los países latinoamericanos, no se encuentran exentos de estos adelantos, al contrario, guardan una estrecha relación con ellos insertando así las esferas de la salud, la educación, la economía, etc., conjuntamente con la creación de las condiciones necesarias para asumir los nuevos retos que se imponen y a su vez adentrarse en esta nueva era, donde la competitividad de las empresas viene dada en la innovación y por consiguiente en la gestión de intangibles.

Los hallazgos encontrados consideran que gran parte de los autores abordan el tema de elementos intangibles mediante el nombre de capital intelectual por lo que son referenciados como sinónimos, mientras que otra parte de estos autores tienden a considerar el término de intangibles como el activo intangible sin tener en cuenta que en este término también entra a jugar un papel el pasivo intangible. Se dice que la información relacionada con los intangibles debería estar dentro del marco contable y no en un informe separado o independiente. Su enfoque no está en la valoración de los activos intangibles, sino en mejorar la actual divulgación de informaciones contables. La necesidad de encontrar una relación entre el capital intelectual y las variables financieras la remarcan muchos autores. Aunque se reafirma la necesidad de seguir analizando aspectos no financieros, hay una creciente demanda de desarrollar conceptos y herramientas que nos permitan conectar conocimientos y otros recursos intangibles con los recursos financieros de forma más eficaz (Cañibano y Sánchez, 2004).

Las instituciones públicas se han visto obligadas, específicamente, en identificar, gestionar y medir sus recursos intangibles; los administradores conciben esfuerzos cada día mayor para la obtención, la formación, el mantenimiento, el desarrollo, el aprovechamiento y sobre todo para la protección o blindaje de estos recursos, que combinados con la infraestructura y con el uso de factores productivos, permiten satisfacer plenamente las necesidades de los clientes o consumidores. El sector de servicios que se analiza, se encuentra insertado al tema, sin embargo, la falta de información disponible obstaculiza el diseño e implementación de políticas públicas efectivas dirigidas a mejorar la competitividad y a aumentar la eficacia tanto de organizaciones productivas como de prestaciones de servicios. También es significativa la mejora de la comprensión sobre la naturaleza económica de los Intangibles, principalmente en el Sector Hospitalario, el cual tiene prioridad en el país (Cuba).

Actualmente, las instituciones públicas “se ven obligadas a justificar cada vez más su misión y sus beneficios ante los representantes elegidos y los ciudadanos” Pasquier (2009). El sistema de atención primaria apoyada por los servicios de los niveles secundario y terciario, tales como los Hospitales Municipales, Provinciales, Nacionales y los Institutos de Investigación conforman una estructura regionalizada que crea una interrelación entre ellas garantizando los recursos de todo el sistema en forma óptima y racional. Cuba cuenta con personal facultativo del Ministerio de Salud Pública (MINSAP) de 265 556 entre ellos médicos, estomatólogos, enfermeras, técnicos y farmacéuticos, conjuntamente con 12 318 Unidades de Servicios del MINSAP. La Provincia de Matanzas conforma el 3,9% del personal facultativo y el 5,9% de las unidades de servicios; además cuenta con un Programa Integral de Salud, que desde finales de los noventa se puso a disposición de la comunidad internacional y de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y forma parte de la ayuda y cooperación que brinda con el envío de profesionales de la salud a diferentes países del mundo.

Esto sitúa en una situación donde la Economía Nacional se encuentra estrechamente relacionada con el sector de la salud y su intangibilidad, de aquí una de las cuestiones preocupantes de los administradores en las organizaciones que no conocen sobre el tema en el sector de la salud serían: ¿en qué medida me beneficia o no a mí como entidad hospitalaria el logro de la medición de intangibles? y ¿cómo favorecería al fortalecimiento de la economía, eficiencia y eficacia? Evidentemente la respuesta no se logra ver a simple vista pero sí se profundiza en el logro de las metas y objetivos previstos, o en el desempeño de la entidad, el cual se puede percibir que todo se encuentra relacionado con intangibles que garantizan el desarrollo de ventajas, que en ocasiones están ocultos en dichos objetivos. Los aportes teóricos realizados en estos últimos años en este campo, tributa directamente al desempeño excelente que se requiere de las entidades hospitalarias en la actualidad. Se considera que esta selección de indicadores le brinde a la organización, un grupo de informaciones que en muchas ocasiones se encuentran dispersas y que le permitirá crear un equilibrio dinámico entre el cliente tanto externo como interno, recursos humanos y formación. Sobre este tema no existe consenso en los elementos Intangibles que contribuyen a la generación de valor y beneficio, mostrándose en este caso una propuesta de elementos e indicadores para un modelo de medición de Intangibles en entidades hospitalarias que permita una adecuada gestión.

Por todo lo anterior expuesto la inexistencia de elementos e indicadores para la medición de Intangibles en entidades hospitalarias constituye el principal objetivo del presente artículo. Para ello es necesario disponer de elementos e indicadores que una vez medidos contribuyan a la toma de decisiones administrativas; por lo que describir un procedimiento metodológico que permita su selección ayudará a la validación de un instrumento necesario en el actuar cotidiano de este tipo de entidades del sector público.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se entienden como indicadores a la expresión que existe en la relación entre las variables o atributos cualitativos y cuantitativos del comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes; gerencia, departamento, unidad u persona. Son herramientas o medidas estadísticas necesarias para poder medir, y con ello, controlar los procesos con el objetivo de realizar una gestión eficaz de los mismos. Permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno observado respecto a objetivos y metas previstas e influencias esperadas; cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas según el caso.

Funciones y utilidades de los indicadores:

La principal función de los indicadores se centra en el elemento descriptivo y como herramienta valorativa. Según Ortiz (2011), los indicadores pueden tener dos tipos de funciones: una tiene un carácter descriptivo e intenta ilustrar sobre el conocimiento de la situación o estado del sistema, así como su evolución en el tiempo, y la otra tiene una visión valorativa, es decir, de apreciación de los efectos que determinada acción o acciones pueden provocar o desencadenar en el sistema. De este modo, se obtiene un componente que responde a los objetivos de la medición de forma complementaria, ligando dos perspectivas de análisis principales.

La utilidad de los indicadores es múltiple y complementaria. Como plantea Jiménez (1987), los indicadores pueden utilizarse para considerar el grado de consecución de objetivos expuestos; para conocer la utilización de los recursos disponibles; y para conocer la satisfacción de las demandas públicas planteadas. Además, dentro de los usos de los indicadores se puede considerar:

- Medir avances.
- Observar realidades desde una nueva perspectiva.
- Obtener mediciones sobre realidades de interés.
- Conocer posiciones relativas.
- Fijar objetivos cuantitativos.
- Plantear relaciones e hipótesis.
- Identificar líneas de mejora.

En el contexto de orientación hacia los procesos, un indicador puede ser de proceso o de resultados. En el primer caso, se pretende medir que está sucediendo con las actividades, y en el segundo caso se quiere medir las salidas del proceso. Por lo que pueden ser clasificados en indicadores de eficacia o de eficiencia. El indicador de eficacia mide el logro de los resultados propuestos e indica si se hicieron las cosas que debían hacer, los aspectos correctos del proceso. De lo contrario, se puede estar logrando una gran eficiencia en los aspectos no relevantes para el cliente. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el cómo se hicieron las cosas y miden a su vez el rendimiento de los recursos utilizados por el proceso. Están relacionados con la productividad. La presente investigación identifica a los indicadores que quedarán seleccionados como indicadores de eficiencia según la revisión bibliográfica realizada al respecto. Se plantea que algunos autores han coincidido en que existe una carencia de indicadores para la medición de los Intangibles, a pesar de existir diferentes acepciones u opiniones en cuanto a los métodos, modelos y herramientas.

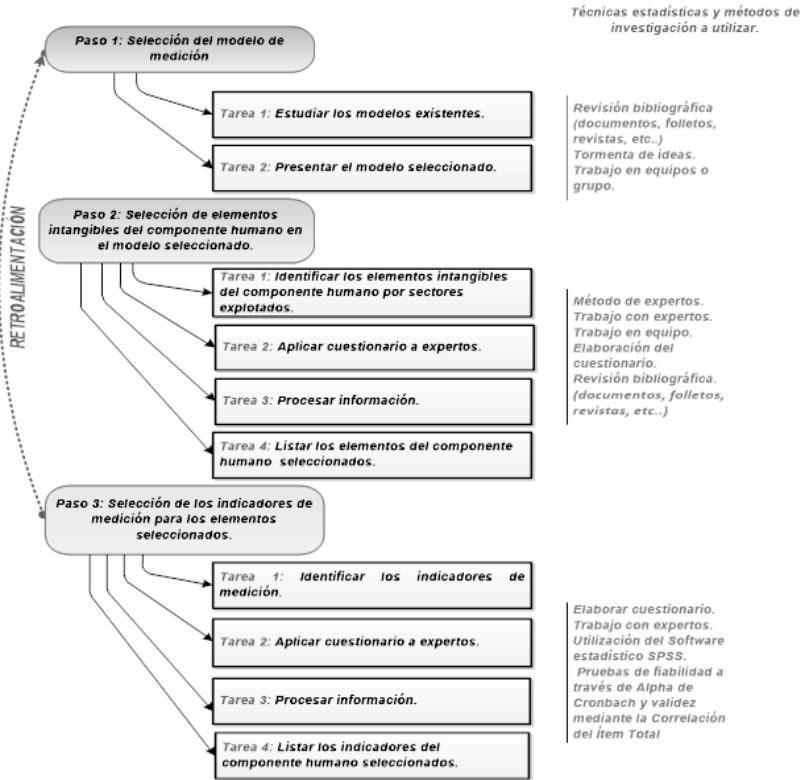
Procedimiento metodológico para la selección de elementos e indicadores del componente humano para el modelo de medición de intangibles en entidades hospitalarias.

En la actualidad, según la literatura existente, la revisión de artículos científicos en el desarrollo de este tipo de investigaciones; entre otros muchos análisis se pudo constatar la inexistencia de una metodología, de un procedimiento metodológico para la identificación o selección de elementos e indicadores del componente humano para la medición de Intangibles en entidades hospitalarias; e incluso, no se pudiera concluir solo para el componente humano, sino también para el resto de los componentes identificados: estructural y relacional.

Se puede resumir que de los 25 modelos estudiados que han surgido para contribuir al desarrollo de la medición de Intangibles en las diferentes entidades en los distintos sectores solo uno de ellos ha sido diseñado para el sector público. No queriendo decir con ello que sea el único existente, sino entre los consultados el que generaliza las características del sector. Por ello, se puede identificar el sector hospitalario dentro del sector público, y se resume que no se constata modelo desarrollado para este tipo de entidades; por lo que, por consenso del equipo de investigación, se selecciona el modelo resultado de investigación precedente a esta presentada, a propósito de la no identificación en el mismo de elementos e indicadores de medición. También, es de vital importancia señalar que la presente investigación contribuye a una investigación doctoral, la cual tributa con sus resultados a un proyecto de salud que se establece en la actualidad con la universidad de Ciencias Médicas para posteriormente ser insertado en el Programa Nacional de Salud.

Derivado del modelo conceptual que se seleccione, se concibe y desarrolla un procedimiento metodológico para la selección de elementos e indicadores del componente humano para la medición de Intangibles, que incluye tres pasos y tareas específicas como instrumentos que contribuyen a la toma de decisiones administrativas, con el propósito fundamental de llevar a vías de hecho las propuestas conceptuales reflejadas en el marco del modelo. Se trata, en lo fundamental, de una secuencia relacionada en su conjunto y se refiere a: la selección de los elementos de carácter intangible y la identificación con cada uno de los indicadores de medición. A continuación, en la figura 1 se representa el procedimiento metodológico para la selección de elementos e indicadores del componente humano para la medición de Intangible propuesto:

Figura 1. Procedimiento metodológico para la selección de elementos e indicadores del componente humano para el modelo conceptual de medición de Intangibles para entidades hospitalarias.



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación del procedimiento metodológico propuesto:

Paso 1: Selección del modelo de medición **Tarea 1: Estudiar los modelos existentes.**

Para dar cumplimiento a la tarea 1 se realizó por el equipo de investigación un estudio acerca de los modelos de medición de Intangibles que existen en la actualidad. Se coincide en que los modelos estudiados son

adaptables a las características de cada entidad donde se aplique, es decir, permiten la identificación de las dimensiones, elementos e indicadores de acuerdo a sus especificidades. Los modelos estudiados han sido aplicados internacionalmente en diversas organizaciones a nivel mundial.

Por lo anterior expuesto, el equipo de investigación ha seleccionado el modelo conceptual de medición de Intangibles antes mencionado, el cual supone una identificación más concreta con respecto a las propuestas consultadas en la literatura, pues ofrece una síntesis de conceptos tan amplios como son el componente humano, componente estructural, y componente relacional. Es importante destacar que tiene su base en el modelo más actualizado y desarrollado que es el “Intellectus”, este último, es considerado un modelo jerárquico que se estructura en torno a cuatro conceptos: componentes, elementos, variables e indicadores.

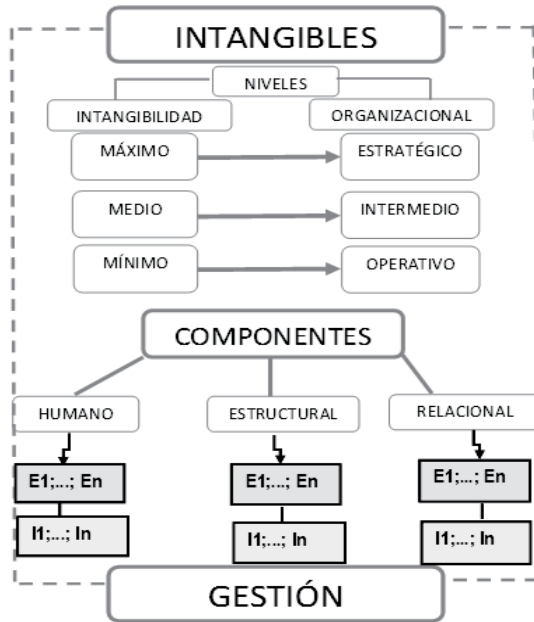
Tarea 2: Presentar el modelo seleccionado.

El propósito u objetivo que persigue el modelo seleccionado es representar los Intangibles que contribuyen a la toma de decisiones administrativas, y tiene como características que parte de un concepto propio sobre Intangibles que permite ser adaptado de acuerdo a las características de la organización. Se fundamenta en técnicas y métodos estadísticos ampliamente difundidos. Optimiza la utilización de los activos intangibles en la consecución y en la mejora de los resultados, mediante la asignación de sus componentes.

Este modelo puede generalizarse a cualquier organización de este tipo de sector, pero nunca se deben obviar las particularidades de cada entidad; pues es difícil llegar a un consenso sobre el tema incluso en la propia selección de sus elementos e indicadores. Sobre este tópico se debe tener presente que es preferible acercarse oportunamente que acertar tardíamente, por lo que el intento de representar el valor de estos importantes recursos intangibles y su inclusión en los estados financieros, al menos como un informe complementario de los mismos, es de gran utilidad para el análisis de elementos que contribuyen a la toma de decisiones administrativas y en este caso específico de entidad con una contribución eminentemente social.

A continuación, la figura 2 representa el modelo conceptual de medición de Intangibles para entidades hospitalarias seleccionado por el equipo de investigación para la selección de elementos e indicadores del capital humano.

Figura 2. Modelo conceptual de intangibles para entidades hospitalarias.



Fuente: Elaboración propia.

Paso 2: Selección de elementos Intangibles del componente humano en el modelo seleccionado.

Tarea 1: Identificar los elementos intangibles del componente humano por sectores explotados.

Para el cumplimiento de esta tarea se realizó una revisión bibliográfica, análisis de documentos, búsqueda en Internet e intercambios con distintos investigadores del tema. De ahí la elaboración de un listado inicial de elementos Intangibles para el componente humano en los distintos sectores (la educación, el hotelero, el bancario, el empresarial, y en centros de estudios), hasta la actualidad, que pudieran ser considerados los fundamentales para la obtención de beneficios sociales y contribución a la toma de decisiones administrativas.

Para la selección de expertos, se determinó la cantidad de los mismos de acuerdo con una muestra de investigadores y profesores de nuestras

Universidades, y de una selección realizada entre los autores internacionales que más repercusión han tenido con investigaciones realizadas en el tema. Después de haber obtenido el consentimiento de estos se le aplicó la encuesta para su selección, con la cual se determina el coeficiente de conocimiento y argumentación de cada uno de ellos. A partir de la aplicación de la fórmula propuesta por Cuétara, L. donde n está caracterizada por los elementos de carácter intangible seleccionados, coincidiendo este con 7 elementos identificados y ante los casos de incertidumbre en el tratamiento se consideró que el rango posible a tomar fuera de 0.85 a 1; teniendo en cuenta que en general el nivel de las personas que fueron seleccionadas para ser expertos es alto. Se seleccionó dentro de este rango 1. A continuación se presenta el resultado de la fórmula aplicada:

$$\alpha * n \text{ donde } 1 \times 7 = 7$$

Conociendo que se requieren 7 expertos, se determinan los mismos a partir de la aplicación de la encuesta para su selección, cuyo resultado fue procesado a través del Criterio de Expertos. Los resultados se muestran en la tabla 1 a continuación:

Tabla 1. Resultados del método de expertos.

Expertos	Coeficiente de Conocimiento (Kc)	Coeficiente de Argumentación (Ka)	Coeficiente de Competencia (K)
E1	0.873	0,880	0,88
E2	0.982	0,840	0,91
E3	1.000	0,860	0,93
E4	1.000	0,820	0,91
E5	1.000	0,880	0,94
E6	1.000	0,900	0,95
E7	1.000	0,780	0,89

Fuente: Elaboración propia.

Tarea 2: Aplicar cuestionario a expertos.

Luego de la identificación de 58 elementos de medición para el componente humano, el equipo de investigación propone a los expertos el llenado de un cuestionario (anexo N°6), donde se refleja de manera minuciosa el contenido y descripción de dichos elementos en solo 7 de ellos, los cuales son adaptables al sector hospitalario.

Tarea 3: Procesar información.

Este listado inicial, resultado de la tarea 1, se le presenta a los expertos y posteriormente se procesa mediante el Coeficiente de Consenso como fue propuesto en el capítulo anterior, el resultado se muestra en la tabla N°2.

Tabla 2. Aplicación del Coeficiente de Consenso a los elementos Intangibles del componente humano.

Elementos	Grado de aceptación
Formación & Desarrollo	100%
Clima laboral	90%
Compromiso y motivación	100%
Experiencia laboral	100%
Retribución	85%
Crecimiento e innovación	90%
Estabilidad	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tarea 4: Listar los elementos del componente humano seleccionados.

A continuación, se muestra la tabla con la selección de elementos del componente humano para el sector hospitalario luego de la aplicación del cuestionario a los expertos.

Tabla 3. Selección de elementos del componente humano para el sector hospitalario.

Elementos	Descripción
Formación & Desarrollo	Conjunto de actividades que tienen como finalidad incrementar los conocimientos explícitos o tácitos, actitudes y valores comunes de un área concreta, que posee y adquieren las personas de manera formal.
Clima laboral	Es la respuesta afectiva del trabajador hacia diferentes aspectos de su trabajo. Es el medio ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano.

Compromiso y motivación	Se refiere a la carrera profesional del empleado en la empresa vinculada a sus conocimientos y habilidades. Está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un propósito, siendo a la vez objetivo y acción. Arte de influir sobre las personas para que trabajen con entusiasmo en la consecución de objetivos en aras del bien común. Habilidad y disposición del individuo para alinear su conducta con las necesidades, prioridades y transformaciones de la organización.
Experiencia laboral	Es el saber que se adquiere con la práctica. Son los años de experiencia adquiridos con el transcurso del tiempo, en el puesto de trabajo.
Retribución	Es todo lo referente a la remuneración de los empleados.
Crecimiento e innovación	Refleja el grado de creatividad, imaginación, generación de ideas, existente en la organización en todos los componentes básicos del capital Intelectual. Igualmente visualiza el potencial de desarrollo futuro como principal garantía de supervivencia. Potencial humano con que se cuenta para realizar labores de investigación y su capacidad para crear o mejorar algo que es nuevo o diferente y que aporta valor.
Estabilidad	Representa la permanencia e inmovilidad de los miembros de la organización y del conocimiento disponible.

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del cuestionario a los expertos.

Paso 3: Selección de los indicadores de medición para los elementos seleccionados.

Tarea 1: Identificar los indicadores de medición.

Para el cumplimiento de esta tarea se realizó una revisión bibliográfica, análisis de documentos, búsqueda en Internet e intercambios con distintos investigadores del tema. Se elaboró un listado de indicadores del componente humano que pudieran ser considerados los fundamentales para la obtención de beneficios sociales y la toma de decisiones administrativas.

Tarea 2: Aplicar cuestionario a expertos.

Como se expuso anteriormente, se elaboró un cuestionario con el listado inicial de elementos intangibles seleccionados en la tarea 4 del paso 2; confeccionado sobre la base de una escala Likert que va desde 1= totalmente en desacuerdo hasta 7= totalmente de acuerdo. El cuestionario se muestra a continuación:

Tabla 4. Cuestionario a partir del listado inicial de la selección de elementos intangibles.

Elemento	Indicador	1	2	3	4	5	6	7
Formación & Desarrollo	- Prestigio de instituciones educativas de donde provienen trabajadores.							
	-Número de certificaciones por empleados.							
	-Porcentaje de empleados capacitados para ocupar más de un área.							
	- Titulación necesaria para desempeñar trabajo.							
	-Porcentaje de empleados que consiguen sus resultados al 100%.							
	-Porcentaje de evaluaciones del desempeño favorables.							
	- Promedio de horas de formación.							
	-Porcentaje de empleados que participan en programas de formación y desarrollo.							
	-Nivel de acceso a la formación de los empleados.							
	-Porcentaje de empleados promocionados evaluados positivamente en su primer año.							
Clima laboral	-Índice de satisfacción de los empleados.							
	-Clima organizativo.							
	-Coste de absentismo laboral.							
	-Coste de rotación.							
	-Porcentaje de rotación.							
	- Número de equipos de trabajo que tiene la empresa.							
Compromiso y motivación	-Índice de motivación.							
	-Índice de liderazgo.							
	-Índice de inserción en el medio.							
	-Antigüedad en la organización.							
	-Índice de absentismo.							

Tarea 3: Procesar información.

Este listado inicial, resultado de la tarea 1, se le presenta a los expertos y posteriormente se procesa mediante el Coeficiente de Consenso como fue propuesto en el capítulo anterior, el resultado se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Aplicación del Coeficiente de Consenso a los indicadores de medición del componente humano.

Grado de aceptación	Indicadores
100%	-Prestigio de instituciones educativas de donde provienen trabajadores.
90%	-Número de certificaciones por empleados.
90%	-Porcentaje de empleados capacitados para ocupar más de un área.
100%	-Titulación necesaria para desempeñar trabajo.
100%	-Porcentaje de empleados que consiguen sus resultados al 100%.
100%	-Porcentaje de evaluaciones del desempeño favorables.
100%	-Promedio de horas de formación.
100%	-Porcentaje de empleados que participan en programas de formación y desarrollo.
100%	-Nivel de acceso a la formación de los empleados.
100%	-Porcentaje de empleados promocionados evaluados positivamente en su primer año.
90%	-Índice de satisfacción de los empleados.
100%	-Clima organizativo.
100%	-Costo de absentismo laboral.
90%	-Costo de rotación.
100%	-Porcentaje de rotación.
90%	-Número de equipos de trabajo que tiene la empresa.
100%	-Índice de motivación.
100%	-Índice de liderazgo.
100%	-Índice de inserción en el medio.
100%	-Antigüedad en la organización.
100%	-Índice de absentismo.
100%	-Número de sugerencias puestas en práctica.
100%	-Currículum interno.
90%	-Número de años que los empleados trabajan en la entidad.
100%	-Experiencia necesaria para desempeñar trabajo.
90%	-Expertos en las funciones que desempeñan.
100%	-Número de años en la profesión.
90%	-Porcentaje de salarios que no cumplen criterios de Equidad interna.
100%	-Porcentaje de salarios fuera de la organización.

95%	-Número de incorporaciones, capacidad de atracción.
100%	-Remuneración.
85%	-Personas sujetas a retribución variable.
100%	-Índice de potencial de innovación de Profesionales.
95%	-Índice de potencial de innovación de los trabajadores técnicos.
100%	-Grado de creatividad, imaginación, generación de ideas.
95%	-Años de experiencia.
100%	-Nivel alcanzado en investigaciones científicas.
95%	-Tiempo de permanencia de empleados en la organización.
100%	-Antigüedad media de empleados por puestos claves.
100%	-Antigüedad media de empleados.
100%	-Número de bajas no deseadas.
85%	-Porcentaje de bajas no deseadas producidas en el período.
100%	-Índice de estabilidad.

Fuente: Elaboración propia.

Tarea 4: Listar indicadores por cada elemento del componente humano seleccionado.

Tabla 6. Listado de elementos e indicadores seleccionados por el equipo de investigación y el trabajo con los expertos.

Elementos	Indicadores
Formación & Desarrollo	- Prestigio de instituciones educativas de donde provienen trabajadores.
	-Número de certificaciones por empleados.
	-Porcentaje de empleados capacitados para ocupar más de un área.
	-Titulación necesaria para desempeñar trabajo.
	-Porcentaje de empleados que consiguen sus resultados al 100%.
	-Porcentaje de evaluaciones del desempeño favorables.
	-Promedio de horas de formación.
	-Porcentaje de empleados que participan en programas de formación y desarrollo.
	-Nivel de acceso a la formación de los empleados.
	-Porcentaje de empleados promocionados evaluados positivamente en su primer año.
Clima laboral	-Índice de satisfacción de los empleados.
	-Clima organizativo
	-Costo de absentismo laboral.
	-Costo de rotación.

	-Porcentaje de rotación.
	-Número de equipos de trabajo que tiene la empresa.
Compromiso y motivación	-Índice de motivación.
	-Índice de liderazgo.
	-Índice de inserción en el medio.
	-Antigüedad en la organización.
	-Índice de absentismo.
	-Número de sugerencias puestas en práctica.
Experiencia laboral	-Currículum interno.
	-Número de años que los empleados trabajan en la entidad.
	-Experiencia necesaria para desempeñar trabajo.
	-Expertos en las funciones que desempeñan.
	-Número de años en la profesión.
Retribución	-Porcentaje de salarios que no cumplen criterios de Equidad interna.
	-Porcentaje de salarios fuera de la organización.
	-Número de incorporaciones, capacidad de atracción.
	-Remuneración.
	-Personas sujetas a retribución variable.
Crecimiento e innovación	-Índice de potencial de innovación de Profesionales.
	-Índice de potencial de innovación de los trabajadores técnicos.
	-Grado de creatividad, imaginación, generación de ideas.
	-Años de experiencia.
	-Nivel alcanzado en investigaciones científicas.
Estabilidad	-Tiempo de permanencia de empleados en la organización.
	-Antigüedad media de empleados por puestos claves.
	-Antigüedad media de empleados.
	- Número de bajas no deseadas.
	-Porcentaje de bajas no deseadas producidas en el período.
	-Índice de estabilidad.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Existe una creciente base teórico-conceptual y empírica sobre la medición de Intangibles en el sector hospitalario; sin embargo, en contraste con ello resulta insuficiente el tratamiento metodológico con los que operan las entidades cubanas de este sector en este sentido. Asimismo, no se

encontraron precedentes que integren coherentemente las perspectivas internas y externas en su análisis o intentos de medición, por lo que el problema científico formulado para la presente investigación se considera de gran actualidad y pertinencia.

Se pudo constatar en la literatura consultada la existencia de los tres componentes fundamentales de los Intangibles, identificados en todos los modelos conceptuales consultados: componente humano, estructural y relacional. No siendo así con los elementos e indicadores de medición, detectándose su difícil selección específicamente para el sector público, y dentro de este último el sector hospitalario.

El procedimiento metodológico propuesto para la selección de elementos e indicadores del componente humano constituye un procedimiento de apoyo para cualquiera de las investigaciones en este ámbito y además se considera una herramienta que puede ser aplicada en las entidades hospitalarias con vista a poder medir sus Intangibles para que de esta manera estos últimos contribuyan a la toma de decisiones administrativas.

La valoración de Intangibles en las entidades del sector hospitalario a partir de elementos e indicadores de medición del componente humano para el modelo conceptual seleccionado permitirá medir sus efectos, asociados a la satisfacción del paciente con una elevada y progresiva connotación a escala internacional y nacional, constituyendo en la actualidad un eslabón clave para lograr sobrevivir, desarrollarse y alcanzar el éxito en el servicio brindado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, R. M., Dominguez, M. J., & Ligeró, F. R. (2012). Análisis de responsabilidad social corporativa desde tres enfoques: stakeholders, capital intelectual y teoría Institucional. Obtenido de GRUPO DE INVESTIGACIÓN FEDRA: <http://Dialnet-analisisdelaresponsabilidadsocialcorporativadesdet-2234835.pdf>

Alfonso, A. A., Zulueta, M. A., & Laucirica, Á. M. (2013). La gestión de intangibles: futura administración de las instituciones hospitalarias. Obtenido de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion4/LA%20GESTI%C3%93N%20DE%20INTANGIBLES.pdf>

- Alfonso, M. A. (2012). Modelo conceptual de intangibles para instalaciones hoteleras. Impacto de las Investigaciones Universitarias. Ambato, Ecuador.
- Ávila, C. O. (marzo de 2009). Observatorio de NIIF / XBRL. ACTIVOS INTANGIBLES – NIC 38. Colombia.
- Barbei, A. A. (2008). Modelos de medición de activos intangibles: Desarrollo y Gestión D&G, Documento de trabajo Nro. 001.
- Borras, F. (2009). En busca de un modelo cubano para la valoración del capital intelectual. Revista de la facultad de Contabilidad y Finanzas, 23-30.
- Bossi, A., Fuertes, Y., & Serrano, C. (2001). “El Capital Intelectual en el Sector Público”. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/cipub/cipub.htm>
- Calvo, L. C. (s.f.). Los intangibles en las Normas Internacionales de Información Financiera. Contabilidad y Unión Europea. Madrid, España.
- Cañibano, L., & Sánchez, M. P. (2004). Medición, gestión e información. Revista de Contabilidad y Dirección, 99-139.
- Cataño, Y. F., & Garnica, C. H. (2001). Medición del valor del capital intelectual. Contaduría y Administración 2001, (203), 49-58.
- Criado, M. O. (2003). Medición y auditoría del capital. El profesional de la información, 282-289.
- G, P. G. (2015). Propuesta de un modelo para medir activos intangibles en empresas de software a partir de una herramienta multicriterio. Estudios Gerenciales, 191-201.
- Echavarría, D. (Julio-septiembre de 2015). Evaluación del capital intelectual en la Vice dirección General de Investigaciones del Centro de Neurociencias de Cuba. Revista Cubana de Información en, 26(3), 217-230. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=377645762003>

- Jarrín, M. G. (s.f.). los bienes intangibles en el sector público: la marca en la administración pública. Madrid, España.
- Jiménez, J. R. (1987). Objetivos y Metodología de un Sistema de Indicadores. Seminario de Tribunal de Cuentas. Madrid.
- López, A. (2011). La gestión de activos y recursos intangibles Una oportunidad para los Gerentes de Riesgos y el mercado asegurador. Gerencia de riesgos y seguros. Madrid, España.
- López, J. C. (11 de abril de 2003). Capital intelectual: qué es, importancia y cómo medirlo. Capital intelectual de la empresa.
- Martí, J. (2006). Sinónimos y antónimos. Obtenido de Academia Cubana de la Lengua: <http://www.acul.ohc.cu/adquisiciones/>
- Martín, P. W. (2008). Primer Congreso Chileno de Ventas ICARE. VENDER INTANGIBLES. Chile.
- Martínez, A. C. (agosto de 2015). El capital económico por riesgo operacional: un oportuno acercamiento teórico para el sistema bancario cubano. EKOTEMAS, 1-13. Obtenido de <http://studylib.es/doc/8380596/el-capital-econ%C3%B3mico-por-riesgo-operacional--un-oportuno>
- Mejía, E., Montes, C. A., & Montilla, O. D. (junio de 2006). Comparación del tratamiento contable de activos intangibles según diferentes organismos reguladores. Redalyc(99), 89-104. Obtenido de http://www.academia.edu/26385487/Comparaci%C3%B3n_del_tratamiento_contable_de_activos_intangibles_seg%C3%ban_diferentes_organismos_reguladores
- Mesa, G. S. (2012). Medición de los activos intangibles, retos y desafíos. Cuadernos de Contabilidad. Bogotá, Colombia.
- Nova, A. M. (2004). La calidad en el servicio. Obtenido de Departamento de Enfermería, Hospital de Gineco-Obstetricia: <http://www.medigraphic.com/pdfs/enfermeriaimss/eim-2004/eim041a.pdf>
- Ortiz, L. E. (2011). Modelo de Gestión para develar Activos Intangibles

en Entidades del Sector Salud de Barranquilla. *Dimens. empres.*, 48-62.

Padilla, M. I. (2012). El Capital Intelectual: Una Herramienta Clave en la Gestión Administrativa de “La Unidad Central del Valle del Cauca-UCEVA”. Obtenido de Universidad Nacional de COLOMBIA: <http://www.bdigital.unal.edu.co/6056/1/7709019.2012.pdf>

Pardo, M., Herrera, R. A., & Rueda, L. M. (2017). Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas. Obtenido de <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/785>

Parra, P. A., Serna, M. D., & Botero, S. B. (2010). Análisis del valor agregado del conocimiento. Caso aplicado en una institución de educación superior. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, Vol. 18(Número 2), págs. 95-105. Obtenido de *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/282990>

Peña, D. N., & Ruiz, V. R. (2007). Medir los intangibles: claves para determinar el valor de la empresa. *Estrategia Financiera*, 53-62.

Quintero, V. (2002). La documentación del Patrimonio Intangible: propuestas para una base de datos. Obtenido de *Revista PH*: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1430>

Rivero, S. (2014). Propuesta de un sistema de indicadores para el control de la gestión del capital humano. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 21.

Rivero, D. (2009). Tesis de doctorado. Modelo conceptual para la medición del capital intelectual y un procedimiento para su implementación. Caso hotelero. Matanzas, Cuba: Universidad de Matanzas, Cuba.

Rodríguez, D. S., Laucirica, Á. M., & Laucirica, A. J. (2012). Propuesta de un procedimiento metodológico para medir la relación existente entre inteligencia emocional y calidad del servicio. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/09CA201501.pdf>

- Romero, G. (2005). Retos de las organizaciones frente a las nuevas tecnologías comunicacionales. *Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 65-76.
- Ruiz, V. R., & Peña, D. N. (agosto de 2008). Análisis integral como sistema de medición y gestión de capitales intangibles en organizaciones y territorios. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 26(2), 119-137. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30113187007>
- Rus, A. A. (2010). La gestión del conocimiento y el capitalismo sobre bienes intangibles. *Dialnet*. Madrid, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3345556.pdf>
- Salazar, A. A. (2001). Modelo de implantación de Gestión del Conocimiento y Tecnologías de Información para la Generación de Ventajas Competitivas. Tesis para Ing. Valparaíso.
- Salazar, Jaramillo, H., Latorre, C. A., & Oquendo, C. L. (2008). El hospital como organización de conocimiento y espacio de investigación y formación (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Sánchez, A., Melián, A., & Hormiga, E. (2007). El concepto de capital intelectual y sus dimensiones. Obtenido de Universidad de las Palmas-Gran Canaria: Dialnet-elconceptodelcapitalintelectualysusdimensiones-2356661.pdf
- Sánchez, A. J. (2003). Modelo para la medición del capital intelectual de territorios insulares: una aplicación al caso de Gran Canaria.
- Santos, I. S. (2008). Modelo de medición de conocimiento y ventajas competitivas sostenibles en el ámbito de la respuesta eficiente al consumidor, ECR. Estableciendo puentes en una economía global. Salamanca, España.
- Villanueva, C. Á. (2010). Hacia un Nuevo Modelo de Valores de Intangibles. Obtenido de CASTELLÓN: <http://Dialnet-haciaunnuevomodelodevaloraciondeintangibles-21905.pdf>

Zapata, G. (2005). Diseño de un modelo para la medición del capital intelectual de empresas de manufactura en el Perú. Revista de investigación UNMSM, 8 (2), 1-9. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6182/5369>

LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES DE GUAYAQUIL, A PARTIR DE LA EDUCOMUNICACIÓN.

Karla Carolina López Cedeño, Mgs.

*Magíster en Relaciones Internacionales (Argentina).
Docente de la carrera de Periodismo de Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la
Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR), Ecuador.
kclopezc@ulvr.edu.ec
Relacionista Pública de la Cámara Marítima del Ecuador.
klopez@camae.org*

Gaudy Esthela Buenaño Cañetaco, Lcda.

*Licenciada en Periodismo (Ecuador).
Comercial - Gerente de ventas de la empresa familiar Ronquiplast, Ecuador.
gaudyнена@yahoo.com*

Lissette Alexandra Hernández Fabara, Lcda.

*Licenciada en Periodismo (Ecuador).
Comercial - Visitador a Médico del Grupo Difare, Ecuador.
lissette1990@hotmail.com*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 21 de noviembre de 2018.

Aceptado: 27 de marzo de 2019

RESUMEN

El objetivo general del presente artículo es prevenir el consumo de drogas en adolescentes de la cooperativa Assad Bucaram de la parroquia Pascuales a través de material audiovisual educomunicacional. El artículo comprende un trabajo creativo y sistemático realizado para aumentar el bagaje de conocimiento, de la cultura y la sociedad. El artículo tiene un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo. Además, se empleó un estudio descriptivo y correlacional, a fin de vincular la educomunicación y la producción audiovisual, como estrategia para la prevención de la ingesta de sustancias sujetas a fiscalización. Tras aplicar las técnicas de recolección

de datos como la entrevista y las encuestas, se evidenció que el 38% de la muestra considera importante implementar estrategias que coadyuven en la prevención, formación educativa y concientización a través de los diversos medios de comunicación sobre el consumo de sustancias tóxicas. Entre las conclusiones a las que se llegó se destaca que la falta de comunicación entre padres e hijos, la normalización de la percepción del uso de drogas entre adolescentes, así como la falta de planes interinstitucionales para abordar el tema mediante programas efectivos y medidos de prevención, crea un clima de riesgo que favorece la utilización de psicotrópicos. Finalmente, las estrategias educomunicacionales encaminadas a enfrentar esta problemática pueden ser una alternativa factible para evitar el uso de estupefacientes.

Palabras clave: educomunicación, producción audiovisual, prevención, medios de comunicación, formación educativa, estrategias.

ABSTRACT

The general objective of this article is to prevent the use of drugs in adolescents of the Cooperative Assad Bucaram de Pascuales through audiovisual material Educomunicacional. The article includes a creative and systematic work carried out to increase the stock of knowledge, culture and society. The article has a mixed approach: qualitative and quantitative. In addition, a descriptive and correlational study was used to link educommunication and audiovisual production as a strategy for the prevention of drug use. After applying data collection techniques such as interviews and surveys, it was evident -in relation to the Educommunicational dimension- that 38% of the sample considers it important to implement strategies that contribute to prevention, educational training and awareness through the various means of communication on the consumption of toxic substances. Among the conclusions reached was the lack of communication between parents and children, the normalization of the perception of consumption among adolescents, as well as the lack of inter-institutional plans to address the issue through effective and measured programs to prevent the consumption of alcohol. drugs, creates a climate of risk that favors its consumption. Finally, educommunication strategies aimed at preventing the use of drugs can be a feasible alternative to avoid the risk of consumption.

Keywords: educommunication, audiovisual production, prevention, media, educational training, strategies.

INTRODUCCIÓN

La educomunicación se la concibe como una herramienta para defender el derecho de las personas a educarse a través de los medios de comunicación: periódico, radio, televisión; y también de crear sus propios espacios comunicacionales. La educación y la comunicación como procesos dialécticos y simbólicos constituyen la base de tramas culturales que dan forma a un tiempo y lugar determinado. Esta relación profunda y recíproca también se llama educomunicación, un proceso continuo de descubrimientos, desarrollos, reinención, y apropiación de los conocimientos. Es un proceso de acción-reflexión-acción que parte desde la experiencia, las prácticas sociales, no en la soledad.

Por lo tanto, esta exploración busca desarrollar junto con el pensamiento cismático (capacidad de ver múltiples respuestas posibles a una pregunta), y el aprendizaje significativo, una metodología alternativa, creativa y dinámica de discusión y deliberación multidisciplinaria que superpongan el dominio de la cultura mediática como refuerzo o destrucción de la ciudadanía, para que los adolescentes descubren y adquieren instrumentos que finalmente les permitan hacer una crítica argumentativa de sus medios y del entorno sociocultural. De esta manera, en el presente artículo se observarán tres apartados con las siguientes temáticas:

En la primera parte se plantea la problemática del tema, en el que se destaca el reto que se debe asumir en la sociedad por lograr la integración de los medios de comunicación en los procesos educativos, de forma tal que la ciudadanía se empodere de los derechos comunicacionales, en una era dominada por la tecnología y lo digital. Por otro lado, se exponen los objetivos y los elementos que justifican este artículo.

En la segunda parte se esbozan los elementos teóricos del artículo, en la que destaca el debate de la comunicación social y su rol educativo dentro de la sociedad, y en ese sentido, en su papel de desarrollo social y prevención del consumo de drogas.

Finalmente, en la tercera parte se detalla la constitución metodológica del artículo, su enfoque y tipo, así como la explicación de la población y la muestra considerada para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

REVISIÓN TEÓRICA

La producción audiovisual como estrategia educacional

Actualmente, el reto social es integrar a los medios de comunicación en los procesos educativos. La educomunicación forma parte de esa fusión, con el claro objetivo de educar. Barbas (2012) en su investigación explica que “la educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: educación y comunicación” (p.90). Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural.

En el concepto de Ogaz (2013) la educomunicación es una manera interdisciplinaria y transdisciplinaria que considera dimensiones teóricas y prácticas de la educación y la comunicación.

Asimismo, el campo de estudio de la educomunicación implica la construcción colectiva del conocimiento y parte del análisis de las representaciones sociales que proveen estrategias y métodos para desarrollar el coeficiente comunicativo de los agentes involucrados, tomando en cuenta que la comunicación no es contemplada como funcionalista y tradicional, sino como un proceso horizontal de intercambio de información, en la que los interlocutores mantienen una interacción democrática. Castro (2011) indica que todos los agentes son emisores-receptores potenciales, por ello son gestores innatos del proceso educacional.

Es importante destacar lo afirmado por Martínez (2011), que señala que la educomunicación se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores.

Por consiguiente, Castillo (2011) manifiesta que estas prácticas educacionales, que inicialmente fueron ideadas como alternativas para educar, actualmente buscan convertirse en programas de políticas públicas y se destacan aspectos interesantes como la utilización de tecnologías y herramientas comunicativas como la radio o medios impresos que les permiten cambiar la forma de desenvolverse en su sociedad.

Por su parte, Nigro (2004) afirma que la educación para los medios de comunicación debe comprender:

- ✓ Complementariedad entre escuela y medios (la llamada “escuela paralela”).
- ✓ Uso de los medios como fuentes de información actualizada.
- ✓ Desarrollo del espíritu crítico para juzgar los valores transmitidos por los medios y por su factura estética.
- ✓ Alfabetización audiovisual (conocimiento del código).
- ✓ Comprensión de la polisemia de los mensajes.
- ✓ Actitud de influir en la mejora de los productos mediáticos.
- ✓ Dominio de los elementos técnicos de cada medio en particular.
- ✓ Participación activa del receptor de los mensajes a las masas.
- ✓ Democratización de los medios.
- ✓ Defensa de las identidades nacionales y regionales (p.22).

En la opinión de (Montoya & Solano, 2007) Montoya “los espectadores de los medios audiovisuales deben realizar piezas comunicativas para desarrollar la percepción activa, referente a la capacidad de emprender acciones colectivas que operen como respuesta-crítica-propuesta a los mensajes que reciben los sujetos” (p.25).

De acuerdo a la problemática planteada, según estadísticas del informe: Niñez y Adolescencia desde la Intergeneracionalidad del año 2016, publicado por (El Universo, 2016), el 29% de los adolescentes de entre 12 y 17 años ha visto a algún estudiante del colegio consumiendo drogas. En las zonas urbanas este porcentaje es del 34% y supera al área rural que refleja un 18%. En la Costa, el 38% de los adolescentes habría visto consumir drogas a algún discente, una cifra mayor que en otras regiones.

Según los estudios realizados en el 2005 por el desaparecido Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), la edad promedio en la que los adolescentes consumen algún tipo de droga es de 14,3 años. Una investigación realizada por este organismo y publicada por (El Telégrafo, 2013), reveló que los menores

tenían su primer contacto con estupefacientes a los 13,8 años. De una población de un millón de adolescentes de entre 12 y 17 años en áreas urbanas del país, la extinta entidad de control de droga tomó una muestra de 514.000. El promedio de edad del primer consumo de marihuana es de 15,56 años en Quito y de 14,15 en Guayaquil.

Diariamente, a través de los medios de comunicación, se presentan casos como el de un adolescente que sufrió severos daños en su salud por una sobredosis. En un reportaje de (El Universo, 2015) se contó la historia: “Steven sufrió daños cerebrales irreversibles a causa de una sobredosis de droga. Estuvo un mes internado en el hospital de niños Francisco de Ycaza Bustamante, después de haber pasado por otras casas de salud. Quedando el adolescente en estado vegetativo y con el 80% de muerte cerebral”.

En el presente artículo se recomienda la producción audiovisual como parte de una estrategia educomunicacional para prevenir el consumo de drogas en adolescentes entre 13 y 16 años que habiten en la cooperativa Assad Bucaram de la parroquia Pascuales, ubicada al norte de Guayaquil, a partir de un documental realizado por estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) que aborda la historia del adolescente “Steven” que quedó en estado vegetativo producto de una sobredosis de droga H, en el sector objeto de estudio.

Comunicación para el desarrollo

Es un término utilizado para referirse a todos los diferentes tipos de comunicación que deben tener lugar en las sociedades para que se produzca un desarrollo democrático sostenible. La comunicación para el desarrollo ha llegado a ser vista como una forma de ampliar la voz, facilitar la participación significativa y fomentar el cambio social. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional. En 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo la definió como:

Un proceso social basado en el diálogo utilizando una amplia gama de herramientas y métodos. También trata de buscar el cambio

en diferentes niveles, incluyendo escuchar, construir confianza, compartir conocimientos y habilidades, construir políticas, debatir y aprender para un cambio sostenido y significativo (Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo, 2012).

No obstante, la comunicación para el desarrollo, conocida como CPD, es una herramienta de influencia social y política que promueve la participación y el cambio social a través de métodos e instrumentos de acercamiento interpersonal, medios comunitarios y tecnologías de información moderna. La comunicación para el desarrollo no es un complemento de la gestión de proyectos, sino una actividad transversal cuyo objetivo es fortalecer el diálogo con los beneficiarios, socios y promover la realización de programas a nivel local y producir un impacto sostenible.

Según la UNICEF (2012) la comunicación para el desarrollo no sólo se ejecuta en el campo de la información, sino también en otras áreas y situaciones: el teatro de calle, eventos culturales, reuniones públicas o concursos, las escuelas, estas actividades tienen un fuerte componente emocional y de juego, ya que transmiten mensajes que atraen a todos los sentidos.

Algunas personas saben lo difícil que es recordar los mensajes abstractos transmitidos por textos o discursos y cuán fácil es recordar lo que ha experimentado y sentido. Aquí es donde reside el secreto del impacto duradero de la CPD que aborda una debilidad común en los proyectos de desarrollo, que tienden a basar sus cambios propuestos exclusivamente en procesos institucionales, leyes, principios, manuales y capacitación técnica. Estos proyectos involucran entrenamiento emocional, capacitación que penetra la mente y el corazón, y se dirige a todos: niños y adultos; personas analfabetas y educadas; comunidades rurales y urbanas.

Características de la comunicación para el desarrollo

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO (2012) detalla estas siguientes características:

CPD se basa en el diálogo: diálogo es el término más apropiado para resumir el concepto de comunicación para el desarrollo. A diferencia

de la comunicación institucional, que se difunde información de forma unidireccional para un público amplio y, a menudo, heterogéneo, la comunicación para el desarrollo busca establecer un intercambio de igualdad con personas.

CPD es compatible con el cambio social: este factor CPD, también puede contribuir a la visibilidad de un jugador de desarrollo, pero esto no es su objetivo principal. La CPD todavía persigue un objetivo de desarrollo para participar en el cambio social. Las herramientas de comunicación constituyen un medio y no un fin en sí mismo.

CPD es sensible a la cultura local: un plan de comunicación para el desarrollo no se incrementa desde una sede, sino que se construye a partir del contexto del mismo lugar y con recursos locales. Optimizar su impacto requiere el uso de métodos, canales, tradiciones e idiomas locales, que varían de un contexto a otro (pp.7-8).

Influencia de la comunicación audiovisual

Cuando se habla de educación en medios se puede encontrar muchos conceptos similares que se refieren más o menos a la misma idea: enseñar cómo entender, analizar y usar estas plataformas para influenciar y persuadir. Aguaded (2018) afirma que la educación en medios, alfabetización mediática, educación en comunicación audiovisual, juega un rol fundamental en el proceso de prevención de problemas sociales.

De la misma forma, la comunicación audiovisual se halla presente en cada aspecto de la vida cotidiana. Según Andiñ (2012), en la Sociedad de la Información la imagen y el sonido son los vehículos mediante los cuales se distrae la realidad o una ficción, no obstante, los medios de comunicación tradicionales como la radio, tv y prensa, mediante los noticieros han ofrecido la impresión de que todo aquello que comunican tiene estatus de cierto.

Educomunicación

La Educomunicación, según Mario Kaplún (1998) implica que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión.

La Educomunicación es una forma de vincular la educación con la comunicación y defiende el derecho de las personas a producir información y comunicación. Las personas leen periódicos, escuchan la radio, miran televisión, pero también pueden crear sus propios medios informativos a través de las redes sociales y plataformas como YouTube, etc.; esta metodología permite a los jóvenes y adolescentes comunicarse con personas de sus mismas edades.

Es decir, la Educomunicación es la metodología de enseñanza y el uso de la tecnología y las técnicas de comunicación modernas. Es el encuentro entre educación y comunicación, multimedia, colaborativo e interdisciplinario. (Freire, 2012) manifiesta que la Educomunicación puede desarrollarse en cualquier área. Ejemplos de este tipo de comunicación son el uso de la escuela de radio, la radio virtual, los videojuegos, el software de aprendizaje en línea, los podcasts, los blogs, la fotografía, las entrevistas y los informes de los proyectos realizados por los estudiantes.

La Educación y sus tipos

La educación es el proceso de introducir el cambio deseable en el comportamiento de los seres humanos. También puede definirse como el proceso de impartir o adquirir conocimientos o hábitos mediante la instrucción o el estudio. (Morín, 2017) expresa que los cambios de comportamiento deben dirigirse hacia un fin deseable. Deben ser aceptables social, cultural y económicamente y resultar en un cambio en el conocimiento, la habilidad, la actitud y la comprensión.

Con el desarrollo de la sociedad; la educación ha tomado muchas formas, como la educación infantil, la educación de adultos, la educación técnica, la educación sanitaria, la educación física, etc.

De acuerdo a (Rogoff, Callahan, Gutiérrez, & Erickson, 2016) se detallan otros tipos de educación:

La educación Formal: también conocida como formación formal, es el proceso de desarrollo integral que conlleva una intención sistemática y deliberada que se concreta en un currículum oficial aplicado con un calendario definido.

La educación no formal: es cualquier actividad educativa

organizada que se lleva a cabo fuera del sistema educativo formal. Por lo general, es flexible, centrado en el alumno, contextualizado y utiliza un enfoque participativo. No hay un grupo objetivo específico para la educación informal; podría ser niño, joven o adulto. Existe un debate sobre la definición exacta y qué actividades incluye y qué excluye.

La educación informal: es un término general para la educación que puede ocurrir fuera de un currículo estructurado. La Educación Informal abarca los intereses de los estudiantes dentro de un currículo en un salón de clases regular, pero no se limita a ese escenario. Trabaja a través de la conversación, y la exploración y ampliación de la experiencia. El objetivo es proporcionar a los estudiantes las herramientas que necesita para llegar a material más complejo.

Drogas y su consumo

La Organización Mundial de Salud, definió a las drogas como toda “Sustancia natural o química, que sea introducida en un organismo vivo por cualquier vía de administración, ya sea por ingestión, inhalación, por vía intravenosa o intramuscular” (OMS, 2012). Estas sustancias son capaces de producir un cambio de conducta y alteraciones en el sistema nervioso, así como también daños perjudiciales en el funcionamiento del cerebro, causando severas alteraciones del estado psíquico-físico y además producen una dependencia por alteraciones conductuales y consecuencias severas en el sistema nervioso.

Para García (2013) el abuso de estupefacientes, también conocido como abuso de drogas, es un uso modelado de un medicamento en el cual el usuario consume la sustancia en cantidades o con métodos que son dañinos para sí mismos o para otros, y es una forma de trastorno relacionado con sustancias.

Se utilizan definiciones muy diferentes al uso indebido de drogas en contextos de salud pública, medicina y justicia penal. En algunos casos, el comportamiento criminal o antisocial ocurre cuando la persona está bajo la influencia de un medicamento, y también pueden ocurrir cambios de personalidad a largo plazo en los individuos. Además del posible daño físico, social y psicológico, el uso de algunas drogas también puede dar lugar a sanciones penales, aunque estas varían ampliamente según la jurisdicción local.

Función de los medios de comunicación en la prevención

Martín (2010) en su estudio titulado “Buenas prácticas de los Medios de comunicación en materia de drogas”, plantea que los medios de comunicación tienen un papel importante en la prevención en el consumo de drogas.

En buena medida las decisiones políticas que afectan a este ámbito están determinadas por la opinión pública, y esta se basa en la imagen que del fenómeno están transmitiendo los grandes medios de comunicación.

Por eso es importante que las instituciones educativas y las administraciones de estas cuenten con personas o departamentos especializados en comunicación para prevenir en los jóvenes y adolescentes el uso de sustancias psicotrópicas.

Morris(2014) en su estudio sobre “Drogas y medios de Comunicación” explica que los medios de comunicación no sólo informan, sino que también educan e inducen comportamientos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es descriptiva, con enfoque mixto cuali-cuantitativo, de tipo transversal y con muestreo no probabilístico intencional. Para recolectar la información se elaboró un cuestionario conformado por ocho preguntas bajo la escala de Likert con cinco alternativas (totalmente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo), esta escala sirvió de base para aplicar las respectivas encuestas.

El instrumento antes mencionado, fue aplicado a una muestra de 149 adolescentes de la cooperativa Assad Bucaram, que fue extraída de una población que tiene un total de 615 personas en el sector con edades comprendidas entre los 13 y 16 años, de acuerdo a información censal del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010).

Además se usó técnica de la entrevista para recoger visiones y criterios de diversos profesionales en esta área de estudio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de aplicar las encuestas a la muestra escogida, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 38% de los adolescentes encuestados afirma que la falta de comunicación entre los padres e hijos, los induce a consumir drogas.
- El 34% de la muestra cree que las amistades ejercen un fuerte control, poder e influencia en los adolescentes respecto al consumo de estupefacientes.
- El 35% de ellos aseguran que el consumo de sustancias en el adolescente registra un aumento, y este porcentaje es cotejado con los resultados de un informe publicado por El Telégrafo (2017), que expone que la edad inicial para el consumo está entre 14 y 17 años. Este promedio se obtuvo de entrevistas a más de 36.000 estudiantes a nivel nacional, de esa cifra, el 39% dijo que consumió más de un tipo de narcótico.
- El 41% de la muestra está de acuerdo en que los adolescentes que practican este vicio, pueden salir del mismo si se les brinda una ayuda adecuada.
- El 32% de la población se encuentra de acuerdo en buscar información acerca de la prevención de las drogas.
- El 29% de las personas encuestadas aseguran que las tecnologías como las piezas audiovisuales ayudan en el aprendizaje y prevención, ya que las Tics influyen en todas las áreas del saber humano.
- El 33% de las personas encuestadas creen que los medios de comunicación influyen en la prevención de drogas por la difusión de noticias relacionadas a este tema.
- El 38% de los consultados expresa que la educomunicación es importante para enseñar acerca del riesgo en el uso de drogas en los adolescentes. A través de la educomunicación se puede proponer de manera crítica y activa varios procesos de comunicación que

involucren a los adolescentes.

A continuación, se efectúa un análisis cualitativo con relación a las entrevistas dirigidas a los siguientes profesionales; psiquiatra Xavier Chacón y la Dra. Iris Castillo Guevara de la clínica de rehabilitación CRIAD. Entrevista dirigida a la Psicóloga de la Clínica de Rehabilitación Dra. Iris Castillo Guevara:

- La doctora Castillo afirma que si el adolescente es de escasos recursos recurrirá al consumo de la llamada “H”, mientras que si pertenece a clase media será la marihuana y base de cocaína.
- Con el objetivo de prevenir ciertos abusos y evitar más riesgos con el involucrado en drogas; la doctora recomienda a los padres buscar ayuda en un centro de rehabilitación en donde el hijo(a) reciba el correcto tratamiento y alcance su recuperación con un encierro de mínimo 6 meses; además, señala que la intervención psicológica es fundamental a largo plazo. Asimismo, cree que se debe orientar al adolescente en la práctica de charlas y estar en un constante seguimiento para mantenerse rodeado del apoyo pertinente ya sea de sus familiares como de los profesionales a tratar.
- Por su parte, el psiquiatra Chacón manifiesta que el consumo de drogas causa mayor riesgo a sufrir enfermedades respiratorias como la neumonía. Los efectos secundarios de algunas drogas incluyen dolores en el pecho y los pulmones o depresión respiratoria.
- En relación a las edades más comunes en las que los adolescentes empiezan a consumir drogas y en su mayoría terminan con sobredosis, el especialista en mención, asegura que la mayoría de los adolescentes inician en el vicio de las drogas a una edad temprana entre 11 y 14 años.
- El psiquiatra manifiesta que los adolescentes con antecedentes familiares de abuso de drogas corren más riesgo de ser adictas que otros que no se encuentren tan expuestos a la mala influencia.
- Sobre qué medidas se debe de tomar en caso de que un adolescente sufra una sobredosis, el psiquiatra indica que a través de los centros

de salud más cercanos se le realiza una valoración psicológica y se le brinda la asistencia necesaria, y a su vez se asocia a la Dirección Nacional de Policía Especializada para niñas, niños y adolescentes (DINAPEN) quien se encarga de las investigaciones respectivas.

- En el tópico sobre qué alteraciones físicas y psicológicas producen el consumo de las drogas en los adolescentes, el psiquiatra asegura que entre las alteraciones físicas se encuentra el síndrome de abstinencia (afecta de manera directa al sistema nervioso), mientras que en las psicológicas está la paranoia, depresión alucinaciones, se puede también sufrir de ataques de pánico y de ansiedad.
- En función al rol de la dopamina en el adolescente drogadicto; el psiquiatra indica que la dopamina es un neurotransmisor encargada de transmitir pulso y ataca directamente al sistema nervioso; sin embargo, cuando se consume drogas tiende está a matar las neuronas del cerebro.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación; según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), es reconocida como la “educación en materia de comunicación” e incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar”, un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo. A través de la producción audiovisual como estrategia educomunicacional se debe promover la participación ciudadana, la concientización, la libre expresión y el derecho a la comunicación responsable. La meta es lograr ciudadanos críticos, que cuestionen la información que reciben tanto de los medios tradicionales como digitales.

La educomunicación enfocada a la prevención del consumo de drogas en adolescentes, se convierte en un proceso de enseñanza, que proporciona a los mismos las herramientas necesarias para su desarrollo personal y permite a los padres consolidar los vínculos afectivos basados en la comunicación y la confianza.

La producción de documentales, cortometrajes u otras piezas audiovisuales (que aborden el tema de drogas y sus consecuencias) desde la academia, es

una táctica que permite generar reflexión al interior de las universidades y en los sectores de mayor índice en el uso de estupefacientes, como la cooperativa Assad Bucaram de Pascuales-Guayaquil, a través de la realización de charlas informativas y talleres de prevención, en el que participen miembros de la Policía Antinarcoóticos.

Para promover una sociedad moderna libre de adicciones, se debe apuntar a la educación, la ocupación, la sanidad, la lucha contra el narcotráfico, la cultura, y el empleo de tiempo libre en actividades recreativas sanas.

En una sociedad cada vez más globalizada, la creación de videos es fundamental, ya que televisión, la computadora y el celular son los medios más empleados por este segmento de la población.

El proceso de rehabilitación sugerido por el psiquiatra Chacón es pertinente y su aplicación se basa en lo experimentado con el caso de Steven que quedó en estado de coma por sobredosis de droga H.

Una de las funciones que cumple los canales de televisión, que en la actualidad proyectan narconovelas, es la de educar, por ello deben promover una campaña de comunicación en contra del uso de drogas, difundiendo spots publicitarios en los cortes comerciales de los programas de mayor rating.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, G. I. (2011). La educación mediática, un movimiento internacional imparabale. La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación. Redalyc, 7-8.

Álvarez-Gayou, J. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología. Bogota: Ediciones Paidós.

American Academy of Child and Adolescent Psychiatry. (2015). Los Adolescentes: el Alcohol y Otras Drogas. Obtenido de https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Spanish/Los-Adolescentes-el-Alcohol-y-Otras-Drogas-003.aspx

- Andión, M. L. (2012). Comunicación audiovisual. Santiago de Compostela: Univ Santiago de Compostela.
- Aquiáhuatl, E. (2015). Serie: Metodología de la investigación interdisciplinaria. Mexico: Ink.
- Barbas, C. Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo Interconectado. Cabrerizos, España: FahrenHouse.
- Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. Ediciones Shalom.
- Bernal Triviño, A. I. (2012). Definición conceptual de los medios de comunicación. Vivat Academia. nº 112.
- Castillo, P. J. (2011). Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal de Niñas “18 DE AGOSTO”, Período 2010 – 2011, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena . Libertad: Universidad Estatal “Península de Santa Elena.
- Castro, L. E. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Cegarra, J. (2004). Metodología de la Investigación. Madrid: Editorial Díaz de Santos.
- Chacón, X. (05 de 09 de 2017). Caso Steven. (Estudiantes, Entrevistador)
- Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo. (2012). Lecciones, desafíos y el camino a seguir. Obtenido de http://www.fao.org/NR/com/abst/com_071001_es.htm
- Curiel, E. (2014). Turismo cultural y gestión de museos. Madrid : Editorial Dykinson S.L. .
- El Telégrafo . (01 de Agosto de 2013). La edad promedio de inicio de consumo de drogas es de 14,3 años. Recuperado el 25 de Julio de

- 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/la-edad-promedio-de-inicio-de-consumo-de-drogas-es-de-143-anos>.
- El Telégrafo. (2013). Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec
- El Telégrafo. (2017). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/702/51/el-39-de-consumidores-probo-mas-de-una-droga>
- El Tiempo . (2017). SETED entregará Plan para prevenir consumo de drogas. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/422619/seted-entregara-plan-para-prevenir-consumo-de-drogas>
- El Universo. (6 de Septiembre de 2015). Steven lucha por revertir el daño que le causó el consumo de droga. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/06/nota/5106323/steven-lucha-revertir-dano-que-le-causo-consumo-droga>.
- El Universo. (4 de Abril de 2016). El 46% de jóvenes de Ecuador cree que droga circula en su plantel. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/04/nota/5504028/46-jovenes-cree-que-droga-circula-su-plantel>.
- Fontes, I. R. (2010). Seguridad y Salud en el Trabajo en América Latina y el Caribe: Análisis, temas y recomendaciones de política . Banco Interamericano de Desarrollo.
- Freire, P. (2012). La educomunicación. Obtenido de <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>
- García, F. J. (2013). El consumo de drogas. Revista Judicial: Derecho Ecuador, 1-3.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba : Editorial Brujas.
- Gutiérrez, J., & Razo, M. (2013). Consumo de drogas en adolescentes.

- Kaplan, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. . Madrid: Editorial de la Torre. pp. 25.
- Lama, A. D. (2013). La investigación científica:. Obtenido de <http://www.cinda.cl/wp-content/uploads/2013/12/13.-La-investigaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf>
- Levounis, P. (2016). Guía para la evaluación y el tratamiento de las adicciones. España: Editorial: American Psychiatric.
- Loureiro, M. (2015). Investigación y recogida de información de mercados. España: Ideas Propias, Editorial.
- Martín, J. (2010). Buenas prácticas de los Medios de comunicación en materia de drogas .
- Martínez, S. E. (21 de Mayo de 2011). Educomunicación. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de Blog Revista Comunicar: [tps://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm](https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm)
- Mayorga, T. R. (2014). Educomunicacion y la educacion sexual de los/las estudiantes del colegio universitario juan montalvo del canton ambato. Ambato: universidad técnica de ambato.
- Medina, M. I. (2012). Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. México.
- Montoya, A. (2013). Lenguaje y literatura. Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7909/4/659.2-H557pd-CAPITULO%20II.1.pdf>
- Morín, E. (2017). Los siete pilares de la educación.
- Morris, S. (2014). Drogas y medios de comunicacion. Colombia: editorial: UOC.
- Namakforoosh, N. (2005). Metodología de la Investigación. México: Limusa Noriega Editores.

- Nigro, P. M. (2004). La educación para los medios. Educación y Educadores, volumen 7. Universidad de la Sabana. Facultad de Educación, 19-32.
- NIDA. (2004). Obtenido de Cómo prevenir el uso de drogas en los niños y los adolescentes (segunda edición). Recuperado de: <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/como-prevenir-el-uso-de-drogas-en-los-ninos-y-los-adolescentes-segunda-edicion> en 2018,
- NIDA. (2017). Cómo y cuándo comienza y cómo progresa el abuso de drogas. Obtenido de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/como-prevenir-el-uso-de-drogas-en-los-ninos-y-los-adolescentes-segunda-edicion/capitulo-1-los-factores-de-riesgo-y-los-factores-de-proteccion>
- Ogaz, L. (2013). Perspectivas teóricas contemporáneas de la Educomunicación y la Comunicación/ Desarrollo en América Latina. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- OIT. (2016). Salud y seguridad en trabajo en América Latina y el Caribe. Recuperado el 27 de Junio de 2017, de Salud y seguridad en trabajo en América Latina y el Caribe: <http://www.ilo.org/americas/temas/salud-y-seguridad-en-trabajo/lang-es/index.htm>
- OMS. (2012). Prevencion del Consumo de Drogas.
- Ongallo, C. (2012). Manual de comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- ONU. (2014). Educación de base escolar para la prevención. Obtenido de https://www.unodc.org/pdf/youthnet/handbook_school_spanish.pdf
- Ortiz, J. (2014). ¿Cómo es el comportamiento del adolescente que consume drogas? Obtenido de <https://www.institutoneurociencias.med.ec/categorias-guia/item/15004-comportamiento-adolescente-consumo-drogas>
- Pérez, J. (2016). Proceso de la Comunicación. Obtenido de http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/cont_elementos.htm

- Rogoff, Callahan, Gutiérrez, & Erickson, F. (2016). «La Organización de Aprendizaje Informal». Revisión de la investigación en educación.
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la Investigación Cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruiz, J. I. (2012). Metodología de la Investigación Cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sampieri, R. (2003). Capitulo I EL proceso de investigacion y los enfoques cuantitativos y cualitativo. En C. C. Sampieri Hernandez, Metodologia de la Investigacion (págs. 9 - 24). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Sandoval, C. (1996). Modulo IV Investigacion Cualitativa. En I. C. Superior, Programa de Especializacion en Teoria, Metodos y Tecnicas de Investigacion (págs. 131 - 171). Bogota: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Sandoval, C. (2014). Modulo IV Investigacion Cualitativa. En I. C. Superior, Programa de Especializacion en Teoria, Metodos y Tecnicas de Investigacion (págs. 131 - 171). Bogota: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- SENPLADES. (2013). Objetivos del Plan del Buen Vivir 2013-2017. Quito : Buen Vivir.
- SETED. (2018). Obtenido de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/?p=6217>
- Toro, H. (1998). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: Fundación SYPAL-FUNDACITE.
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil. (s.f.). Líneas de investigación de la ULVR. Guayaquil: Proceso de elaboración del trabajo de titulación.
- UNODC. (2017). Informe mundial sobre las drogas 2016. Obtenido de https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR_2016_ExSum_spanish.pdf.

Zaragoza, J. L. (2016). Marketing del turismo cultural. Madrid : Esic Editorial .

